

<<中国品牌之都>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌之都>>

13位ISBN编号：9787807431664

10位ISBN编号：7807431660

出版时间：2008-4

出版时间：宁波出版社

作者：宁波市经济委员会,等

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌之都>>

内容概要

本书是宁波市经济委员会和宁波市推进“品牌之都”建设联席会议办公室牵头组织各地、各相关部门共同努力的成果，是集体智慧的结晶，也是宣传“品牌宁波”的一部力作。

该书以专业的视野和科学的精神，全方位、多层次总结并展示了全市各地、各部门和广大企业在推动“品牌宁波”建设进程中的经验及成果。

该书的出版，对于整体宣传推介宁波优秀自主品牌，提升“品牌宁波”整体形象，加速推进宁波创新型城市和“品牌之都”建设有着十分重要的意义。

<<中国品牌之都>>

书籍目录

中国名牌产品榜驰名商标榜企业图片序总论 宁波：品牌之都，发展无限 ——宁波市品牌发展报告品牌企业篇 创国际品牌铸百年企业 ——雅戈尔集团品牌发展纪实 推进自主品牌建设 打造全新商业模式 ——维科集团有限公司品牌发展纪实 太平鸟的时尚之路 ——太平鸟集团品牌发展纪实 与国际巨头站在同一起跑线上 ——奥克斯集团品牌发展纪实 实施品牌战略 营造强劲优势 ——宁波埃美柯铜阀门有限公司品牌发展纪实 创百年罗蒙 ——罗蒙集团品牌发展纪实 品牌铸就美丽 ——奉化市爱伊美服饰有限公司品牌发展纪实 成就梦想书写未来 ——贝发集团品牌发展纪实 胜利之鹰 ——大红鹰品牌发展纪实 把握先机放眼全球 ——波导品牌的自我创新和提升之路 世纪品牌打造百年洛兹 ——洛兹集团品牌发展纪实 勇立潮头敢为先 ——杉杉集团品牌发展纪实 民族品牌的魅力 ——中银(宁波)电池有限公司品牌发展纪实 “变革创新”的企业文化 ——博洋的品牌经营之道 方太品牌战略启示录 ——宁波方太厨具有限公司品牌发展纪实 品牌驱动企业卓越发展 ——宁波吉德电器有限公司品牌发展纪实 “红帮”传承和嬗变的扛鼎之作 ——培罗成集团品牌发展纪实 得力：中国综合文具第一品牌 ——得力文具的品牌塑造 打造中国小家电行业的先锋 ——先锋电器集团有限公司品牌发展纪实 从卖产品到卖品牌 ——宁波欧琳厨具有限公司品牌发展纪实 努力打造三A品牌 ——宁波三A集团有限公司品牌发展纪实 成功登陆NASDAQ ——宁波彬彬文具有限公司品牌发展纪实 浪木是中国的也是世界的 ——浪木电器集团有限公司品牌发展纪实 以创新促发展 以品牌拓市场 ——宁波杰友升照明有限公司品牌发展纪实 三力联动品牌新境界 ——帅康集团有限公司品牌发展纪实 发挥品牌效应促进企业发展 ——宁波富达股份有限公司品牌发展纪实 提升创新特色争创国际品牌 ——宁波天安(集团)股份有限公司品牌发展纪实 “诠释”沁园 ——宁波沁园集团有限公司品牌发展纪实 走国际化道路创中国的世界名牌 ——奇迪电器集团有限公司品牌发展纪实 品牌是企业发展的有力后盾 ——宁波乐士实业有限公司品牌发展纪实 家电行业的不老松 ——宁波新乐电器有限公司品牌发展纪实 小插座大品牌 ——公牛电器的品牌之路 燎原人的品牌梦 ——宁波燎原工业股份有限公司品牌发展纪实 持之以恒创品牌 ——宁波云环电子集团有限公司品牌发展纪实 “野马”自主品牌建设之路 ——浙江野马电池有限公司品牌发展纪实 “品牌化战略”燃火全国市场 ——广博集团品牌发展纪实 大浪淘沙洗名牌 ——宁波永发集团品牌发展纪实 中国水表业的第一品牌：“宁波”牌水表 ——宁波水表股份有限公司品牌发展纪实 以科技进步推动国际化品牌建设 ——宁波东海集团有限公司品牌发展纪实 品牌兴企实至名归 ——余姚市汽车电器三厂品牌发展纪实 创牌的保证 ——宁波雪龙集团公司品牌发展纪实 品牌路上风华正茂 ——宁波丰茂远东橡胶有限公司品牌发展纪实 从“西林”走向世界 ——宁波如意股份有限公司品牌发展纪实 注重品牌建设促进企业发展 ——奉化市南方机械制造有限公司品牌发展纪实 中国工具行业的第一品牌 ——宁波长城精工实业有限公司品牌发展纪实 成长创新发展 ——蓝达精心演绎自主品牌 基地“创”牌管理“育”牌 ——海通食品集团股份有限公司品牌发展纪实 为“恒康”品牌做加法 ——打造中国炒货行业领军品牌 以品牌效应带动区域经济发展 ——余姚市国泰实业有限公司品牌发展纪实 打造中国榨菜业第一品牌 ——宁波铜钱桥食品菜业有限公司品牌发展纪实 创世界品牌建百年企业 ——宁波金田铜业(集团)股份有限公司品牌发展纪实 承载能力 塑造魅力 ——浙东建材集团品牌发展纪实 走创新之路树自主品牌 ——宁波海伦乐器制品有限公司品牌发展纪实 特色品牌与产业品牌篇 文明城市共建共享 ——宁波文明城市品牌 增强产业优势建设服装名城 ——宁波服装品牌 努力打造世界一流的塑机品牌之都 ——中国塑机之都 实施品牌战略创新“宁波家电” ——宁波家电品牌 发挥品牌优势发展文具产业 ——中国文具之都 加快推进模具产业集聚 为发展先进装备制造业提供支撑 ——中国模具之都 打造港口品牌提升服务水平 ——宁波港品牌 发展会展经济 打造国际会展之都 ——宁波会展品牌 便民利民有求必应 ——“81890”社区服务品牌部门篇 实施名牌战略增强宁波城市竞争力 以商标保护为核心实施商标品牌战略 加强自主出口品牌建设提高出口产品竞争力 大力实施品牌战略着力打造商贸名城 实施农业名牌战略推进新农村建设 培育旅游品牌 营造国际化旅游环境 实施知识产权战略 以产业创新促进品牌建设区域品牌篇 慈溪市品牌发展报告 余姚市品牌发展报告 奉化市品牌发展报告 宁海县品牌发展报告 象山县品牌发展报告 鄞州区品牌发展报告 海曙区品牌发展报告 江东区品牌发展报告 江北区品牌发展报告 镇海区品牌发展报告 北仑区品牌发展报告附录 中国名牌产品名录 驰名商标名录 商务部重点培育出口名牌名录 商务部“最具市

<<中国品牌之都>>

场竞争力品牌 ” 名录 绿色食品名录 无公害农产品名录 浙江名牌产品名录 浙江省著名商标名录 浙江省出口名牌名录 宁波名牌产品名录 宁波市知名商标名录 宁波市出口名牌名录 宁波旅游景区品牌名录 宁波星级饭店名录 宁波双百强旅行社名录

<<中国品牌之都>>

章节摘录

营销模式 雅戈尔斥巨资30亿元投资建设的市场营销网络是雅戈尔的核心竞争力。公司在全国共设立了100多个分公司和3000多个营销网点。

1995年，雅戈尔集团公司抽调300多名精兵强将，组建雅戈尔服饰有限公司，构建自己的销售网络体系，当年就在一些经济发达的大中城市设立了30多家市场部，并以中心城市为依托，向地区、县(市)乃至乡镇辐射。

1999年，雅戈尔在杭州、南京、武汉、成都等大城市兴建了100余家大型旗舰式专卖店，抢占市场制高点。

这些旗舰店的环境、形象在当地都堪称一流。

此后逐渐增至400余家。

2000年9月，营业面积达1600平方米的上海南京路“雅戈尔”专卖店开业，成为当时中国最大的服装专卖店。

2002年，雅戈尔的自营渠道销售比例已占总销售额的一半，主打产品衬衫和西服的市场占有率双双位居第一，一同被中国名牌战略推进委员会授予“中国名牌产品”称号。

而根据新的营销体制，雅戈尔将在中心城市建起1—2家大型中心旗舰店，再向周边的销售终端提供服务。

在这一体系中，旗舰店处于物流配送，信息采集、整理的中心位置，同时也担负了产品销售的主体和店面示范作用。

雅戈尔自营旗舰店作为营销网络的龙头，成为品牌形象中心、顾客凝聚中心、销售中心和信息中心，在经济一体化的浪潮中塑造与国际接轨的营销渠道。

到2003年，雅戈尔服饰公司在全国各地建起了100多家分公司，拥有2000家营销网点。

2004年，雅戈尔再次改革营销体制，成立北方公司和西部公司，探索新的管理模式。

随着市场网络的迅速膨胀扩大，雅戈尔服装产品在国内的销量每年以20%以上速度递增。

目前雅戈尔服装产品60%以上的销售由雅戈尔的各个专卖店完成。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>