

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787807406419

10位ISBN编号：7807406410

出版时间：2011-2

出版时间：上海文化出版社

作者：王平 编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计色彩>>

### 内容概要

设计色彩是艺术设计学科的基础课程，与造型基础一样，是从事艺术设计、工业设计、环境设计、建筑设计、数字媒体艺术设计等所必须具备的基础知识和技能，其重要性不言而喻。

《设计色彩》属普通高等院校“艺术设计核心专业新教材”设计基础系列。

全书共分5章，主要内容包括：设计色彩概述、色彩的基本原理、色彩与生理、色彩对比、色彩调和、色彩与心理、色彩的表现与创造、流行色等。

本书编写思路清晰，主题明确，内容结构合理，其逻辑结构按照色彩的基本原理、色彩的基本知识及课题训练、色彩的美学表现与创造的秩序来展开，层层推进，逐步深入，对色彩的构成与创造进行较全面的阐述和分析，对色彩的运用和创造、色彩的审美与提高具有重要的启示和指导意义，使读者进入色彩表现的更高、更深的层次。

书中配有大量的示范作品，具有很强的针对性和可操作性，能够启发学习者的创造性思维，为今后从事各类视觉艺术打下坚实的基础。

《设计色彩》可作为高等院校的艺术设计、工业设计、数字媒体艺术设计等的专业用书，也可作为各类艺术设计工作者的学习参考书，对广大艺术设计爱好者的自学也有一定的帮助作用。

本书由南京邮电大学传媒与艺术学院和扬州大学艺术学院等专业教师联合编写。

## <<设计色彩>>

### 作者简介

王平，男，江苏句容人。

南京邮电大学传媒与艺术学院院长、教授、博士。

数字媒体艺术专业带头人，教育技术学学科负责人。

长期从事艺术设计教学实践与理论研究，在艺术设计专业领域有着丰富的教学经验。

主要研究方向：视觉传达设计、造型基础和设计教育。

曾出版《动画场景设计》、《动画视听语言》、《中国民间美术通论》、《意生象外——艺术学探索》等多部著作发表专业论文30余篇，主持并完成多项国家级、省级研究项目。

## <<设计色彩>>

### 书籍目录

#### 第一章概述

第一节人类认识色彩的历程

第二节色彩研究的范围

第三节色彩研究的目的

#### 第二章色彩的基本原理

第一节光线与色彩

第二节色彩的属性

第三节色彩的混合

第四节色彩表示法

#### 第三章色彩与生理

第一节视觉色彩理论

第二节色彩感觉现象

第三节色彩错视现象

#### 第四章色彩对比

第一节色相对比

第二节明度对比

第三节纯度对比

第四节面积对比

第五节形状对比

第六节位置对比

第七节肌理对比

#### 第五章色彩调和

第一节色彩调和的概念

第二节色彩调和的方法

第三节色彩调和理论

#### 第六章色彩与心理

第一节色彩的表情

第二节色彩的象征

第三节色彩的联想

第四节色彩的喜好

#### 第七章色彩的表现与创造

第一节色彩配置的原则

第二节色彩的节奏与韵律

第三节色彩的采集与重构

第四节设计色彩的表现与创造

#### 第八章流行色

第一节流行色概说

第二节流行色溯源

第三节流行色的调查与预测

第四节流行色的传播

第五节流行色的规律

第六节流行色的应用

附录一部分国家的色彩爱好和使用习惯

附录二人名注释

参考文献



## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：色彩的社会调查应通过多种渠道进行，对调研得来的资料做筛选、分析、归纳、汇总，作为预测的依据。

通常情况下，调研工作可从以下三个方面进行：首先是收集各个国家、地区和专业机构提供的原始资料，如流行色卡、服装杂志、商品广告等；其次是直接了解专业性商店、市场、行业的色彩动向、销售状况、业务洽谈和民意测验等；三是调查在不同时代、环境下，消费者对色彩情感心理的变化。

在调研和预测工作中，要注意做到去伪存真、去粗取精地进行综合分析。

作为一个地区的流行色，必然具有本地的特点，但又不能忽视外来的影响因素。

我国南方和北方的地理条件、风俗民情、传统习惯存在着很大的差异，但作为服装的流行色，存在着许多共同的色彩倾向，同时也各有特点。

因此，在制定流行色方案时，首先要考虑共同性，同时兼顾地区特色；此外，社会环境也是重要的调查内容，包括社会思潮、经济、文化和心理的因素。

自古以来，爱美之心人皆有之。

流行色的产生既是一种很自然的现象，人们欣赏、追捧、消费流行色也是一种很自然的社会现象。

当然，人们总是根据流行色的总趋势和自己对某种色彩的喜爱去选择商品的色彩，因此，对消费者的色彩心理进行调查是必须的。

另有一种观点认为，在流行色的社会调查中，应对人们的哲学思想进行调查。

据日本流行色协会介绍，日本有关研究部门很重视对人们人生观的调查。

1980年，日本三菱、野中综合研究所这两家研究机构曾就服装的流行对日本不同年龄层次的妇女分组进行了社会调查，其所提出的观点是很值得我们借鉴的。

他们将妇女按年龄层次划分为四代人。

他们的社会调查结果为：第一代女性（46-47岁），属有钱的一代，在购买服装时比较讲究华贵、高雅。

。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《设计色彩》：普通高等院校艺术设计核心专业新教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>