

<<百年上海民族工业品牌>>

图书基本信息

书名：<<百年上海民族工业品牌>>

13位ISBN编号：9787807409458

10位ISBN编号：7807409452

出版时间：2013-1

出版时间：上海文化出版社

作者：左旭初

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百年上海民族工业品牌>>

前言

为了使广大读者更好地了解和阅读《百年上海民族工业品牌》(又名《老上海名牌产品》), 这里对本书的书名、主要内容、编选方法等, 作一简单说明。

上海是我国近代民族工业的摇篮 上海是我国近代民族工业的发源地, 特别是民族轻工、纺织业的发展尤为突出。

民国时期, 国内轻纺工业的名牌产品绝大多数集中在上海地区, 与之一致的名牌产品商标也大多集中于上海。

如据国民政府实业部商标局于1934年底统计: 全国有注册商标9224件, 而仅上海一地就有7932件, 占86%。

1949年初, 全国有五万多件产品商标, 其中上海有四万多件, 占80%。

另据有关经济统计资料介绍: 1949年解放前夕, 上海一地的工业生产总值占到全国的75%左右。

总之, 上海是我国近代民族工业的摇篮。

在上海这块土地上, 诞生了我国第一家味精厂、第一家灯泡厂、第一家牙膏厂、第一家电池厂、第一家毛巾厂、第一家印染布厂、第一家搪瓷制品厂、第一家时钟制造厂、第一家美术颜料厂、第一家民族制药厂等, 甚至诞生了一个行业所有的名牌产品。

如民国时期我国所有的自来水笔(早期称金笔)生产企业, 全部集中在上海。

20世纪30—40年代, 在我国金笔市场上, 人们所公认的四大名牌产品, 即金星自来水笔厂生产的“金星”牌金笔, 华孚金笔制造厂生产的“新民”金笔, 关勒铭自来水笔公司生产的“关勒铭”牌金笔, 国益金笔厂生产的“博士”牌金笔, 全部由上海地区生产。

直到1951年5月, 上海金星自来水笔厂的部分技术人员才在北京地区筹建了金星自来水笔厂北京分厂。

再如民国时期, 国内香精生产企业也全部汇集于上海。

其中如鉴臣洋行生产的“飞鹰”牌香精, 就是这一行业最知名的产品。

书中所介绍的企业共有130家, 涉及8大行业、130种名牌产品。

本书所介绍的老上海名牌产品, 在民国时期(1912—1949)生产和销售的, 约占全书的80%; 在清朝末期(1840—1911)生产和销售的, 约占全书的12%; 新中国成立后(1949—1990), 生产和销售的, 约占全书的8%。

本书是人们了解我国近代市场上生产、销售的名牌产品的一本工具书。

名牌产品的概念和特点 本书所称的“名牌”这一概念, 与现在由国家技术监督局所评定的“中国名牌”产品, 或由省级政府技术监督局如上海市技术监督局所评选的“上海名牌”产品, 在要求、内容和概念等方面有所不同。

因为民国时期还没有成立技术监督局这样的政府机构。

本书所介绍的名牌产品, 一部分是早期世博会(包括1915年美国巴拿马——太平洋国际博览会、1926年美国费城世界博览会、1930年比利时世界博览会和1933年美国芝加哥世界博览会等)的获奖产品; 一部分是民国时期国内影响最大的两次综合性商品博览会(1910年南洋劝业会和1929年西湖博览会等)的获奖产品; 一部分是早期各省举办的国货展览会、博览会等评选出来的优质产品; 还有一部分是民国某一时期在社会上销售数量巨大、消费者反响热烈, 或某一行业的业内人士一致公认的传统名牌产品。

本书所介绍的各种工业产品, 有这样几个鲜明的特点: 第一, 本书所介绍的老上海名牌产品, 绝大多数是上海地区生产的近代机制工业产品, 也有极少数为农产品, 如早期上海汪裕泰茶号生产的“金叶”牌茶叶、上海程裕新茶号生产的“新字”牌茶叶等。

第二, 从产品生产企业所投入的资金、技术和设备来看, 绝大多数是上海本地的民族工业企业所经营的, 但也有少数是早期外国企业在上海地区所投资生产的行业内名牌产品。

如英商密丰绒线厂生产的“蜜蜂”牌绒线, 美商沙利文食品公司生产的“沙利文”牌糖果、饼干, 美商海宁洋行生产的“美女”牌冷饮, 英商上海中国肥皂公司生产的“日光”牌肥皂等。

由于这些外国企业家在上海地区生产的名牌产品品质精良、声誉较高, 一度赢得很多国内消费者的青睐。

<<百年上海民族工业品牌>>

故这里作者为尊重近代上海工业历史发展的实际情况和本来面目，酌情收入一些当时由外国商人在上海地区组织生产的名牌洋货产品。

关于选择企业和产品的说明 本书所介绍的近代某些知名企业，在早期所生产的名牌产品，远不止集中在某一个行业。

如中国化学工业社生产的“三星”牌牙膏、蚊香、牙粉、化妆品和调味品等，都是当时国内这些行业中的传统名牌产品。

还有如上海金城工业社生产的“金字”牌印泥、“老鹰”牌油画颜料，永和实业公司生产的“月里嫦娥”牌化妆品和“永字”牌橡胶制品等，也都是所属行业中的名牌产品。

本书原则上只介绍一个企业所生产的一种产品，如对于“中国化学工业社”这样一个大型日用化学品生产企业来说，牙膏、蚊香、牙粉和化妆品等几种产品都可以同时介绍。

但为了掌握平衡度，或者说兼顾到其他行业的方方面面，这里只介绍该企业的其中一种产品，如中国化学工业社只介绍他们生产的“三星”牌牙膏，而省去“三星”牌蚊香、牙粉、化妆品和调味品的介绍；再如早期上海康元花铁印刷制罐厂，不仅生产铁皮罐头，同时生产铁皮玩具，这里也只能选择其中的一种，即铁皮罐头。

还有一种情况就是，某一厂商创办之初是一家企业，如“五洲大药房”，为了扩大生产业务，又组建成立了“五洲固本药皂厂”，从单一药品生产，扩大到肥皂生产，这里将此情况视为两家企业，即“五洲大药房”和“五洲固本药皂厂”。

药品和肥皂两种名牌产品，则被放入有关行业中分别进行介绍。

因为从企业名称上来看，两者也是有所不同的，并且他们也同时存在。

其他如“益丰搪瓷厂”，先是生产“金钱”牌搪瓷制品，如搪瓷脸盆、搪瓷茶杯等，后来又扩大生产“金钱”牌热水瓶。

由于“益丰搪瓷厂”和“金钱牌热水瓶厂”企业名称不同，人们一看就明白是两家企业。

该企业内部可能是一套领导班子，但只要对外企业名称不同(这里主要指所属的行业名称不同)，作者也只能将其作为两家工厂来对待，并将所生产的两种产品放在不同的行业来介绍。

另外，如是企业名称不同，但完全属于同一种行业，这里只作为同一企业的说明，因为很多几十年或上百年的老字号企业，企业名称基本上都有所变动，没变过名称的企业几乎是没有的。

如“上海国华电池厂”，后来改名为“中国蓄电池厂”，这里只能同算一家企业；再如早期的“泰康罐头食品杂物号”，改名为“上海济南泰康罐头食品股份有限公司”，后又改为“中国泰康罐头食品公司”等多个企业名称，由于还是食品罐头生产行业，这里只能算是一家企业。

上海地区从近代鸦片战争以后，就逐步发展为我国最大的工业城市。

本书这里未能编入的名牌产品还有很多。

如早期世博会上海地区的获奖产品，就有许多未能选入书中，其原因一是有大部分企业在20世纪30年代就因各种缘故而关、停、并、转。

如在1926年美国费城世博会上，获得生丝类产品甲等大奖的上海瑞纶丝厂、信昌丝厂、通纬丝厂和锦云丝厂等53家生丝厂，因缺乏足够的文字资料而无法编入本书。

又如在食品行业中，上海鼎阳观食物号、上海中国根泰和合粉厂等企业所生产的产品，也因缺乏足够的文字史料，只能选择放弃。

如上海益利汽水公司生产的“益字”牌汽水，上海天星糖果饼干厂生产的“天星”牌糖果、饼干，都缺乏相关文字材料而无法编写成文。

二是还有不少企业有相关的文字材料，但缺少至少两张能反映该企业早期的产品图样，包括本身的产品实物，或者声品商标、产品复装、产品样本、产品广告、产品说明书、产品价目表和产品生产厂房设备等一切与该产品密切相关的图片资料，也只能忍痛割爱。

如上海中国新乐器制造公司生产的“宝塔”牌口琴、上海老正和染厂生产的“访贤”牌丝绸等，就是缺少相应的图样资料而放弃选用。

总之，本书的编辑风格是要做到每篇文章均能图文并茂，而且一定要与所介绍的产品密切相关，并能充分反映早期相关产品内容的配图，两者缺一不可。

补充说明：在本书120篇书稿全部完成以后，应出版社编辑的要求，又补写了解放后的十篇稿子。

<<百年上海民族工业品牌>>

这十篇稿子和原来的写作要求有所不同。

作者 2012年6月

<<百年上海民族工业品牌>>

内容概要

《百年上海民族工业品牌》叙述的内容属于中国近代企业史、近代经济史研究的一个分支。

书中所介绍的企业共有130家，涉及8大行业、130种名牌产品。

《百年上海民族工业品牌》所介绍的老上海名牌产品，在民国时期（1912—1949）生产和销售的，约占全书的80%；在清朝末期（1840—1911）生产和销售的，约占全书的12%；新中国成立后（1949—1990），生产和销售的，约占全书的8%。

《百年上海民族工业品牌》是人们了解我国近代市场上生产、销售的名牌产品的一本工具书。

《百年上海民族工业品牌》作者左旭初进行了大量的文字史料的收集，在全书130篇文稿中，附有390余幅图片，其中许多图片都是第一次与读者见面，有些图样是作者直接从自己收藏的名牌产品实物中翻拍、复印而来，有很多图片资料现已很难收集。

<<百年上海民族工业品牌>>

作者简介

左旭初，1958年9月生。

上海教育学院（今华东师范大学）中文系毕业，研究员。

长期从事中国近现代经济史、商标法律史等研究，其中包括近代中国工业史、商业史、行业史、企业史、包装史、广告史及艺术设计史原件史料，近代名牌产品及包装实物的收藏、研究，共三十余年。

1999年11月5日，其独自创办我国第一家商标博物馆。

中央电视台、《中国工商报》和《中国知识产权报》等媒体先后报道。

曾先后在北京、上海、杭州、长沙和呼和浩特等地，单独举办“百年商标法律图片展”、“抗战时期商标史料展”、“中国近代名牌产品展”、“早期世博会获奖产品展”和“近代名牌产品包装展”等各种特色展览十多次。

2012年5月偕日，又创办“旭初老包装博物馆”。

近年来，已先后正式出版《中国商标史话》、《老商标》、《近代纺织品商标图典》、《中国近代商标简史》、《民国纺织品商标》、《中国商标法律史》（近现代部分）、《早期世博会中国获奖产品商标图鉴》、《著名企业家与名牌商标》和《中国老字号与早期世博会》等著作。

参编《中国庙会大观》、《上海工商行政管理志》和《工商行政管理论文选》等著作十六本，发表学术论文等一百余篇。

<<百年上海民族工业品牌>>

书籍目录

上编（1840—1918）第一节概述 第二节清朝末年 一、食品“自行车”牌面粉（阜丰机器面粉公司）“兵船”牌面粉（福新面粉厂）“双喜”牌罐头食品（泰丰罐头食品有限公司）“AQUARIUS”牌汽水（正广和有限公司）“金叶”牌茶叶（汪裕泰茶号）“新字”牌茶叶（程裕新茶号）二、日用化学品“和合”牌香粉（老妙香室粉局）“双妹”牌雪花膏（广生行有限公司）“凤凰”牌洋烛（南阳皂烛厂）三、药品“科发”牌药品（科发药厂）“中西”牌药品（中西大药房）“涵春”牌中成药（童涵春堂国药号）“九芝图”牌六神丸（雷允上诵芬堂药号上海分号）“云狮”牌艾罗补脑汁（中法大药房）四、文体用品“飞艇”牌纸张（天章造纸厂）“商字”牌图书和印刷品（商务印书馆）第三节民国初期 一、纺织品“人钟”牌棉纱（申新纺织厂）“孔雀图”牌印染布（达丰染织厂）“华字”牌丝绸（物华电机丝织公司）“孔雀”牌丝织品（中华工业有限公司）“鹿头”牌针织内衣（景纶衫袜厂）“鸿翔”牌时装（鸿翔女子时装公司）“南洋群岛”牌袜子（南洋袜厂）“飞足地球”牌袜子（足安电机织袜厂）“三角”牌毛巾（三友实业社）二、食品“福字”牌罐头食品（泰康罐头食品公司）“生字”牌糕点食品（冠生园食品公司）“双龙”牌茶叶（华茶股份有限公司）“长城”牌卷烟（南洋兄弟烟草公司）三、日用化学品“雅霜”牌雪花膏（大陆大药房）“金钟”牌香亚玉兰霜（香亚公司化妆品厂）“双斧”牌油漆（开林油漆有限公司）“飞虎”牌油漆（振华油漆公司）“宝塔”牌火柴（大中华火柴公司）四、药品“地球”牌药品（五洲大药房）“唐拾义”牌药品（唐拾义父子药厂）“龙虎”牌人丹（中华制药公司）五、五金、电器产品“美华利”牌时钟（美华利时钟制造厂）“华生”牌电扇（华生电器制造厂）“三胜”牌搪瓷制品（铸丰搪瓷厂）六、文体用品“中华”牌书籍和文化用品（中华书局）“雄鸡”牌唱片（百代唱片公司）“胜利”牌球类产品（协兴文记运动器具厂）中编（1919—1948）第一节概述 第二节“五四”运动后期 一、纺织品“金城”牌棉纱（永安纺织有限公司）“猫蝶”牌棉纱（统益纱厂）“绵羊头”牌绒线（章华毛绒纺织股份有限公司）“蜜蜂”牌绒线（密丰绒线厂）“瀛洲地球”牌色织布（瀛洲染织厂）“美亚”牌丝绸（美亚织绸厂）“钟虎”牌绢丝（中孚绢丝厂股份有限公司）“鹅”牌针织内衣（五和织造厂）“狗头”牌袜子（鸿兴织造厂）二、食品“佛手”牌味精（天厨味精制造厂）“沙利文”牌糖果、饼干（沙利文糖果饼干公司）“美女”牌冷饮（海宁洋行）“cepcos”牌冰蛋（茂昌股份有限公司）“美丽”牌香烟（华成烟公司）三、日用化学品“飞鹰”牌香精（鉴臣洋行）“三星”牌牙膏（中国化学工业社）“无敌”牌牙粉（家庭工业社）“月里嫦娥”牌牙粉（永和实业股份有限公司）“弥勒”牌薄荷制品（永盛薄荷公司）“五洲固本”牌肥皂（五洲固本药皂厂）“日光”牌肥皂（英商中国肥皂公司）“狗”牌蜡烛（亨利皂烛碱厂）“象”牌水泥（华商上海水泥股份有限公司）四、药品“狮球”牌药品（华美大药房）“九福”牌药品（九福制药有限公司）“福寿”牌中成药（徐重道国药号）“佛光”牌中成药（佛慈大药厂）“海普”牌针剂药品（海普化学制药厂）五、五金、电器产品“康元”牌铁皮罐头（康元花铁印刷制罐厂）“信记”牌钢精器具（益泰信记机器厂）“名妹”牌电池（中国蓄电池厂）“大无畏”牌电筒、电池（汇明电筒电池厂）“亚浦耳”牌灯泡（中国亚浦耳电器厂）“亚美”牌收音机（亚美股份有限公司）“长城”牌热水瓶（立兴热水瓶厂）六、文体用品“马头”牌美术颜料（马利工艺厂）“民生一指”牌墨水（民生墨水工厂）“孙总理肖像”牌唱片（《中国晚报》馆留声部）“双鸚鵡”牌唱片（大中华留声机器公司）第三节抗战前后 一、纺织品“飞轮”牌棉线（中国飞纶制线厂）“地球”牌绒线（裕民毛绒线厂）“英雄”牌绒线（安乐纺织厂）“飞马”牌针织内衣（景福衫袜织造厂）“司麦脱”牌衬衫（新光标准内衣制造厂）“唱机”牌袜子（同兴实业社）“钟”牌、“414”牌毛巾（中国萃众制造公司）“船”牌被单（太平洋织造厂）二、食品“马头”牌糖果、饼干（马宝山糖果饼干公司）“金盾”牌番茄沙司（中国梅林罐头食品公司）“狮球”牌茶叶（翁隆盛茶号上海分号）三、日用化学品“明星”牌花露水（明星香水厂）“百雀羚”牌润肤膏（富贝康家用化学品有限公司）“白熊”牌薄荷脑（新华薄荷厂）“长城”牌油漆（永固造漆股份有限公司）四、药品“长命”牌药品（信谊化学制药厂）“星”牌药品（新亚化学制药厂）五、五金、电器产品“三五”牌时钟（中国钟表制造厂）“无敌”牌缝纫机（协昌缝纫机器制造厂）“飞人”牌缝纫机（阮耀记制造缝纫机器厂）“大华”牌电表（大华仪表厂）“金鼎”牌热水瓶（光大文记热水瓶厂）“金钱”牌热水瓶

<<百年上海民族工业品牌>>

（金钱牌热水瓶厂）“金龙”牌热水瓶（永生热水瓶厂）“金钱”牌搪瓷制品（益丰搪瓷厂）“如意”牌搪瓷制品（华丰搪瓷股份有限公司）“立鹤”牌搪瓷制品（中华珐琅厂）六、橡胶产品“双钱”牌胶鞋、轮胎（大中华橡胶厂）“回力”牌胶鞋（正泰信记橡胶厂）“大虎”牌胶鞋（大孚仁记橡胶厂）七、文体用品“关勒铭”牌金笔（关勒铭自来水笔公司）“金星”牌金笔（金星自来水笔厂）“新民”牌金笔（华孚金笔制造厂）“绿宝”牌金笔（绿宝金笔制造厂）“鼎”牌铅笔（中国标准国货铅笔厂）“三星”牌铅笔（上海铅笔厂）“金字”牌美术印泥（金城工艺社）“爱字”牌墨水、墨汁（四达实业股份有限公司）下编（1949—20世纪末）第一节概述 第二节建国初期 一、轻工产品“光明”牌食品（益民食品一厂）“中华”牌牙膏（上海牙膏厂）“红双喜”牌乒乓球（上海乒乓球厂）二、机械产品“凤凰”牌自行车（自行车三厂）“上海”牌手表（上海手表厂）“海鸥”牌照相机（上海照相机厂）第三节改革开放时期 一、日用化学品“白猫”牌洗涤剂（合成洗涤剂厂）“六神”牌花露水（上海家用化学品厂）二、家用电器产品“金星”牌电视机（上海电视一厂）“双鹿”牌冰箱（上海电冰箱厂）参考文献 后记

<<百年上海民族工业品牌>>

章节摘录

版权页： 插图： 上海童涵春堂国药号是本市著名四大老字号中药店（另三家为蔡同德、雷允上和胡庆余）中资格最老、开设时间最早的一家。

该店加工生产的“涵春”牌中成药、药酒和各类保健品等，是本市中医药行业中的名牌产品，在顾客中有着很高的声誉。

童涵春堂国药号的前身是竺涵春中药铺，地址位于上海城宝带门（俗称为小东门）瓮城地段，即小东门外城门与内城门之间的地区。

最初该药铺是只有一开间门面的小药店，曾与浙江宁波籍商人、世代经商的童善长在上海南市外咸瓜街开设的一家恒泰药行有日常业务交往。

后因竺涵春药铺经营不善、生意清淡，经常拖欠恒泰药行的货款，且无意继续经营，直至无力维持，竺涵春药铺业主便提出将整个药店盘给童善长，以还清所欠货款。

清乾隆四十八年（1783），童善长出资，将城内的竺涵春中药铺连同店招一起购买下来。

童善长对店招“涵春”两字颇为欣赏，认为具有“涵和理中，春生万物”之深刻寓意，故特意保留下来，去掉竺姓换上童姓，便成了童涵春堂国药号。

童善长接管药铺后，出任经理并亲自主持药铺的日常经营活动。

由于童氏家族资金雄厚，苦心经营，更兼各种药材批发与零售于一身，减少中间盘剥，故童涵春堂经营逐渐出现转机。

该药铺所属的小东门一带，由于水陆交通方便，各路商家和游客云集，童涵春堂的生意日益兴旺起来。

清嘉庆二十二年（1817），童善长逝世后，童家后人童寄霞、童小霞等也颇有经营才能。

他们继承传统古方，搜罗验方，博采众长，悉心研制丸散膏丹，陆续形成自己的特色名牌产品。

如童涵春堂研制生产的“人参再造丸”，就是该药铺的一大创造，成为该店的一种特色产品。

由于该产品选料考究，加工精细，具有祛风活血、增强体质的功效，深受各界民众的欢迎。

童涵春堂按照秘方创制的一种专治跌打损伤的红布膏药“太乙保珍膏”，一经问世，销售常年不衰，延续百余年，一直到上海解放前夕。

还有童涵春堂早年生产的传统名牌产品“水眼药”，对治疗“风火赤眼，羞明多泪”等也有较好的疗效，而且此药价廉物美，这对当时缺医少药的百姓市民无疑是一种福音。

其他如“驴皮胶”、“祛风活络酒”等三十多种中成药，也先后成为人们首选的名牌产品。

清同治二年（1863），童祥权出任童涵春堂的第四任经理。

他在致力发展国药业务、不断提高店内名牌“人参再造丸”等拳头产品质量外，还从山东等地购买高粱酒运到上海，自制药酒出售。

童涵春堂把精制的饮片、中成药等特色产品，运往广州、汕头、厦门一带销售，都取得了良好的销售业绩。

童涵春堂又将中成药运往东南亚的泰国、马来西亚和新加坡等地销售，由于这些出口成药品质精良、疗效显著，深受海内外华侨的欢迎和称赞，也逐渐形成了童涵春堂的优质品牌和社会声誉。

当然，童涵春堂的药品价格要比其他同行产品高一些，但消费者还是乐意接受，他们相信货真价实的硬道理。

社会上有一大批老顾客，对童涵春堂的“涵春”牌各种成药、补品是情有独钟，乐于购买。

另外，由童祥权等负责研制的精品饮片“三制二淡”（制首乌、制胆星、制大黄和淡苁蓉、淡豆豉），其制作技艺之高超，堪称一绝。

童涵春堂生产的“五薄片”（法半夏、淡附片、广郁金、玄胡索和花槟榔），其中如一粒蚕豆大的法半夏，能切成一百五十多片薄如蝉翼、色白如玉、透明光亮的薄片，令人赞叹不已，由此也成为童涵春堂独一无二的拳头产品。

<<百年上海民族工业品牌>>

后记

《百年上海民族工业品牌》经过作者的辛勤工作，以及出版社领导、编辑的关心和帮助，终于和读者见面了。

当前，老上海文化研究是一个社会热点，而对老上海名牌产品的研究，也是老上海文化史研究中的一个重要方面。

本书叙述的内容，属于中国近代企业史、近代经济史研究的一个分支。

《百年上海民族工业品牌》的选题和构思，在作者的脑海中萦绕了很多年，在确定主题内容之后，对本书篇目的设计、产品所属行业的分类也修改了多次。

其中，最大的问题是到底哪类名牌产品属于编写的对象，哪类产品又无法写入等，对此进行了反复琢磨和推敲。

最后，根据所掌握的实际素材和图片资料，确定了本书的上海近代名牌工业产品篇目，放弃了一些手工业产品和土特农产品的编写。

另外，从实际文字和实物收集的情况看，各种机制工业产品实物，包括产品样本、产品商标和产品广告等名牌产品的文字史料比较齐全，基本上反映了上海作为中国近代最大的工业城市，在轻工、纺织、医药、食品、化工和文教等方面的历史发展风貌。

为了编好本书，作者进行了大量的文字史料的收集，在全书130篇文稿中，附有390余幅图片，其中许多图片都是第一次与读者见面，有些图样是作者直接从自己收藏的名牌产品实物中翻拍、复印而来，有很多图片资料现已很难收集。

最后，对于本书的编写，再作一点说明：虽说在编写过程中，作者已做到了全力以赴，但因为受到一些客观物质条件的限制，作者收集和掌握的上海近代工商企业名牌产品的实物和史料十分有限，研究还不够深入、全面，并且关于老上海名牌产品的历史知识也较浅薄，给提高本书的编写质量、丰富本书的阅读内容带来了一定的困难。

所以，本书存在不当之处在所难免，欢迎有关专家、学者多提宝贵意见。

作者 2012年6月

<<百年上海民族工业品牌>>

编辑推荐

《百年上海民族工业品牌》是人们了解我国近代市场上生产、销售的名牌产品的一本工具书。书中所介绍的企业共有130家，涉及8大行业、130种名牌产品。是老上海文化史研究中的一个重要方面。
《百年上海民族工业品牌》由左旭初著。

<<百年上海民族工业品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>