

<<城市水利施工组织与造价>>

图书基本信息

书名：<<城市水利施工组织与造价>>

13位ISBN编号：9787807343714

10位ISBN编号：7807343710

出版时间：2008-9

出版时间：黄河水利出版社

作者：冷爱国，何俊 主编

页数：356

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市水利施工组织与造价>>

前言

本书是根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作意见》和《面向21世纪教育振兴行动计划》等文件精神，以及全国水利水电高职教研会拟定的教材编写规划，报水利部批准，由全国水利水电高职教研会组织编写的水利水电类全国统编教材。

随着我国城市化进程的加快，城市区域的水资源与水环境问题日渐突出，城市防洪、供水、节水、水环境、水生态、水文化以及城市水系综合治理等工程日渐增多，水利、市政、土建等多个行业相互交叉，施工条件发生较大变化，工程施工组织与造价面临着许多新的问题。

<<城市水利施工组织与造价>>

内容概要

本书是全国水利水电类高职高专统编教材，是根据全国水利水电高职教研会制定的《城市水利施工组织与造价》课程教学大纲编写完成的。

本书结合城市水利工程的特点，主要介绍了施工组织设计的概念、内容、任务、作用、分类、编制程序和步骤；流水施工的原理；工程网络计划技术的绘图、时间参数计算和优化；施工项目部署；施工场地布置；工程项目划分；工程费用构成；工程定额；工程造价的类型及编制方法。

书中列举了大量例题和实际工程资料，突出了教材内容的实用性，能够满足高职高专学生学习的需要。

本书可作为高职高专院校城市水利、水务管理、水利工程、工程管理、工程造价等专业的教材，也可作为水利工程技术人员、工程管理人员的学习参考用书。

<<城市水利施工组织与造价>>

书籍目录

前言第一章 施工组织概论 第一节 建筑产品及其施工的特点 第二节 土建工程施工程序 第三节 施工组织研究的对象及任务 第四节 施工组织设计 习题 第二章 流水施工原理 第一节 基本概念 第二节 流水施工参数 第三节 流水施工 习题 第三章 网络计划技术 第一节 网络计划技术的基本概念 第二节 双代号网络计划的编制 第三节 单代号网络计划的编制 第四节 双代号时标网络计划 第五节 网络计划优化 习题 第四章 施工部署 第一节 施工程序和施工流向的确定 第二节 施工方案的确定 第三节 施工方法和施工机械的选择 第四节 施工技术组织措施 第五节 施工部署实例 习题 第五章 施工进度计划的编制 第一节 施工进度计划的概述 第二节 建设工程进度计划的表示方法 第三节 施工进度计划的编制方法 第四节 施工进度保证措施 第五节 资源需用量计划 第六节 P3软件在施工进度计划编制中的应用简介 习题 第六章 施工平面布置 第一节 施工总平面布置 第二节 单位工程施工平面布置 第三节 施工平面图的绘制 习题 第七章 施工组织设计实例 第一节 工程概况 第二节 施工平面总布置 第三节 施工进度计划 第四节 主要工程施工方案 第五节 施工组织机构与管理 第六节 施工机械、人员及材料计划 第七节 质量保证措施 第八节 安全生产 第九节 文明施工与环保措施第八章 项目划分及费用构成 第一节 工程造价文件的类型 第二节 工程造价项目划分 第三节 费用构成 习题 第九章 工程定额 第一节 工程定额概述 第二节 施工过程分析 第三节 施工定额 第四节 预算定额 第五节 概算定额 习题 第十章 基础单价编制 第一节 人工预算单价 第二节 材料预算价格 第三节 施工用电、水、风价 第四节 施工机械台时费 第五节 砂石料单价 第六节 混凝土、砂浆材料单价 习题第十一章 工程单价分析第十二章 工程概算编制第十三章 投资估算、施工图预算、施工预算编制第十四章 招标底与投标报价编制附录参考文献

<<城市水利施工组织与造价>>

章节摘录

第一章 施工组织概论 第一节 建筑产品及其施工的特点 建筑产品是通过勘察、设计和施工,消耗大量资源(人力、物力、财力)而完成的,是一系列资源投入产出的过程。其施工生产的阶段性和连续性、组织上的专门化和协作化是一致的。建筑产品具有许多不同点,主要表现在以下方面:产品的形体庞大、复杂多样、整体难分、不能移动,其施工具有流动性、单件性、生产周期长、易受气候影响和外界干扰等。这些特点,对工程施工组织与造价预测有很大的影响。

一、建筑产品的特点 由于建筑产品的使用功能、平面与空间组合、结构与构造型式等,以及所使用材料的物理力学性能,决定了建筑产品的特殊性。其具体特点如下所述。

(一)建筑产品在空间上的固定性 一般的建筑产品均由自然地面以下的基础和自然地面以上的主体两部分组成。

基础承受主体的全部荷载(包括基础的自重),并传递给地基。

任何建筑产品都是在选定的地点上建造的,与选定地点的土地不可分割,只能在建造的地方供长期使用。

所以,建筑产品的建造和使用地点在空间上是固定的。

(二)建筑产品的多样性 由于建筑产品的使用目的、技术等级、技术标准、自然条件以及使用功能不同,并且房屋建筑工程产品还要体现不同地区的民族风格、物质文明和精神文明,这些使建筑产品在规模、结构、构造、形式等诸方面千差万别、复杂多样。

(三)建筑产品形体庞大 建筑产品为了满足使用功能的要求,并结合建筑材料的物理力学性能,需要大量的物质资源,占据广阔的土地与空间,因而建筑产品具有形体的庞大性。

.....

<<城市水利施工组织与造价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>