

<<插图的世界>>

图书基本信息

书名：<<插图的世界>>

13位ISBN编号：9787807402855

10位ISBN编号：7807402857

出版时间：2008-8

出版时间：上海文化出版社

作者：陈澜

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图的世界>>

内容概要

插图设计是视觉艺术中的一个分支，属于一个特殊的视觉设计领域。

插图是运用图画的形式对文字语言所要表达的内容作艺术的解释。

插图设计是文字的具象化，是以“图像”来表达文字的内容，它的视觉化、形象化能极大地提升文字的魅力、张力和感性，是文字意念的“再创造”。

<<插图的世界>>

作者简介

陈澜，1975年12月生于江西南昌。

1997年毕业于江西师范大学油画系。

2000年至2003年赴法国巴黎，就读于法国巴黎贝林格图形设计学院视觉传达专业，获硕士学位，现为华东师范大学设计学院讲师。

长期从事品牌形象策划、书籍设计，以及展览导视系统设计；油画作品及水彩作品多次入

<<插图的世界>>

书籍目录

第一章 插图的世界 第一节 插图家族 1.现代插图的功能特征 (1)视觉语言与审美 (2)商业性 2.历史上的插图 第二节 传播与媒介 1.视觉沟通 2.大众传播 3.插图媒介 (1)文学艺术类 (2)商业类 a.广告招贴 b.产品包装 c.音像制品 d.时尚 e.网络插画 f.综合类(建筑,地图,动物,机械) 第二章 插图的视觉形态 第一节 视觉动力学与色彩 1.插图的视觉动力学构成 2.色彩心理与表现 第二节 创作流程 第三节 插图的风格与表现 1.写实主义 2.卡通漫画 3.涂鸦 4.数码影像合成 第四节 插图的技法与材料 1.铅笔,钢笔,彩铅,淡彩 2.蜡笔,色粉,粉彩 3.水彩.墨 4.丙烯 5.拼贴 6.版画 7.综合材料 第五节 图文编排 第三章 插图与视觉文化 第一节 全球化与“文化自觉” 第二节 插图设计与生活互动 1.生活质量与消费文化 2.创意优化生活

<<插图的世界>>

章节摘录

第一节 插图家族插图设计是视觉艺术中的一个分支，属于一个特殊的视觉设计领域。

插图是运用图画的形式对文字语言所要表达的内容作艺术的解释。

插图设计是文字的具象化，是以“图像”来表达文字的内容，它的视觉化、形象化能极大地提升文字的魅力、张力和感性，是文字意念的“再创造”。

它本着审美与实用相统一的原则，尽量使线条、形态清晰明快，通常以具象再现或以表现主义形式来表述一个视觉形象，是世界都能通用的语言。

从现代设计观念来审视，插图不仅是视觉传达的形式，也是信息传播的媒介。

插图设计既要有较强的艺术感染力，又要同时具备实用的功能性，它是艺术与设计的完美结合。

艺术是艺术家在面对社会时的自我意识表达，其发生的根本立足点是作为个体的个人，因此，只有艺术家本人才能够掌控其艺术发生的本源，这就是艺术的孤傲与率真之处；而设计基本上丧失了自我表现的动机，其落脚点则更侧重于社会，设计的本质是设计那种人类能够共同感受到的价值观和精神，以及由此引发的感动，这就是设计的魅力。

英国D&AD协会主席约翰·康曼德提出视觉设计师“越是把作品看作一种自我表达的手段，那么他的作品的有效性就越差”。

在信息传达飞速发展的今天，插图的概念及运用已远远不能从传统意义上去加以理解，它从形式风格到题材内容都发生了变化。

插图除了像以往那样应用于报纸、杂志、书籍等印刷品之外，已经广泛地应用于各种社会消费品中，如：拓展于商品广告、工业产品、影视制作、文化传播、电脑网络等诸多领域，使得我们的日常生活中充满了日益丰富的插画，同时，在这个神秘的世界中涌现出一大批极富创造力的插图画家，他们利用各种工具进行创作，包括传统工具及数字工具两者相结合使用，大大丰富了插图的艺术形式，再加上数码技术及印刷技术的不断提高，使得现代插图呈现出多样性、多风格、多手法并且个性鲜明的发展趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>