

<<像麦肯锡顾问一样思考>>

图书基本信息

书名：<<像麦肯锡顾问一样思考>>

13位ISBN编号：9787807303442

10位ISBN编号：7807303441

出版时间：2007-4

出版时间：第1版 (2007年4月1日)

作者：杨立军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<像麦肯锡顾问一样思考>>

内容概要

创立于1926年的麦肯锡咨询公司经过八十多年的发展和壮大，已经成长为世界上最成功的战略咨询公司之一。

对于“世界第一的战略、组织机构和业绩改善方面的咨询公司”和“真正的全球性公司”这样的称谓，麦肯锡可以说是实至名归、当之无愧。

麦肯锡的咨询领域分布于汽车、银行、能源、保健、保险、制造、公共事业、零售、电信和交通等各个行业。

其咨询对象均为各国优秀的大型公司，包括排在《财富》杂志500强的许多公司。

世界排名前100位的公司中，几乎有70%是麦肯锡客户。

可以说，在整个世界性的咨询领域，麦肯锡当仁不让地处于“武林至尊”的地位。

麦肯锡的成功，关键在于其优秀的咨询顾问。

而麦肯锡顾问的成功，其关键则在于独特的思考方式。

企业管理者可以将本书作为员工的培训手册，通过学习麦肯锡顾问的思考方式，使每一位员工在工作过程中更主动地发挥自己的主观能动性，更高效地完成每一项工作；同时，每位希望获得成功

的读者，可以通过学习麦肯锡顾问的思考习惯、思考方式去影响自己的观念和行为，为自己赢得更多的成功。

<<像麦肯锡顾问一样思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>