

<<中国创意经济比较研究>>

图书基本信息

书名：<<中国创意经济比较研究>>

13位ISBN编号：9787807305989

10位ISBN编号：7807305983

出版时间：2008-5

出版时间：学林出版社

作者：孙福良，张英 主编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创意经济比较研究>>

内容概要

本作为创意经济研究的成果之一，分别从基础分析、比较分析、对策分析主实证分析四个部分，对中国创意经济现状及其发展作了系统研究。

本书介绍和借鉴了国际创意经济发展的成功经验，描述和挖掘了我国创意产业发展的历史现状及问题，并在创意经济有关理论的指导下，运用科学研究的方法，结合中国国情，就中国如何通过创意经济的发展提升国际竞争力提出建设性的建议和意见。

在创意经济初显端倪、理论研究尚待深化的中国，本书的研究成果，不论对于创意产业领域的企业家，还是对于高等院校创意学科建设和研究创意经济理论的学者，都具有一定的参考价值，值得大家评读。

<<中国创意经济比较研究>>

作者简介

孙福良，上海戏剧学院教授，创意学研究生导师。

现任上海戏剧学院创意学院常务副院长。

历任上海戏剧学院副院长、中国莎士比亚学会副会长兼秘书长。

兼任上海市创意产业协会常务副会长，中国戏剧家协会会员，中国电视艺术家协会会员，上海市教育科学研究

<<中国创意经济比较研究>>

书籍目录

第1章 研究创意经济的理论意义和实践意义 1.1 创意经济的兴起及背景分析 1.1.1 创意经济的兴起 1.1.2 创意经济产生的背景分析 1.2 创意经济及有关的理论研究 1.2.1 创意经济的理论研究 1.2.2 创意 1.2.3 创意经济 1.3 研究创意经济的理论意义和实践意义 1.3.1 研究创意经济将填补我国相关的理论空白 1.3.2 创意经济促使经济增长方式的转变 1.3.3 创意经济促进经济的可持续发展 1.3.4 创意经济增强城市的综合竞争力 1.3.5 创意经济协调社会经济的全面发展第2章 创意产业、文化产业、内容产业的关系分析 2.1 创意产业、文化产业及内容产业 2.1.1 创意产业 2.1.2 文化产业 2.1.3 内容产业 2.2 创意产业、文化产业与内容产业的特点 2.2.1 创意产业的特点 2.2.2 文化产业的特点 2.2.3 内容产业的特点 2.3 创意产业、文化产业与内容产业的关系 2.3.1 创意产业与文化产业及内容产业同属知识产业 2.3.2 创意产业与文化产业存在交叉性 2.3.3 创意产业超越文化产业 2.3.4 内容产业是创意产业的新内涵第3章 创意经济的内涵和核心要素 3.1 创意经济的内涵 3.1.1 人的创造力是创意经济发展的核心资源和灵魂 3.1.2 创意是创意经济发展的基本动力 3.1.3 文化产业被赋予了创意的要素并迅猛发展是创意经济的重要特征 3.1.4 知识产权的占有和交易是创意经济的实质 3.2 创意经济的核心要素分析 3.2.1 知识产权保护是创意经济发展中不可缺少的保障与基础 3.2.2 文化是创意经济发展丰厚的土壤 3.2.3 创意人才的培养提供了创意经济发展中的人力资本 3.2.4 政府是创意经济的战略推动者 3.2.5 创意产业经营主体的培育是创意经济发展的组织结构保障第4章 创意经济与创意城市的指标体系 4.1 创意经济与创意城市相关研究与实践回顾 4.1.1 创意与城市发展关系 4.1.2 创意城市产生条件 4.1.3 创意城市类型 4.1.4 创意城市发展过程 4.2 我国建立创意经济与创意城市指标体系的依据和原则 4.2.1 创意经济与创意城市指标体系建立的依据 4.2.2 创意经济与创意城市指标体系建立的原则 4.3 我国建立创意经济与创意城市评价指标体系的方法与步骤 4.3.1 评价指标体系建立的方法 4.3.2 评价指标体系建立的步骤第5章 欧美创意经济发展模式及借鉴第6章 亚太新兴国家创意经济发展的经验和启示第7章 中国创意经济发展现状的研究第8章 构建以创意产业链为基础的战略产业第9章 创意产业集聚区的形成因素与机理第10章 创意产业集聚区的演化及治理第11章 创意经济对中国就业结构的影响第12章 创意经济与构建和谐社会第13章 创意经济与实施国家自主创新战略第14章 创意经济背景下的国家文化安全第15章 中国创意阶层崛起的现状与对策分析第16章 上海创意产业发展现状及对策研究第17章 国家创意经济发展的战略意义

<<中国创意经济比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>