

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787807390794

10位ISBN编号：7807390794

出版时间：中原农民出版社

作者：朱新华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

《21世纪高职高专规划系列教材：组织行为学》按照“博采众长、融合提炼”的原则，系统地阐述了组织行为学的基本原理，并针对学生缺乏实践经验的特点，每章都编写一个案例，力求通俗易懂，体现知识性与实践性相结合。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论第一章 组织行为学概述第一节 组织行为学的概念第二节 组织行为学的学科性质第三节 组织行为学的产生和发展第四节 组织行为学的理论体系第二章 组织行为学的研究方法第一节 研究方法的主要特征第二节 组织行为学研究的分类第三节 组织行为学主要的研究方法第二篇 个体心理与行为第三章 关于人的理论第一节 中国学者的人性观点第二节 西方学者的人性观点第四章 个体与行为第一节 个人概述第二节 性格与行为第三节 气质与行为第四节 能力与行为第五节 价值观与行为第六节 态度与行为第五章 知觉与个人决策第一节 知觉概述第二节 社会知觉偏差第三节 知觉与个人决策第三篇 激励理论及其应用第六章 激励概述第一节 需要、动机与行为第二节 激励研究第七章 激励理论第一节 内容型激励理论第二节 过程型激励理论第三节 调整型激励理论第四节 综合型激励理论第八章 激励理论的运用第一节 激励实务概述第二节 年薪制激励方法第三节 股票期权激励方法第四节 精神激励第四篇 群体心理与行为第九章 群体概述第一节 群体的概念第二节 影响群体行为的因素第三节 群体凝聚力第十章 非正式群体第一节 非正式群体的概述第二节 非正式群体的管理第十一章 工作团队第一节 团队的概述第二节 塑造高绩效的团队第十二章 人际沟通第一节 沟通概述第二节 开发有效的沟通第十三章 人际关系与冲突第一节 人际关系第二节 冲突概述第三节 冲突的管理第十四章 权利与政治行为第一节 权力概述第二节 引发政治行为的因素第五篇 领导行为与管理第十五章 领导概述第一节 关于领导的基本问题第二节 领导的影响力第十六章 领导理论第一节 领导特质论第二节 领导行为理论第三节 领导的权变理论第十七章 领导理论的新进展和应用第一节 领导理论的发展第二节 领导理论的应用第六篇 组织行为与管理第十八章 组织结构第一节 组织结构的概述第二节 组织结构的形式第十九章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化建设第二十章 组织变革与发展第一节 组织变革概述第二节 组织变革的动力与阻力第三节 组织变革的实施第四节 组织发展参考文献

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《21世纪高职高专规划系列教材：组织行为学》共分为六篇二十章，分别从组织行为学的一般、个体、激励、群体、领导和组织等不同方面探讨了组织管理中人的心理、行为规律。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>