

<<浙江旅游年鉴>>

图书基本信息

书名：<<浙江旅游年鉴>>

13位ISBN编号：9787807352594

10位ISBN编号：7807352590

出版时间：2007-10-01

出版时间：西泠印社出版社

作者：浙江省旅游局 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《浙江旅游年鉴(2007)》三大特色： 一、《浙江旅游年鉴》是浙江省旅游局主办的行业年鉴，是全面系统反映浙江省旅游事业发展成果和成就的大型资料性工具书。

内容主要反映上一年度全省旅游工作的新情况、新资料。

二、《浙江旅游年鉴》2007卷所载的内容主要是2006年度浙江省旅游事业的情况。

三、《浙江旅游年鉴》采用分类编辑法，以篇目、分目、条目组成框架结构的主体部分。

本期年鉴由文献专文、大事记、全省旅游概况、全省旅游发展工作会议专项督查专题、中国乡村旅游年专题、各市旅游简述、旅游法规及规范性文件、统计资料、旅游调研、各市领导谈旅游、旅游机构、附录等12个篇目组成。

书籍目录

文献专文专文关于浙江旅游工作的讲话（吴仪）在杭州创建“中国最佳旅游城市”动员大会上的讲话
在全省农家乐休闲旅游工作经验交流会上的讲话在全省旅游工作会议上的讲话专文二在2006全省旅
游工作会议上的总结讲话长三角地区自驾游发展浅析深入开展诚信旅游活动全面提升我省旅游服务水
平构建社会主义和谐社会 推进旅游业快速发展在全省旅游安全工作会上的讲话在浙江旅游业发展促
进社会和谐研讨会上的讲话大事记2006年浙江省旅游大事记全省旅游概况概述旅游接待与收入入境旅
游国内旅游出境旅游假日旅游规划开发旅游规划编制三带十区旅游重点项目建设旅游度假区建设旅游
信息化旅游卫星帐户旅游集散中心旅游厕所旅游交通标识牌诸暨西施故里综合开发工程宣传促销境外
旅游拓展国内旅游促销行业管理旅行社管理星级饭店管理旅游区（点）评定旅游安全工作旅游教育
与培训浙江旅游职业学院创优秀高职院校旅游质量监督旅游行风建设杭州创建中国最佳旅游城市创建
中国优秀旅游城市活动建设诚信旅游活动创建绿色饭店活动旅游标准化区域合作长三角旅游合作浙赣
皖四省旅游合作活力浙东南旅游合作江南仙境游旅游合作全省旅游发展工作会议专项督查专题综述
倾力打造诗画江南关于全省旅游发展工作情况的督查报告千山锦绣收诗卷万里春水赋江南浙江全力
建设旅游经济强省纪实各市旅游工作情况汇报杭州市宁波市温州市湖州市嘉兴市绍兴市金华市衢州市
舟山市台州市丽水市浙江乡村旅游年专题浙江乡村旅游发展综述浙江省乡村旅游发展规划浙江省乡
村旅游系列活动2006中国乡村游浙江开游式全省农家乐休闲旅游工作经验交流会农家乐避暑专场
新闻发布会浙江省农家乐特色示范村评选浙江省首届“江南渔村杯”农家乐特色菜大赛各市旅
游简述杭州市宁波市温州市湖州市嘉兴市绍兴市金华市衢州市舟山市台州市丽水市旅游法规及
规范性文件浙江省导游人员管理办法统计资料总述2006年浙江省旅游业主要指标“黄金周”
旅游接待收入情况入境旅游各月入境旅游人数（人次）入境旅游者在浙人均天花费构成浙
江省接待外国旅游者人数（按国别分）入境旅游者特征国内旅游全省国内旅游基本情况
国内旅游者特征国内旅游者人均花费构成国内旅游市场态势出境旅游浙江省有组织出境
旅游情况饭店、旅行社全省旅游星级饭店情况全省旅游星级饭店经营情况全省各市国际、
国内旅行社地区分布情况旅行社年检一览表各市旅行社旅游经济指标排序各市旅行社
组接指标排序旅游调研实施旅游国际化战略加快旅游目的地建设研究报告浙江省经济型饭店
发展现状与对策建议浙江省旅游经济强县（市、区）评价体系研究关于绍兴旅行社可持
续发展的调查报告丽水旅游产业主导化发展的选择与途径研究各市领导谈旅游旅游机构
附录.....

章节摘录

(二)“创佳”是打造国际化旅游品牌、提升我国旅游形象的重要手段,有利于增强我国旅游业的国际竞争力。市场经济条件下,品牌和形象是提升竞争力的重要手段。

我国旅游业依托丰富的旅游资源、巨大的市场需求和强劲的发展态势,规模不断扩大、素质稳步提升、功能日渐显现,在国家政治外交、经济发展、文化交流等方面,发挥了独特的作用。

当前,我国旅游业发展面临着新的形势和任务。

一方面,党中央、国务院从全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、推进社会主义新农村建设的战略高度,提出了把旅游业培育成为国民经济的重要产业的要求,强调要大力发展旅游业,在贯彻更多地依靠扩大消费需求拉动经济持续增长的战略方针中,发挥旅游业更为积极的作用。

另一方面,随着经济全球化、区域经济一体化和现代科技的迅速发展,旅游业已成为各国参与国际分工、加快结构调整、促进产业升级的重要途径,受到各国高度重视,同时国际旅游市场竞争日趋激烈。

但是,长期以来,我国旅游业有效应对国际市场竞争格局的产品体系建设和市场体系建设相对不足,特别是具有国际知名度和影响力的旅游品牌严重不足,一定程度上影响了我国参与国际旅游市场竞争的能力。

大力加强旅游品牌建设,提升我国旅游业的国际形象,加快推进旅游业国际化、品牌化发展,已成为我国建设世界旅游强国的紧迫任务。

以“创优”工作为切入点,依靠各级党委政府强有力的领导,借助世界旅游组织在全球旅游界的影响力,建立“最佳旅游城市”这一平台,将有助于打造具有国际影响力的旅游品牌,提升中国旅游业的国际形象,从而推动中国旅游业更有效地参与国际旅游市场竞争,同时为世界旅游业发展作出我们应有的贡献。

(三)“创佳”是城市自身发展的需要,有利于提升城市整体水平,改善居民工作生活环境和条件。城市是一个以人为主体的,以空间利用和自然环境利用为特点,集聚人口、产业、资金、技术、文化和建筑物的空间系统。

城市是政治经济文化的综合载体,城市的整体发展水平,反映一个国家或地区的综合实力和文明程度,是经济社会发展的综合体现。

积极推进我国城市化进程,提高城市的综合素质、国际化水平和人民群众的工作生活质量,是全面建设小康社会,建设社会主义和谐社会,实现我国现代化建设总体目标的重要内容。

同时,城市又是现代旅游业发展的重要依托。

以中国优秀旅游城市为主体的旅游城市,是带动我国旅游业发展的龙头和核心。

分析中国旅游业发展的基本状况,旅游城市是我国主要的旅游目的地和客源地,又是国际国内旅游的集散地。

同时,相当一部分旅游资源和产品集中在城市,大多数旅游基础设施集中在城市,旅游经济总量也大部分在城市中体现。

例如,全国92%的四星级和五星级饭店都集中在城市,全国90%的旅游创汇集中在优秀旅游城市。

“创佳”的直接目的,是进一步优化城市旅游环境,完善城市旅游功能,提升城市旅游管理水平和服务质量。

但其本质,是通过扩大旅游消费需求,促进城市建设,提高城市开放程度、文明素质和国际化水平。

在“创佳”过程中,一些人民群众最关心、与人民群众关系密切的问题,将得到重视和解决。

如,城市的环境质量将得到进一步改善,城市将变得更加漂亮整洁,基础设施和道路交通将明显改善,就业岗位不断增加,等等。

因此,“创佳”不仅有利于推动城市发展,还是一项“惠民工程”,将促进城市居民生活环境和条件不断改善,人民群众可得到实实在在的好处。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>