

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787807390718

10位ISBN编号：7807390719

出版时间：2007-8

出版单位：河南出版集团

作者：李艳菊 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《21世纪高职高专规划系列教材：电子商务概论》借鉴了国外电子商务课程的教材和业内最新技术及动态，全面地介绍了电子商务相关技术和应用活动。

全书共分十一章，分别介绍了电子商务的概念，EDI及其应用，Internet技术基础，电子商务起源与发展，电子商务功能、分类，电子商务系统环境以及框架，商务导向型站点的策划、设计、建设、维护与推广，企业决策信息支撑体系的建立，电子商务安全，电子商务支付与网上银行，网上广告，网络营销，物流与供应链管理，客户关系管理，最后展望了电子商务的发展前景与对策。

《21世纪高职高专规划系列教材：电子商务概论》既可作为高校电子商务及其相关专业电子商务课程教材，也可作为企业事业单位从事电子商务研究、应用的管理和技术人员参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 商务概述第二节 EDI及其应用第三节 电子商务的内涵和类型第四节 Internet介绍第五节 电子商务的起源与发展第二章 电子商务系统与效益.....第三章 商务网站的策划与设立第四章 决策信息支持体系的建立第五章 电子商务安全第六章 电子支付第七章 网络广告第八章 网络营销第九章 物流与供应链管理第十章 客户关系管理第十一章 电子商务发展状况参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划系列教材：电子商务概论》借鉴了国外电子商务课程的教材和业内最新技术及动态，全面地介绍了电子商务相关技术和应用活动。

全书共分十一章，分别介绍了电子商务的概念，EDI及其应用，Internet技术基础，电子商务起源与发展，电子商务功能、分类，电子商务系统环境以及框架，商务导向型站点的策划、设计、建设、维护与推广，企业决策信息支撑体系的建立，电子商务安全，电子商务支付与网上银行，网上广告，网络营销，物流与供应链管理，客户关系管理，最后展望了电子商务的发展前景与对策。

《21世纪高职高专规划系列教材：电子商务概论》既可作为高校电子商务及其相关专业电子商务课程教材，也可作为企业事业单位从事电子商务研究、应用的管理和技术人员参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>