

<<标识设计>>

图书基本信息

书名：<<标识设计>>

13位ISBN编号：9787807304975

10位ISBN编号：7807304979

出版时间：2008-2

出版时间：学林

作者：薛志雄

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标识设计>>

内容概要

本书力求体现以提高学生的全面素质为基础，以培养学生的能力为本位的教学思想。作者依据长期从事艺术类专业课程教学的丰富经验，借鉴相关的视觉文化的理论和实践，立足现实，面向未来，高起点、高标准地编写好为设计教育领域认可的教材。因此，注重专业学习的层次感和程序性，力图吻合各类艺术类院校对同一专业的不同要求，突出创新能力和实践能力的培养，使教师容易组织教学、学生容易学习是本书的体例特点。

<<标识设计>>

作者简介

薛志雄，上海市工艺美术职业学院讲师、工艺美术师。
上海大学美术学院艺术专业本科，上海师范大学美术学院研究生课程进修(2001—2003)。
主要从事视觉传达方面的教学和社会实践设计，设计作品多次被选用并获奖。

<<标识设计>>

书籍目录

前言一、认识标识 1. 标识出处 2. 了解历史标识五千年 古代 现代 3. 标识的特征意义二、关于现代标识设计 1. 通过案例剖析标识 2. 标识的要素 企业标识发展轨迹 要素对标识设计的影响 3. 标识的基本分类方式 第一种思路形态分类 第二种思路行业分类 第三种思路散点式的学习 4. 标识的时代特征 主题性事件 艺术运动的影响力 5. 中国传统风格及东方思潮 “形”的提取与衍生 “意”的沿用与延伸 “势”的发展与精神 6. 标识设计发展趋势 三维造型 材质和光 复杂形象 摄影真实 多变风格三、现代标识设计创意 1. 现代标识设计创意准则 2. 现代标识设计创意切入点 3. 现代标识设计的基本要求 4. 现代标识设计的表现 运用各种手法 设计字体标识 四、关于标识创作 1. 标识设计程序 标识完稿过程的简要步骤 2. 标识的创造、改良与变革 图标 网页标识 动画和多媒体介入及交互 3. 运用色彩 标识设计委托合同书 法律法规参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>