

<<人力资源管理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<人力资源管理实用手册>>

13位ISBN编号：9787807308744

10位ISBN编号：7807308745

出版时间：2009-8

出版时间：学林出版社

作者：王黎 编

页数：470

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人力资源管理实用手册>>

### 内容概要

本书涵盖人力资源规范化管理的各方面内容，包括组织与岗位职责、管理流程、管理表格、管理制度与文案、能力素质模型、关键绩效指标以及最新劳动法规。

系统。

《人力资源管理实用手册》脉络清晰、结构简捷，非常方便读者查看。

权威。

《人力资源管理实用手册》由相关领域的专家和经验丰富的人力资源工作者撰写，具有很强的专业性和权威性。

实用。

《人力资源管理实用手册》提供的内容实用、容易操作，所附光盘中的文本可供读者参考或直接使用。

。

## <<人力资源管理实用手册>>

### 书籍目录

第一章 人力资源管理组织设计 一 组织结构图示例 二 股东会职责 三 董事会职责 四 总经理办公室职责 五 战略规划部职责 六 行政管理部职责 七 市场营销部职责 八 销售管理部职责 九 客户服务部职责 一 技术开发部职责 一一 生产计划部职责 一二 法律事务部职责 一三 风险控制部职责 一四 信息技术部职责 一五 财务部职责 一六 内部审计部职责 一七 投资部职责 一八 人力资源部职责 一九 品质管理部职责 二 物流管理部职责 二一 总务后勤部职责第二章 人力资源管理岗位设计 一 总经理岗位 二 财务总监岗位 三 营销总监岗位 四 策划总监岗位 五 人力资源总监岗位 六 生产总监岗位 七 行政总监岗位 八 财务部经理岗位 九 内部审计部经理岗位 一 投资证券部经理岗位 一一 市场部经理岗位 一二 销售部经理岗位 一三 客户服务部经理岗位 一四 技术开发部经理岗位 一五 生产计划部经理岗位 一六 品质管理部经理岗位 一七 物流管理部经理岗位 一八 企划部经理岗位 一九 总务后勤部经理岗位 二 员工关系经理岗位 二一 员工培训经理岗位 二二 人力资源信息系统经理岗位 二三 绩效考核经理岗位 二四 薪酬经理岗位 二五 成本控制主管岗位 二六 预算主管岗位 二七 财务分析主管岗位 二八 税务主管岗位 二九 公关主管岗位 三 市场策划主管岗位 三一 销售渠道主管岗位 三二 采购主管岗位 三三 生产主管岗位 三四 仓储主管岗位第三章 人力资源管理流程第四章 人力资源管理制度与文案第五章 人力资源管理表格第六章 胜任能力模型第七章 KPI关键绩效指标第八章 附件：劳动法则

章节摘录

第一章 人力资源管理组织设计 1. 部门概述 市场营销部研究市场并直接指导市场运作，注重从产品战略角度研究市场、制定方案，为企业销售目标的实现提供帮助。不仅要解决从市场调研到产品开发、上市和反馈分析，还要解决促销、渠道、定价等问题，具有商品营销、市场调研、生产与供应、创造市场要求和协调平衡公共关系五大职能。

2. 部门机构设置 市场营销部受营销总监领导，直接向营销总监报告工作，下设市场营销活动管理科、市场调研科、品牌推广科、媒体投放科等。

3. 部门职责 (1) 围绕企业销售目标拟定市场开发计划。

(2) 建立和维护营销信息库。

(3) 分析现有市场、预测未来市场。

(4) 调研市场通路。

(5) 分析与监控竞争对手。

(6) 调查消费者心理和行为。

(7) 预测消费趋势，制定相应的解决方案，引导消费。

(8) 推广企业品牌。

(9) 配合企划部制定产品、形象、营销、促销等企划案，并与销售部、客户部共同实施。

(10) 分析现有产品并预测新产品市场。

(11) 为企业新产品开发提供市场资料。

(12) 其他相关职责。

4. 部门权限 (1) 参与制定企业营销策略。

(2) 参与制定年度、季度、月度营销方案，并提出建议。

(3) 提请处罚破坏企业市场形象的行为。

(4) 考核部门内部的员工。

(5) 参与考核各办事处销售经理、销售人员。

(6) 建议部门内部员工的聘任、解聘。

## <<人力资源管理实用手册>>

### 编辑推荐

最全面·系统·权威·实用的人力资源管理工具箱 组织·流程·文案·制度·表格 能力  
素质模型·关键绩效指标·劳动法规 《人力资源管理实用手册》内容： 21份组织职责 34  
份岗位职责 30份管理流程 58份管理表格 40份管理制度文案 29份能力素质模型 26  
份关键绩效指标 14份最新劳动法规

<<人力资源管理实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>