

<<石材商贸物流与专业英语>>

图书基本信息

书名：<<石材商贸物流与专业英语>>

13位ISBN编号：9787807347088

10位ISBN编号：7807347082

出版时间：2009-9

出版时间：黄河水利出版社

作者：张云凤 等编著

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;石材商贸物流与专业英语&gt;&gt;

## 前言

石材既是人类历史上最古老的建筑材料，又是全球最具艺术价值和经济价值的建筑装饰材料。人类利用大理石、花岗石作建筑装饰材料的历史可谓源远流长：我国万里长城北京南口段的城楼、城墙是利用南口花岗石块砌成的，历经千百年的风雨侵蚀，至今仍巍然屹立；坐落在古罗马元老院门前的古罗马第一位国王——罗莫洛之墓，始建于公元前六世纪，该墓所用材料即为黛色大理石。古往今来，花岗岩、大理石等石材建筑装饰的各种建筑物遍及全球各地，以坚固朴实、雄伟壮丽的英姿载人了人类史册。

以北京房山出产的汉白玉为例，数百年前曾用于故宫、圆明园、颐和园的建设，后来又用于建造人民英雄纪念碑、人民大会堂、毛主席纪念堂，均显示出庄严、肃穆、美观大方的不凡气象。

长期以来，由于石材产品量产困难，世界石材业发展缓慢。

直到20世纪60年代，随着科学技术的进步，特别是金刚石工具在石材产业中的大量应用，世界石材产业迅速发展为国际化产业。

近年来，国际社会对建筑材料出现追求环保和反璞归真的热潮，世界石材产品的需求迅猛增加，更加快了石材产业的发展。

我国石材产业在改革开放后依靠资源丰富的优势获得了蓬勃发展，目前，全国石材企业近五万家，其中中型以上企业超过三千家。

这些企业不仅利用国内石材资源，还从世界各地大量引进优质荒料和半成品加工成各种石材制品，供国内消费并部分销往国外。

相关数据表明，我国石材产量、消费量、进出口贸易量均位于世界首位，已成为名副其实的石材工业大国。

但是，客观地说，我国石材行业总体上仍处于粗放发展阶段，生产加工企业大多是在乡镇企业甚至是家庭作坊的基础上发展起来的，前店后厂式的企业在我国石材行业中占有相当大的比例。

这些企业大多具有“小、土、散、乱”的特点，生产工艺和技术装备落后，缺乏核心竞争力，不利于形成规模优势和产业集群。

企业技术创新能力不高，产品档次总体偏低，产品同质化现象严重，出口的产品往往是“好货贱卖”

。总之，在成为石材大国之后，我国距离石材强国的道路还很漫长。

## <<石材商贸物流与专业英语>>

### 内容概要

本书主要内容分成三部分，第一部分主要介绍了国际商务基本知识，阐明了国际贸易中的常用术语、贸易方式、对外贸易合同的主要内容，详细介绍了国际物流运输业务、进出口业务国际货运保险等内容。

第二部分介绍了石材物流基本知识，对物流管理的各个环节分别进行了阐述，包括采购、运输、仓储管理与库存、配送、装卸与搬运、包装、物流信息系统等，同时对生产物流的基本内容进行了概述。

第三部分介绍了石材专业英语，主要包括石材贸易英语、石材地质和石材性能专业英语、石材加工英语，专业英语部分对文章的主要难句进行了较为详细的解释和翻译。

本书可作为大中专院校石材专业教材，也可作为从事石材工作技术人员的参考书。

## &lt;&lt;石材商贸物流与专业英语&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一部分 国际商务 第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的概念与分类 第二节 国际贸易方式 第三节 国际贸易术语 第四节 对外贸易合同的磋商及主要条款 第五节 对外贸易合同的履行 第六节 世界建筑装饰石材市场现状和趋势 思考题 第二章 国际物流运输 第一节 国际物流运输方式概述 第二节 国际海上货物运输 第三节 国际集装箱货物运输 第四节 国际航空货物运输 第五节 国际多式联运 第六节 国际货运代理人与国际物流 第七节 国际海上货运代理 第八节 国际船舶代理 第九节 国际航空货运代理 思考题 第三章 国际物流进出口业务 第一节 商品检验 第二节 海关基本知识 第三节 海关通关制度与通关程序 第四节 进出口货物的转关制度 第五节 进出口货物收付汇的管理 第六节 国家对出口退税的管理 思考题 第四章 国际货运保险 第一节 海上运输货物保险 第二节 陆上运输货物保险 第三节 航空运输货物保险 第四节 邮政包裹运输保险 第五节 保险单据 思考题 第二部分 石材物流 第一章 物流概述 第一节 物流的概念与内涵 第二节 商流与物流的关系 第三节 物流的职能与作用 第四节 物流系统概述 第五节 物流系统化管理 第六节 物流系统合理化的模式 思考题 第二章 采购物流 第一节 采购管理的战略意义 第二节 采购管理模式发展 第三节 常用供货方式 第四节 准时制采购JIT 第五节 MRP采购 第六节 采购商品需要量的确立 第七节 招标选择供应商 思考题 第三章 运输 第一节 运输和物流的关系 第二节 合理运输 第三节 运输方式 第四节 联合运输 第五节 集装箱运输 第六节 石材运输 思考题 第四章 仓储管理与库存控制 第一节 储存概述 第二节 仓储管理 第三节 库存控制 第四节 供应链管理环境下的库存管理策略 思考题 .....第三部分 石材专业英语参考文献后记

## <<石材商贸物流与专业英语>>

### 章节摘录

随着生产力的发展、科学技术的进步和国际间经济联系的增强，在当代，国际贸易这一概念所包含的内容进一步扩大了。

从前，国际贸易实际上只包括实物商品的交换，而现在，它还包括服务和技术等非实物商品的交换。所谓实物商品交换是指原材料、半制成品及工业制成品的买卖；服务交换是指在运输、邮电、保险、金融、旅游等方面为外国人提供服务，或本国工程技术人员在国外劳动、服务，从而获得外国货币报酬；技术交换包括专利、商品使用权、专有技术使用权的转让以及技术咨询和信息等的提供和接受。

二、国际贸易的分类 (一) 按商品的移动方向划分 (1) 出口贸易。

它是指将本国所生产或加工的商品或劳务输往国外市场进行销售的商品交换活动。

净出口则专指一国或某一地区某一时期某种商品的出口量大于进口量的部分。

(2) 进口贸易。

它是指将外国商品或劳务购买后，输入本国市场进行销售的贸易活动。

净进口则是专指一国或某一地区某一时期某种同类商品的进口量大于出口量的部分。

(3) 转口贸易。

它是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品，而是通过第三国进行的商品买卖。

(4) 过境贸易。

它是指商品生产国与消费国之间进行的商品买卖活动，其运输过程必须通过第三国的国境。

这对第三国而言，就构成了该国的过境贸易。

(5) 复出口贸易。

它是指外国商品进口后，未经任何加工改造又输出到国外的贸易活动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>