

<<印刻时代风潮>>

图书基本信息

书名：<<印刻时代风潮>>

13位ISBN编号：9787807409304

10位ISBN编号：7807409304

出版时间：2012-8

出版时间：上海文化出版社

作者：顾铮

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刻时代风潮>>

内容概要

《印刻时代风潮：海报中的20世纪》主要内容包括：世纪之交：大众消费社会的形成、第一次世界大战：海报的战争、装饰艺术——20世纪的青春期风格、在“视觉卫生”的现代主义与“大众的装饰”的广告文化之间等。

<<印刻时代风潮>>

作者简介

顾铮

1959年生于上海，现为复旦大学新闻学院教授，复旦大学信息与传播研究中心研究员，复旦大学视觉文化研究中心副主任。

1998年毕业于日本大阪府立大学人类文化研究科比较文化研究专业，获学术博士学位

学术兴趣：20世纪现代艺术、当代中国纪实摄影、视觉文化与图像传播研究、摄影史等。

著有《遮挡与穿透—当代中国摄影景观》(2008)、《观念的街头》(2010)等。

策划过多个国际国内美术展览。

获得过中国摄影金像奖(理论评论)(2001)、第一届沙飞摄影奖学术奖(2007)。

<<印刻时代风潮>>

书籍目录

世纪之交：大众消费社会的形成

第一次世界大战：海报的战争

装饰艺术

——20世纪的青春期风格

在“视觉卫生”的现代主义

与“大众的装饰”的广告文化之间

“艺术上街”

——苏维埃俄罗斯的宣传海报

“消灭法西斯，自由属于人民”

——二战中的官传海报

“美国世纪”的镜像

——20世纪美国海报

“想象力夺权！”

——1968年五月风暴中的海报

图像中的女性

——海报中的女性(一)

女人的权利是什么？

——海报中的女性(二)

艺术家的海报

海报中的现代旅游

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>