

<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

图书基本信息

书名：<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

13位ISBN编号：9787807305651

10位ISBN编号：7807305657

出版时间：2008-4

出版时间：学林出版社

作者：吕守军

页数：259

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

内容概要

在2002年的秋天，本书的作者吕守军出现在我的面前。

他是一位诚实的青年，想致力于对在中国市场经济的进程中，并在保持社会主义理念的前提下的企业应有的理想状态进行研究。

我启发他：像日本这样的资本主义国家的市场环境下仍然存在着国营企业，如果从事这方面的研究可能会取得很好的研究成果。

数年之后，我看到了以日本典型的公益事业即自来水事业为研究内容的博士学位申请论文。

这是作者潜心研究之作。

然而，那些年里，认为自来水事业必须是国营的这个原本是普遍认同的想法也在发生着改变，它已经不再是一个不言自明的常识了。

的确，没有理由要求作为行政单位的自治团体与供水服务的地域单位必须一致。

在日本自治体（市街村）以下的村计和城镇里，存在着很多私营的自来水事业，如果扩大到广域的范围就需要自治体之间的相互协作。

自治体负有提供保障市民健康生活条件的责任，但是这并不排斥事业本身可以是民营的。

如何既能保证提供公益服务的事业经营的效率性和稳定性，又能从作为居民生命线的特殊角度出发，保证向居民提供可以信赖的公益服务，即如何将两者有效地结合起来是问题的关键之所在。

在吕守军研究的日本自来水事业，以早期的江户时代的用水为例，就是幕府和领主支援了民间的创意从而实现了两者的统一。

（明治时期）为了解决开放港口和城市化带来的问题，通过引进西方技术和重新整合国营事业，实现了日本近代自业水事业的创立。

<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

作者简介

吕守军，日本京都大学经济学博士，复旦大学理论经济学博士后。
现任上海交通大学国际与公共事务学院教师，美国巴尔的摩大学客座教授。
主要教学和研究领域有经济系统分析、演化经济学、公共经济学、世界经济。
主持和参加国家级课题和省部级课题六个。
在国内学术刊物上发表论文多篇。

<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

书籍目录

序第1章 绪论	1.1 引言	1.2 本书的研究对象	1.3 本书的目的和结构	1.3.1 本书的目的	1.3.2 本书的结构
第2章 演化经济学研究方法的导入与展开	2.1 引言	2.2 先行研究与本书的重点	2.2.1 先行研究	2.2.2 本书的研究重点	2.3 演化经济学实证分析方法的导入
	2.3.1 引言	2.3.2 演化经济学中实证分析方法的特性	2.4 本书方法论的逻辑结构	2.4.1 对系统变异的逻辑结构的说明	2.4.2 对系统选择的逻辑结构的说明
	2.4.3 对系统保持的逻辑结构的说明	2.5 演化经济学实证方法的展开	2.5.1 与生物学相结合的实证方法	2.5.2 与历史学相结合的实证方法	第3章 日本近代自来水事业的创发过程
	3.1 引言	3.2 偶然的外部环境的变化——“葫芦里跑出马来”	3.2.1 开放港口和霍乱的流行	3.2.2 开放港口和先进技术的移植	3.2.3 外部环境的变化与适者生存
	3.3 技术的变异	3.3.1 木制水道时代的技术	3.3.2 木制水道时代的失败	3.3.3 外国技术的移植	3.4 制度的变异
	3.4.1 对法律和政府指令的创新	3.4.2 对制度的创新	3.4.3 对财政政策的创新	3.5 共进化现象	3.5.1 与近代消防制度的共进化
	3.5.2 供给和需求的共进化	3.6 结语	3.6.1 多样性的原因导致系统创发	3.6.2 从个体向个体群的进化	第4章 技术的模仿与创新
	4.1 引言	4.2 精心选择学习和模仿的对象	4.2.1 学习和模仿对象的选择(一)	4.2.2 学习和模仿对象的选择(二)	4.3 个人学习和模仿的时代
	4.3.1 出自观察的模仿	4.3.2 出自经验的模仿	4.3.3 个人学习和模仿时代的特征	4.4 组织学习和模仿的时代：从模仿向创新的演化	4.5 组织学习的中心(一)：帝国大学
	4.5.1 东京帝国大学	4.5.2 京都帝国大学	4.5.3 九州帝国大学	4.5.4 北海道帝国大学	4.6 组织学习的中心(二)：民间企业
	4.6.1 久保田铁工股份有限公司	4.6.2 荏原制作所	4.6.3 日立制作所	4.7 结语	4.7.1 全日本技术创新队伍的形成
	4.7.2 技术演化的路径	4.7.3 技术的演化与进化能力的构建	第5章 组织模式的模仿与创新	5.1 引言	5.2 政府对组织模式的创新
	5.3 民间对组织模式的创新	5.3.1 工程建设组织的创立	5.3.2 材料制造组织的创立	5.4 民间组织对管理事业的创新	5.4.1 上水协议会时代
	5.4.2 自来水协会时代	5.4.3 日本自来水协会时代	5.4.4 下水道协会的成立	5.5 民间组织对水质管理的创新	5.5.1 上水协议会时代
	5.5.2 自来水协会时代	5.5.3 日本自来水协会时代	5.6 民间组织对材料管理的创新	5.6.1 对材料规格的制定和改正	5.6.2 对检查事业的创新
	5.7 结语	第6章 价格制度的模仿与创新	6.1 引言	6.2 基本分析模型	6.3 “学习与模仿”时期(1887—1911年)
	6.3.1 向英国学习与模仿	6.3.2 从模仿向创新的演化	6.4 “试行错误”时期(1912—1936年)	6.4.1 经济繁荣时期的创新	6.4.2 经济萧条时期的创新
	6.5 “环境制约”和“自来水事业相关者的构想”时期(1937—1951年)	6.5.1 “战时体制”时期的创新	6.5.2 战后经济统制时期的创新	6.6 “合理的计算”时期(1952年—现在)	6.6.1 中岛通夫的创新
	6.6.2 民间组织的创新	6.6.3 研究者的创新	6.7 结语	第7章 模仿、创新与进化能力构建	7.1 关于自来水事业的特性
	7.2 自来水事业进化能力的构建过程	7.3 演化经济学视野下的将来的研究课题补章	演化经济学视角下的中国近代自来水事业创发过程研究	1.引言	2.偶然因素导致的结果：“葫芦里跑出马来”
	2.1 霍乱的流行与近代自来水事业	2.2 租界的形成、工部局的成立	3.与事前合理的意图一致的结果	3.1 水质化验与水源地选择	3.2 资金的筹集
	3.3 工程的设计与实施	4.与事前意图不相符的结果	5.余论	5.1 共进化现象	5.2 中国近代自来水事业的创发过程参考文献后记

<<演化经济学视野下的模仿与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>