

<<好生创意>>

图书基本信息

书名：<<好生创意>>

13位ISBN编号：9787807307280

10位ISBN编号：7807307285

出版时间：2008-12

出版时间：学林出版社

作者：金定海 著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好生创意>>

前言

现实世界之上，有一个神秘的象征世界。

这是一个可以直观、可以概念、可以体味、可以智性、可以形下、可以形上的世界。

这是一个可以确证人类想象力高度与灵性深度的世界。

我们无法想象没有象征图景的世界会怎样的？

因为想象本身就是象征的。

作为社会沟通的方式，广告同样寄托着人类的美善希冀，标志着——社会 时代群体的想象可能和创意质量。

广告的精髓在于通过想象和创意将有形的物与无形的梦相结合，将文化价值演绎为可传播、可执行的符号或元素，进而构成有策略性的创意作品。

因此，大学生的广告创作自然印刻着大学生的精神内涵和心理形式，有着不可混同于其他群体的创意个性和表现美感。

细细体察大学生的广告创意，可以预见中国广告的未来形态，这是很有意义的形象谱系和思想文本！

闭上眼睛，可以看见这层层叠叠的学生作品的背后，分明闪现出他们的智慧身影，他们在辩说、在比拼、在智斗，当然他们也有着他们那个年龄阶段的笨拙、青涩和失落。

学生获奖不仅仅只有专业意义上的成功，更有人生意义上的领悟。

获奖之后，很多学生的生活选择和自我认同受到了创意的影响，其命运轨迹出现了一种创意性漂移的兆象。

倘若创意改变了人生的梦，那就等于改变了一切！

好生创意的意味有二：一是希望我们的专业教学能够帮助学生产生好生了得的创意；二是让优秀的创意来证明我们学生的优秀和我们专业的价值！

为了写序，结果又把作品选编看了两遍，听见了自己的祝福！

<<好生创意>>

内容概要

《上海师范大学广告优秀作品集：好生创意》为广告创意集。作为社会沟通的方式，广告寄托着人类的美善希冀，标志着——社会——时代——群体的想象可能和创意质量。广告的精髓在于通过想象和创意将有形的物与无形的梦相结合，将文化价值演绎为可传播、可执行的符号或元素，进而构成有策略性的创意作品。因此，大学生的广告创作自然印刻着大学生的精神内涵和心理形式，有着不可混同于其他群体的创意个性和表现美感。细细体察大学生的广告创意，可以预见中国广告的未来形态，这是很有意义的形象谱系和思想文本！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>