

<<新宁波印象之品牌宁波>>

图书基本信息

书名：<<新宁波印象之品牌宁波>>

13位ISBN编号：9787807431343

10位ISBN编号：7807431342

出版时间：2007-1

出版时间：宁波

作者：张秉礼

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新宁波印象之品牌宁波>>

内容概要

2007年6月22日,世界品牌实验室发布“中国500最具价值品牌”最新排行榜,宁波9个品牌上榜,其中雅戈尔以92.11亿元的品牌价值位居第66位,成为中国纺织服装行业最值钱的品牌之一。

这是世界品牌实验室第4次对中国品牌进行全面评估。

世界品牌实验室由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”蒙代尔教授担任主席,是全球三大品牌价值评估机构之一,其评估结果从一个侧面体现了“中国品牌之都”宁波的独特魅力。

《新宁波印象丛书:品牌宁波》分工业篇、农业篇和服务篇等三部分,介绍了宁波的品牌。

<<新宁波印象之品牌宁波>>

书籍目录

中国品牌之都魅力初探工业篇贝发：演绎“王者归来”新传奇永发：大浪淘沙洗名牌博洋的博弈之道
海天：海阔天高纵豪情三A：三张牌成就世界牌王奥克斯“推手”之谜雅戈尔：中国男装的青春圆舞
曲方太的“厨房革命”让绿色流淌在“金田”里中银：一节电池的高度“燎原”的燎原梦沁园：在专
利的肩膀上领舞富田：品牌绽放手足风情广博：全球攻略总动员海伦：加入世界钢琴豪门盛宴欧琳：
缔造厨房生活的艺术馆云环：一根享誉全球的电线如意：打造世界的“西林”戴维：一个医疗器械行
业的“神话”欣达：与“洋品牌”争天下农业篇海通：“遨游”国际农产品市场宁海土鸡是这样长大
的恒康：小食品“炒”出大品牌国泰：“榨菜王”传奇服务篇南苑：脱茧而出羽化成蝶3561服务班：
千万个感动的理由81890：架起一座连心桥夏慧星车队一路伴你同行江东爱心编织站：巧手编织大市场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>