

<<奢侈孕育品牌>>

图书基本信息

书名：<<奢侈孕育品牌>>

13位ISBN编号：9787807303930

10位ISBN编号：780730393X

出版时间：2007-6

出版时间：学林出版社

作者：张家平

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈孕育品牌>>

内容概要

在全球化经济中，产品越来越多地成为一种象征，今天的奢侈品就是明天的普通产品。在21世纪，如何管理和发展品牌成为了品牌创立者的一大挑战。谁能把奢侈品和品牌有创意地不断开发，品牌才会拥有自己的让消费者着迷的风格。中国奢侈品市场的快速发展，引起业界与学界的日益重视。奢侈品作为商品中特殊的一族，在品牌建设以及消费心理等方面，都有值得深入研究的必要。本书从奢侈品的概念入手，介绍了奢侈如何孕育品牌，并对几个国际著名品牌的成功进行了分析。

作者简介

张家平 1954年10月生，四川人。
1975年毕业于成都军医校军医专业（西藏班），曾先后在华西医大、第三军医大、成都军区总医院、昆明总医院等地进修，换岗学习颅脑骨科，显微外科。
至1989年以来分别担任颅脑骨科、胸腹外科主任、副主任医师，曾任西藏自治区学会、骨科学会会员，现任115医院医务部主任《成都军区医院学报》编委。
曾在医院先后开展了脑室穿刺椎管注气还纳脑疝，脑室持续引流在重型脑外伤的应用，全脑血管造影，股骨头缺血坏死血管植入，胞导管——颈内静脉吻合，自体脾移植术，断肢（指）掌再植术等近30项新业务技术。
在动物方面还开展了脱钙骨基质及骨块埋入透导成骨，兔、狗、羊等骨基质明胶及骨块的制备，自体颅骨碎片再植同种异体颅骨缺损（尸体胎儿颅骨植入动物骨缺损处）再植等10余项动物实验性手术。
10余年在各类医学刊物发表论文30余篇，曾获军队科技进步四等奖2项，荣立三等功2次。
参加全国全军性学术交流数次。
在神经外科方面造诣较深，在本地区有一定的知名度，被同行及人们称之为外科一把刀和高厚颅脑专家。

<<奢侈孕育品牌>>

书籍目录

第一部分 概念探究 一、奢侈消费梳理 二、“奢侈品”以及概念的转移 三、“镜像”与象界的诱惑 四、价值的体验 五、阶层的颠覆 六、奢侈孕育品牌第二部分 案例剖析 一、“爱玛仕”的巴黎天空 二、用卡地亚说爱你 三、品味尊尼获加品位杯酒人生 四、蒂芬尼——演绎蓝色奢华 五、迪奥诠释诱人的典雅生活 六、千变万化的150年，路易·威登独领风骚 七、雅诗兰黛之“美的历程” 八、百达翡丽的时间艺术第三部分 品牌简介 世界顶级奢侈品牌简介

<<奢侈孕育品牌>>

编辑推荐

奢侈品及其消费研究，多年来一直是作者研究生教学中的一个专题课程。在多年的教学中我又进一步完善了关于奢侈品及其消费研究的思想。本书正是在这一研究与教学的基础上产生的，此书图文并茂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>