

图书基本信息

书名：<<人脉潜规则-揭示隐藏在表面之下的真实世界>>

13位ISBN编号：9787807390091

10位ISBN编号：7807390093

出版时间：2007-3

出版时间：中原农民出版社

作者：王锋

页数：247

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人脉潜规则-揭示隐藏在表面之下的真实世>>

### 内容概要

在本书中的每一个章节中都包含着前所未有的震撼人心的观点，它的终极目标就是揭开隐藏在表象下的真实世界。

书中几乎每个观点都令我们觉得不可思议，但事实就是这样的！

《人脉潜规则》用另一种眼光探索我们周围日常事物背后的真实世界：在职场中一个员工真甘愿付出？

在商场中个人会为己之利不择手段？

在爱情当中一个男人真的愿意为女友花钱？

对朋友感情投资日后就一定会有回报吗？

通过对这些观点巧妙分析，作者得出了种种令人跌破眼镜的结论。

他将教会你如何用人脉分析你所看到的世界；他将会告诉你：真实的世界原来是这样的……《人脉潜规则》可以帮助人们打破传统智慧的束缚，揭开隐藏在表象之下的真实世界，发现事物的本来面目。

书籍目录

第一章 Office新新人脉论 1.送礼难道没有目的吗？

- 2.得老板者一定得舞台吗？
  - 3.同事之间能成为一家人吗？
  - 4.员工的付出，真的是自愿吗？
  - 5.Office穿着打扮也会影响你的人脉 6.职场人脉，表面“风平浪静”，实则“危机四伏” 7.别人会真心帮助你吗？
  - 8.真诚待人，人脉或许会更糟 9.最低层人的人脉往往是最好的 10.赞美的话说得越滥，你的人脉往往越差劲 11.吃不开不代表就是弱者 12.虚荣心强的人或许更能吃得开 13.你最好的同事往往和你“唱反调” 14.不得罪那些看似平庸的同事 15.“小动作”造就完美人脉
- 第二章 商场新新人脉论 1.生意人的人脉圈有多大？

- 2.生意中的人脉关系会永久不变吗？
  - 3.商场的字典里有“朋友”二字吗？
  - 4.人脉好未必就会财源滚滚 5.至交为什么选择在你之前下手？
  - 6.成本可以从老乡那里捞回来 7.大树底下好乘凉，但大树永远都是脆弱的 8.说不定你就在做着赔本的生意 9.“暴发户”的人脉世界更有看头 10.人缘好，白手也能起家 11.垄断市场，垄断人脉 12.感情沟通，越陷越深 13.积极参加培训的大多是为了扩大“人脉圈”
- 第三章 君子之交“淡如水” 1.表面上的朋友是真正的朋友吗？

- 2.共患难的人真的能知心吗？
  - 3.雪中真的会有送炭的人吗？
  - 4.“挚友”或许就是“致友” 5.是友是敌往往取决于利 6.朋友或许会和你争路 7.你敢说自己看朋友时有火眼金睛吗？
  - 8.朋友数千，真能靠得住吗？
  - 9.你会不会把所有人都当朋友？
  - 10.物极必反有时适用于朋友人脉学 11.你的人脉和你朋友圈关系很大 12.同性未必相斥，异性未必相吸 13.被利用的朋友总会被放在第一等级
- 第四章 隐藏在表象下的真实人脉世界 1.你活我也活，双赢能实现吗？

- 2.朋友妻不可欺？
- 3.包办婚婚姻人脉也有错 4.人脉也有可能向“钱”看 5.人缘好，生活未必也好 6.“恶人”反有“好”人缘？
- 7.手机的爱好与人脉有关系吗？
- 8.人脉跟着感受、时间走 9.人脉就是成功的垫脚石 10.世界上最脆弱的也许是人脉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>