

<<赢家思维>>

图书基本信息

书名：<<赢家思维>>

13位ISBN编号：9787807412533

10位ISBN编号：7807412534

出版时间：2007-9

出版时间：文汇出版社

作者：张忆博

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

美国著名的管理学大师彼得·德鲁克，曾有过这样的论述：“一个民族，需要向自己国家的卓越企业学习。

”在上世纪70年代，日本的经济崛起使许多美国人惊慌：狼来了！

但聪明的美国人在惊慌之后开始向日本人学习。

只有彼得·德鲁克非常敏锐地发现这是一个陷阱，在横跨着文化鸿沟的异国，你是无论如何也学不好的。

本书以深入浅出的语言，剖析了什么样的企业家能成就一番更大的事业。

企业家的个性特质、影响力及经营之道如何，与其所管理团队该如何进行匹配，它能帮助企业获得成功，对渴望成功的职业经理人更具指导意义。

本书向人们揭秘的就是这样的一些思考：你是谁？

你向谁学习？

你最有可能成为一个什么样的人？

你的成功密码是什么？

你的企业如何才能基业常青？

这是一部探讨企业成功规律的书，是一部企业家必看的书，希冀企业家和经理人从中受到启发和帮助。

本书涉及到的对企业家和经理人的描述，仅根据有关书报刊等案例或资料，按GFT理论加以分析，不代表本书对这些企业家和经理人及其相关“事件”的褒或贬之意。

书中如有不妥或错误，谨请业界人士批评指正。

## 作者简介

张忆博，中国著名管理咨询专家，GF下咨询集团创始人，香港GFT管理研究院院长，上海基尔夫特企业管理咨询有限公司董事长兼总裁，上海弗兰克管理咨询有限公司董事长、杭州精鹰管理咨询有限公司董事长，高级专业人力资源咨询师，全国百强咨询师，浙江大学MBA、EMBA、总裁研修班客座教授。

## &lt;&lt;赢家思维&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一部 企业常见的八大问题 一、执行不力使众多中国企业家头疼 二、谁是企业裂变的“元凶”？  
三、1+1小于 四、外来的和尚为何不会念经？  
五、企业后继无人 六、根基不牢摇摇欲坠 七、不易突破的成长瓶颈 八、难以捉摸的核心竞争力
- 第二部 企业家的个性特质与经营之道 一、GFT理论概述 1.GFT理论的来源 2.GFT理论的应用 3.系统思维与逻辑思维的区别 4.GFT理论中各种类型的特征描述 二、企业家的个性特质类型与经营之道的关系 1.两种做大的企业，企业家的经营之道分析 2.企业家思维类型的不同，造就了不同的企业 3.企业家优势与其经营之道错位的悲剧 三、优势积累的方法
- 第三部 企业家的个性特质与影响力 一、自我认知、外界认知、客观认知的对比表 二、企业家在不同纬度中对企业的影响 三、各种类型人的优劣势分析
- 第四部 GFT实战篇——企业家 一、世界级“商界巨子”任正非 二、李东生现象透析 三、联想的“教父”——柳传志 四、创造奇迹的人——牛根生 五、德隆大厦倾倒之谜 六、老黄牛——中兴董事长侯为贵 七、李嘉诚的成功之道 八、毁誉参半的比尔·盖茨 九、使中国企业“上当”的韦尔奇 十、“心中无敌”的马云 十一、王遂舟的沃尔玛之梦 十二、多元化成功的典范——郭广昌
- 第五部 GFT实战篇——历史人物 一、当始皇帝生命终结的时候 二、孝庄与多尔衮的博弈 三、三国为何鼎立 四、周瑜早逝的真正原因 五、汉武帝有个好爸爸 六、可叹！  
可惜！  
石达开 七、洪秀全是赢家？  
输家？  
八、话说朱元璋的魅力与残忍 九、明朝英宗与景泰帝这哥俩儿 十、明朝名将于谦之困惑 十一、异说唐太宗的功过是非 十二、历代帝王身边影响历史的女性
- 第六部 管理者的沟通与执行力
- 第七部 团队匹配对企业的重要性
- 第八部 人与机制的关系——重新审视企业的八大问题后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>