

<<After.....之后>>

图书基本信息

书名：<<After.....之后>>

13位ISBN编号：9787807381761

10位ISBN编号：7807381760

出版时间：2007年08月

出版时间：天津杨柳青画社

作者：王成福

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<After.....之后>>

### 内容概要

《之后》可谓是一本广告教材。它取材于后海公司制造的广告，展现了其客户的部分广告策略和流程，主要是前期和部分广告终端。尽管如此，但这他、也并不影响读者对后海思维的理解。《之后》的出版，能够帮助很多客户解决广告与传播的问题。

<<After.....之后>>

书籍目录

1 后海之后 2 标志 3 地产篇 4 媒体篇 5 通信篇 6 其他篇 7 海报类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>