

<<打造伟大的团队精神>>

图书基本信息

书名：<<打造伟大的团队精神>>

13位ISBN编号：9787807304180

10位ISBN编号：7807304189

出版时间：2007-8

出版时间：企业计划与经营决策

作者：杨立军

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造伟大的团队精神>>

### 内容概要

纵观如今的国际舞台，战场上的硝烟渐渐散去，而商场上的火药味却越来越浓。

单干的时代已经过去，一个企业仅靠个人的能力显然难以生存，唯有依靠团队的智慧和力量，才能使其获得长远的竞争优势和发展潜力。

团队精神——已经成为一个人乃至一个企业立足当今信息时代的核心竞争力。

本书以生动的现实性案例，以通俗易懂的语言充分展示团队精神对于个人、企业乃至一个民族的重要意义。

希望读者通过阅读本书，真正地领略到团队合作的强大力量，进而积极地融入团队，在自己的工作和生活中与人达成有效合作，借助于团队的力量使自己更快地登上成功之梯，成就自己的辉煌人生！

## <<打造伟大的团队精神>>

### 作者简介

杨立军，本书编著者杨立军是管理学、成功学领域的专家，作为博如咨询的首席战略顾问，将对名校、名企的研究进行归纳总结，使其成为理论与实际结合，具有可读性和生活指导性的作品。本书是作者继畅销书《西点军校的经典法则》、《思考力引爆无限潜能》之后的又一力作。在本书的编著过程中，作者整理了大量来自企业与各类机构对于团队精神的要求和体现团队精神的案例，致力于打造团队精神的最佳培训手册和解决方案。希望本书可以给读者带来思考与帮助。

## <<打造伟大的团队精神>>

### 书籍目录

前言第一部分 缺乏团队意识的群体 不过是一盘散沙 人多不一定力量大 一个人不可能演奏出协奏曲 竞争，还是合作？

第二部分 团队合作是时代 发展的必然使命 没有完美的个人，只有完美的团队 小成功靠自己，大成功靠团队 团队精神是企业的核心竞争力第三部分 合作，合作，再合作 像建立“狼阵”一样建立“人阵” 从“我”到“我们” 优势互补，才能实现 依据木桶定律，实现整合汇聚 合作中的冲突是另一种机会第四部分 沟通，沟通，再沟通 沟通——团队生存的关键 积极倾听——沟通的第一要诀 有效表达——沟通的第二要诀 求同存异——沟通的第三要诀第五部分 营造团队环境，培育团队意识 营造优秀的团队文化 为团队设立伟大的目标 明确团队成员的角色与分工 建立共识，寻求共同愿景 实行有效的团队培训 进行有效的团队激励 让成员拥有广泛的参与性 形成完善的决策流程 拥有优秀的团队领导 善用团队之力第六部分 赢在团队 抱团才能打天下 人心齐，泰山移

## <<打造伟大的团队精神>>

### 编辑推荐

世界500强企业奉为不可或缺的员工精神准则！  
打造团队精神的最佳培训手册和优化方案！  
提高团队意识的最佳员工读本和深度指南！  
本书以生动的现实性案例，以通俗易懂的语言充分展示团队精神对于个人、企业乃至一个民族的重要意义。

<<打造伟大的团队精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>