

<<蔬菜市场营销一本通>>

图书基本信息

书名：<<蔬菜市场营销一本通>>

13位ISBN编号：9787807398295

10位ISBN编号：7807398299

出版时间：2010-6

出版时间：中原农民出版社

作者：戴强

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蔬菜市场营销一本通>>

内容概要

《蔬菜市场营销一本通》以着重介绍蔬菜市场营销的实践经验为宗旨，系统介绍了蔬菜市场、蔬菜贸易、蔬菜市场预测、蔬菜包装与品牌、蔬菜储运与加工、蔬菜定价、蔬菜销售方式、蔬菜分销渠道设计与管理、蔬菜广告与推销技巧等内容。

《蔬菜市场营销一本通》为蔬菜市场营销人员以及蔬菜生产或销售企业提供了系统的营销思路、策略和具体的操作方法，理论联系实际、知识结合案例，实用性非常强。

<<蔬菜市场营销一本通>>

书籍目录

第一章 蔬菜市场第一节 蔬菜分类第二节 蔬菜生产与消费区域分布第三节 蔬菜批发市场第二章 蔬菜贸易第一节 国内贸易第二节 国际贸易第三章 蔬菜市场预测第一节 影响蔬菜需求的因素第二节 蔬菜需求发展的趋势第三节 蔬菜市场预测第四章 蔬菜包装与品牌第一节 蔬菜包装第二节 蔬菜品牌第五章 蔬菜储运与加工第一节 蔬菜储藏与保鲜第二节 蔬菜运输与配送第三节 蔬菜加工第六章 蔬菜定价第一节 蔬菜定价程序第二节 蔬菜定价方法第三节 蔬菜定价策略第七章 蔬菜销售方式第一节 蔬菜的销售方式第二节 蔬菜批发与零售第三节 蔬菜直销第八章 蔬菜分销渠道设计与第一节 蔬菜分销渠道的基本结构第二节 蔬菜分销渠道的设计第三节 蔬菜配送与管理第九章 蔬菜广告与推销第一节 蔬菜广告第二节 蔬菜推销附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>