

<<结构调整中的消费转型>>

图书基本信息

书名：<<结构调整中的消费转型>>

13位ISBN编号：9787807308966

10位ISBN编号：7807308966

出版时间：2009-9

出版时间：学林出版社

作者：潘慧

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<结构调整中的消费转型>>

内容概要

消费是宏观经济中的重要问题，而了解消费的影响因素又是了解消费者行为的重要方面。《结构调整中的消费转型》系统地总结了西方经济学中的消费理论和中国学者对于中国消费问题的研究。在既有的理论基础上，提出了有关中国消费行为影响因素的若干假说，尤其是改革开放以来，日益扩大跨地区劳动者流动的规模可能产生对中国消费者消费行为的影响，值得我们有关人士思考。

<<结构调整中的消费转型>>

书籍目录

第一章 导论1.1 选题的意义1.2 研究内容和研究方法1.3 研究思路和研究框架1.4 对已有研究的发展第二章 当代消费理论整理与回顾2.1 当代消费理论的产生与发展2.2 当代消费理论的比较与整理2.3 小结第三章 消费理论在中国经济中的应用与发展3.1 20世纪90年代中期以前中国消费研究的发展3.2 20世纪90年代中期以后中国消费研究的发展3.3 小结第四章 经济转型与发展中的消费者行为与消费结构：理论假说4.1 收入与消费的变迁：对主流理论的批评性思考4.2 经济转型与发展中的消费者行为变迁：演进角度的思考4.3 市场分割、经济发展与消费者行为的演进：关于假说的现实思考4.4 小结第五章 经济转型与发展中的消费结构变迁：广西百色的案例分析5.1 中国经济转型与发展中的消费结构变迁5.2 百色地区经济情况5.3 百色地区农业剩余劳动力转移情况5.4 百色地区城乡收入与消费情况5.5 小结第六章 劳动力流动对于居民消费的影响：来自广西百色的证据6.1 关于消费者调查的说明6.2 统计数据说明6.3 变量选取6.4 估计结果6.5 小结（结论与政策含义）第七章 结语7.1 主要结论7.2 政策含义7.3 需要进一步研究和解决的问题参考文献后记

<<结构调整中的消费转型>>

章节摘录

第一章 导论 消费是宏观经济中的重要问题，而了解消费的影响因素又是了解消费者行为的重要方面。

在中国，经济的转型与发展带来了消费行为的重大变化，但中国消费者消费行为的影响因素究竟有哪些？

经济转型与发展中的消费行为变迁又会对宏观经济产生什么影响？

这些问题仍然有待于我们从理论和实证上加以研究。

在本书中，笔者将系统地总结西方经济学中的消费理论和中国学者对于中国消费问题的研究，并指出这些既有理论存在的不足。

在既有理论的基础上，提出有关中国消费行为影响因素的若干假说，其中尤其值得注意的是改革开放以来规模日益扩大的跨地区劳动力流动可能对中国消费者的消费行为产生的影响。

同时，笔者也将运用全国的统计数据 and 广西百色地区的调查数据对本研究中所提出的理论假说提供支持。

1.1 选题的意义 1978年的改革开放正式拉开了中国从传统的计划经济体制向市场经济体制转型的序幕。

随着经济的转型，中国的消费者行为和消费结构也开始发生变化。

由于这场重大的社会变革是以一种渐进式的方法逐层推进的，它一方面使消费者有了一个适应的过程，另一方面也使我们捕捉到了与经济改革和消费需求密切相关的消费者的本能反应，观察到了瞬息万变的消费者行为中的一些内在逻辑。

……

<<结构调整中的消费转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>