

<<绘画基础与艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<绘画基础与艺术设计>>

13位ISBN编号：9787807341116

10位ISBN编号：7807341114

出版时间：2006-8

出版时间：黄河水利出版社

作者：张燕

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绘画基础与艺术设计>>

### 内容概要

这是一本为学习绘画和艺术设计的大、中专院校的学生编写的教材。书中较为详尽地阐述了素描、速写、色彩、构图等绘画基础理论以及图案设计、字体设计、标志设计、广告设计、包装设计等设计原理，介绍了一些绘画与艺术设计的技法知识。全书内容翔实，具有较强的系统性、知识性、技术性及可操作性，是一本很有价值的工具参考书。

## <<绘画基础与艺术设计>>

### 书籍目录

第一篇 绘画基础前言第一章 素描第一节 素描造型艺术第二节 素描几何形体第三节 素描静物第四节 头像写生第二章 速写第一节 概述第二节 速写的分类第三节 速写的基本语言第四节 速写的形式因素第五节 人体结构与运动规律第六节 速写课程与技法第三章 色彩第一节 色彩基础第二节 色彩运用原则第三节 色彩写生第四节 风景画的发展与演变第五节 中西方风景画的关系第六节 风景画写生要素第七节 水粉人物写生第二篇 艺术设计第四章 构图的含义第一节 构图的含义第二节 创作与构图的关系第三节 构图的形态要素第四节 构图原理第五节 构图中的色彩第六节 构图的基本表现手法第五章 基础图案第一节 装饰图案概论第二节 图案的色彩构成第三节 图案规律与形式法则第四节 图案设计的平面构成第五节 花卉装饰图案第六章 字体设计第一节 概述第二节 字体设计第三节 字体设计的应用第七章 标志设计第一节 概述第二节 标志的类别第三节 标志的形式组合第四节 标志的设计基础第八章 广告设计第一节 广告概论第二节 广告画面的构成要素和表现第三节 广告设计与印刷工艺第四节 设计工艺的分类第九章 包装设计第一节 包装基础第二节 纸盒包装的种类及连接方法第三节 包装装潢的视觉传达设计第四节 包装装潢设计创意参考文献

<<绘画基础与艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>