

<<国际大都市公益文化比较研究>>

图书基本信息

书名：<<国际大都市公益文化比较研究>>

13位ISBN编号：9787807309529

10位ISBN编号：7807309520

出版时间：2010-3

出版时间：学林出版社

作者：贺善侃

页数：204

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际大都市公益文化比较研究>>

### 内容概要

在国际都市的公益文化建设中，许多发达国家创造了很好的经验。本书旨在通过对纽约、巴黎、莫斯科等国际都市的公益文化建设经验的透视，以及对于北京、上海等国内大城市公益文化建设情况的探索，从中找出差距，概括经验，明确发展趋势，以找到一条符合中国特色的都市公益文化建设道路。

本书既关注都市公益文化建设的基础理论，又关注国内外有代表性的都市公益文化建设的实际经验；以丰富的材料说明观点，以观点统摄、梳理材料；以事实说话，又有一定的理论高度。它既是一本介绍国际都市公益文化建设经验的读物，也是一本结合实际经验的公益文化基础理论研究著作。

## <<国际大都市公益文化比较研究>>

### 书籍目录

前言导论 激发全民族文化创造活力第一章 公益文化的界定 一、公益文化：以非营利性为目的的公共文化事业 二、公益文化的基本形式：公共文化产品 三、公益文化的实质：面向人民大众的文化

第二章 发展公益文化的战略意义 一、发展公益文化：提高文化生产力 二、发展公益文化：尊重和保障人民的文化权益 三、发展公益文化：提高人民的文化自觉第三章 发展公益文化的途径 一、公益文化创新的必然性：文化发展的内在要求 二、公益文化创新的要求：符合先进文化发展方向 三、公益文化创新的内容：建立高效、覆盖全社会的公共文化服务体系第四章 发展公益文化的载体 一、都市文化：国家文化水平的体现 二、公益文化：都市灵魂的窗口 三、发展都市公益文化：提升国民文化素质的重要途径第五章 国际大都市——纽约公益文化 一、海纳百川的文化胸襟：纽约公益文化的不朽灵魂 二、充足完善的文化设施：纽约公益文化的有力载体 三、频繁多彩的文化活动：纽约公益文化的强大动力第六章 国际大都市——巴黎公益文化 一、艺术文化品位：巴黎公益文化的主旋律 二、历史文化传统：巴黎公益文化的主氛围 三、知识文化气息：巴黎公益文化的主平台第七章 国际大都市——莫斯科公益文化 一、提供完善的公共文化服务：莫斯科公益文化建设基本原则 二、灿烂辉煌的民族文化：莫斯科公益文化的丰富内涵 三、成效显著的基础教育：公益文化建设的人才高地第八章 国际大都市——上海公益文化 一、海派文化：上海公益文化建设的肥沃土壤 二、动静相宜：上海公益文化建设的关键主旨 三、融入社区：上海公益文化建设的重要阵地第九章 国际大都市——北京公益文化 一、厚实传统：北京公益文化的历史底蕴 二、丰富的资源、开放的精神：多层次的北京公益文化建设舞台 三、不断创新：富有时代气息的北京公益文化建设第十章 国际大都市发展公益文化的思考 一、国际经验的有益启示 二、中西都市公益文化建设机制比较 三、借鉴先进经验：提升都市公益文化建设水平主要参考书目

章节摘录

第一章 公益文化的界定 我国“十一五”规划纲要确定,“积极发展文化事业和文化产业,加大政府对文化事业的投入,逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”。2006年召开的党的十六届六中全会关于构建社会主义和谐社会的决定则明确提出,要坚持把发展公益性文化事业作为保障人民文化权益的主要途径。

党的十七大重申要“完善扶持公益性文化事业”。

这一战略目标的确定,标志着我国公共文化事业将步入一个崭新的发展阶段。

公共文化服务是文化建设的新领域,公益性文化事业是构建社会主义和谐社会的一项重要内容。

公益文化的研究,既是我们面临的一个新课题,也是全国人民面临的一项新任务。

一、公益文化:以非营利性为目的的公共文化事业 公益性文化事业是指与经营性文化产业相对应,主要着眼于社会效益,以非营利性为目的,为全社会提供非竞争性、非排他性的公共文化产品和服务的文化领域。

它涵盖了广播电视、电影、出版、报刊、互联网、演出、文物、社图和哲学社会科学研究等诸多文化领域。

公益性文化事业既是国家文化建设的有机组成部分,同时也是国家整个社会公共服务事业(包括教育、医疗卫生、社会保障、环境等)的一个重要方面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>