

<<市场营销管理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理实用手册>>

13位ISBN编号：9787807308737

10位ISBN编号：7807308737

出版时间：2009-8

出版时间：学林出版社

作者：陈东 编

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销管理实用手册>>

内容概要

《市场营销管理实用手册》内容全面。

《市场营销管理实用手册》涵盖市场营销规范化管理的各方面内容，包括组织职责、管理流程、管理文案、管理制度和管理表格。

系统。

《市场营销管理实用手册》脉络清晰，结构简捷，非常方便读者查看。

权威。

《市场营销管理实用手册》由相关领域的专家和经验丰富的市场营销工作者撰写，具有很强的专业性和权威性。

实用。

《市场营销管理实用手册》提供的内容实用、容易操作，所附光盘中的文本可供读者参考或直接使用。

。

<<市场营销管理实用手册>>

书籍目录

第一篇 市场管理第一章 市场方面岗位说明书一 市场营销总监岗位说明书二 市场总监岗位说明书三 市场调研经理岗位说明书四 品牌推广经理岗位说明书五 公关策划经理岗位说明书六 广告管理经理岗位说明书七 市场调研专员岗位说明书八 品牌推广专员岗位说明书九 公关策划专员岗位说明书一 广告管理专员岗位说明书第二章 市场管理流程一 市场调查管理流程二 市场预测管理流程三 调研问卷设计流程四 产品定价管理流程五 产品价格调整流程六 宣传物品制作流程七 广告预算确定流程八 广告媒体投放流程第三章 市场管理文案一 市场调查管理方案(一) 市场调查方案样本(二) 市场调查问卷(一)(三) 市场调查问卷(二)(四) 市场调查问卷(三)(五) 市场调查分析报告模板(六) 市场调查分析报告样本二 市场营销推广方案(一) 市场策划方案大纲(二) 市场策划方案样本(三) 产品上市策划方案模板(四) 新产品上市策划方案样本(五) 网站策划方案样本三 产品价格管理及调整方案(一) 新产品定价方案(二) 产品调价方案四 广告策划管理方案(一) 广告策划管理方案大纲(二) 广告策划管理方案样本(三) 网络广告策划样本第四章 市场管理制度一 市场调查管理制度(一) 市场调查管理制度(二) 市场调查具体实施细则二 市场营销推广管理制度三 市场营销管理标准三 产品价格管理制度(一) 产品定价管理制度(二) 产品定价调整具体实施细则四 市场宣传管理制度(一) 广告管理制度(二) 广告预算管理制度第五章 市场管理表格一 市场调查管理表格(一) 市场调查计划表(二) 市场调查报告表(三) 市场调查状况月报表(四) 市场开拓分析表(五) 市场占有率分析表(六) 各销售区域销量统计表(七) 各区域竞争产品对比表(八) 同类产品价格查研表(九) 畅销产品分析表(一) 经销商调查表(一一) 竞争对手调查登记表(一二) 消费者购物情况流水记录表(一三) 消费者购物习惯分析表(一四) 顾客流量调查表(一五) 顾客构成调查表(一六) 顾客购买情况登记表(一七) 顾客咨询内容登记表(一八) 产品营销分析表(一九) 产品单价登记表(二) 产品市场调查分析表(二一) 产品形象分析表二 市场营销推广管理表格(一) 市场营销费用预算表(二) 市场营销方案执行表三 产品价格管理表格(一) 成本估价表(二) 竞争产品价格表(三) 产品价格变动影响表(四) 产品市场价格统计表(五) 产品降价申请表(六) 产品售价表(七) 产品报价单(八) 产品计价单(九) 产品价格分析表(一) 产品价目表四 广告管理表格(一) 广告策划调查表(二) 广告预算分配表(三) 媒体投放评估表(四) 广告效果反馈表第二篇 销售管理第六章 销售方面岗位说明书第七章 销售管理流程第八章 销售管理方案第九章 销售管理制度第十章 销售管理表格

<<市场营销管理实用手册>>

章节摘录

四品牌推广经理岗位说明书 1. 任职资格 (1) 教育背景：本科以上学历，市场营销专业或硕士以上学历更佳。

(2) 经验：有事市场管理工作5年以上的经验，并有2年以上品牌管理、促销推广、品牌定位与策划等方面的经验，并任同等级别职务至少1年。

(3) 技能与素质： 在组织、计划、控制、协调等方面有较强能力，有人际交往能力及沟通谈判技巧。

善于把握市场信息，策划能力强。

有能力带领团队进行高效工作。

对本行业的市场环境有深刻的理解。

能够独立负责品牌发展的相关事宜，策划品牌宣传活动，进行有效实施，并对相关人员进行培训和督导。

英语听、写、说能力强，并熟悉计算机操作。

(4) 个性特征：具有敏锐的市场洞察力、组织和策划能力，具有良好的团队建设能力与敬业精神。

2. 工作内容 (1) 制定品牌发展策略和计划。

确定品牌定位并规划品牌发展方式。

(2) 策划、组织并落实各项品牌宣传活动。

(3) 规划、制作促销计划及促销品，安排好促销计划，并监督促销品的发放。

(4) 规划产品推广渠道。

(5) 管理品牌发展预算及相关人力计划。

(6) 设计并落实产品包装。

(7) 协助市场总监制定各项品牌推广计划。

(8) 撰写品牌发展计划，并向管理层提供建议。

(9) 对品牌推广部的工作任务进行布置、监督及管理。

<<市场营销管理实用手册>>

编辑推荐

25份 组织职责 47份 管理流程 38份 管理文案 58份 管理制度 142份 管理表格 最全面·系统
· 权威·实用的市场营销管理工具箱。
组织·流程·文案·制度·表格

<<市场营销管理实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>