

<<水果市场营销一本通>>

图书基本信息

书名：<<水果市场营销一本通>>

13位ISBN编号：9787807398523

10位ISBN编号：7807398523

出版时间：2010-9

出版时间：中原农民

作者：鲁怀坤//宋结合

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水果市场营销一本通>>

内容概要

《水果市场营销一本通》从水果市场营销的实践经验出发，系统介绍了水果市场、水果贸易、水果市场预测、水果包装与品牌、水果储运与加工、水果定价、水果销售方式、水果分销渠道设计与管理、水果广告与推销技巧以及与水果市场营销相关的水果质量、标准化、储藏、保鲜、运输等内容。

《水果市场营销一本通》为水果行业市场营销人员以及水果生产或销售企业提供了系统的营销思路、策略和具体的操作方法，理论联系实际、知识结合案例，实用性非常强。

<<水果市场营销一本通>>

书籍目录

第一章 水果市场第一节 水果分类第二节 水果生产与消费区域分布第三节 水果批发市场的类型第二章 水果贸易第一节 水果贸易概况第二节 水果贸易政策第三节 贸易壁垒对我国水果出口的影响第三章 水果市场调查第一节 市场调查概述第二节 水果市场调查方法第三节 水果市场调查报告第四章 水果市场预测第一节 影响水果需求的因素第二节 水果需求发展的趋势第三节 水果市场预测方法第五章 水果包装与品牌第一节 水果包装第二节 水果品牌第六章 水果定价第一节 水果定价程序第二节 水果定价方法第三节 水果定价策略第七章 水果销售方式第一节 水果销售方式概述第二节 水果直接销售第三节 水果间接销售第四节 水果网络营销第八章 水果分销渠道设计与第一节 水果分销渠道的基本结构第二节 水果分销渠道的设计第三节 水果配送与管理第九章 水果广告与推销第一节 水果促销概述第二节 水果广告第三节 水果推销第十章 水果市场营销相关技术第一节 水果质量第二节 水果标准化第三节 水果储藏与保鲜第四节 水果的运输附录 水果购销合同

<<水果市场营销一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>