第一图书网, tushu007.com

<<因机立胜自主创业>>

图书基本信息

书名：<<因机立胜自主创业>>

13位ISBN编号：9787807435495

10位ISBN编号：7807435496

出版时间：2010-6

出版时间：蒋和法 宁波出版社 (2010-06出版)

作者：蒋和法 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，强调教育认知源于实践“场域”，而在知识与学习者的关系上建立教育学的新的理论“视阈”。
创业教育与教育学的关系，不只是逻辑上的指向，“创业教育”与“教育学”是复杂的社会沉淀和突破过程。
实践判断是“场域”的，强调学习基于真实工作、经验所具有的感受性、具体性、合作性、情境性、涉身性，无论是历史上还是现实中，使得教育与教育学的关系都更加丰富多彩。
这与传统“校内学习”的“个体化”、“抽象化”形成了强烈反差。
高等教育研究作为一门学科，一方面像其他学科一样，为整个教育实践方式所规训；另一方面，其理论“视阈”也具有普遍的指导意义和教育身份价值。
一切知识或理论源于实践场域而在知识与学习者的关系上具有情境性，教育将学科知识、原理、法则的体系，转向对一定实践场域构成的经验世界进行合理解释；另一方面，教育学科界定展现一定意义上的普遍有效性，这使得教育学由原来的精英文化身份确认转为普世价值的认同。
分析可知，高等教育学的属性突出了大学社会适应度，主要表现为职业适应、生活适应、人际适应和心理适应，那么，作为教育学的对象，我们就会研究社会适应中的一种大学生群体忧虑，也就是高等教育以及高等教育学开始研究大学角色变迁和身份转型，这正是大学强调教育认知源于实践“场域”的空间所在。
但是，任何教育都会涉及人与认识，实践“场域”是“一个人在进行某种行动时所处的特殊背景，包括机体本身和外界环境因素”（辞海）。
环境与其中活动的人们构成了一个静态与动态、物质与精神交织在一起的生长环境。
情境中的环境不仅是物质环境，而且包含着心理环境。
情境不仅是个地点，不仅包括学习发生的具体的物理空间还包括作为学习过程本身一部分的社会环境。
教育学源于现实又源于构建，它是由客观和课题存在的多种环境、景物，与主体面对多种环境、背景间互动所产生。
认知主体处在直接影响他们行为的客观环境与氛围中，其行为靠具体动态目标驱动，不涉及抽象表征。
那么，宁波将要研究在这种创业实践“场域”的教育学建构，或者说，就是简单分析教育学对实践“场域”的某种界定，从而确定我们研究和发展高等教育学的新的理论视阈。

内容概要

高等教育研究作为一门学科，一方面像其他学科一样，为整个教育实践方式所规训：另一方面，其理论“视阈”也具有普遍的指导意义和教育身份价值。
一切知识或理论源于实践场域而在知识与学习者的关系上具有情境性，教育将学科知识、原理、法则的体系，转向对一定实践场域构成的经验世界进行合理解释；另一方面.教育学科界定展现一定意义上的普遍有效性，这使得教育学由原来的精英文化身份确认转为普世价值的认同。
分析可知，高等教育学的属性突出了大学社会适应度，主要表现为职业适应、生活适应、人际适应和心理适应，那么，作为教育学的对象，我们就会研究社会适应中的一种大学生群体忧虑，也就是高等教育以及高等教育学开始研究大学角色变迁和身份转型，这正是大学强调教育认知源于实践“场域”的空间所在。

第一图书网, tushu007.com

<<因机立胜自主创业>>

书籍目录

创业教育：宁波高等教育的全新探索(代序)写在前面上篇 教育职业宁波谋略导言：人生始于有准备第一章 教育与职业第一节 大学与职业的概念及内涵第二节 职业的特点第三节 现代职业的分类第四节 社会经济与职业发展趋势第二章 宁波创业因机立胜第一节 宁波高等教育及其服务型教育体系第二节 教育与职业理想第三节 教育与职业选择第四节 教育与职业能力第五节 教育与创新创业能力下篇 宁波高校学生创业案例导言：创业不是梦宁波大学案例一 晨基商贸：一个常青的创业团队案例二 吉美广告：独木成林的创业之路案例三 吴昊明和他的金峰伟业：寻求法学和工科的交叉点案例四 蓝天工作室：从赶潮到弄潮案例五 ListenMedia立杉传媒：传媒之路展现自我案例六 美科数码：湘菜·舞毯．开发商案例七 相携困惑：宁波大学锐思智业团队创业纪实案例八 搜街团队的“学生一商家一学生”营销战略案例九 挂靠到开发：万天文化传播的文化之旅案例十 仰利德：“1万册旧书”的小说案例十一 尤格科技：“3+1”班的探索案例十二 真水无香的“签约摄影师”制度案例十三 卓普电子：合作平台开发宁波工程学院案例一 汉语家园：在成长的事业里寻梦案例二“82生活网”：网络与鼠标的故事案例三 项目选择：新干线的摸爬滚打案例四 方臻团队：与“神舟”一起成长案例五 东风：一次面对人生的“跳槽”浙江大学宁波理工学院案例一“新景潮”公司的感恩心和创业梦案例二 茗邦科技：老实人做老实事案例三 校园同龄人：胡海江的“滑轮”和“色彩”案例四 连锁加盟：吴高峰的创业战略案例五 决心·信心·恒心：叶敏辉的准备案例六 拓野：依托国家课题推广服务社会案例七 年年青：是功夫也是健身案例八 华视广告：能务实者必成老板案例九“朱雀奇谋”：50平米民房到200平米写字楼案例十 姚忠俊：在香港注册自己的公司案例十一 来自大学的三个创业梦：鞋、杂志社和网络案例十二 创业：将跑步进行到底案例十三 朱杨的困惑：选择创业与直销自我案例十四 客户与我：实践瓶颈理论的创业之智案例十五 胆识：林华创业的情商与智商浙江万里学院案例一 二代创业任重道远案例二 新华宜针织：做大一个产业链案例三 宏光公司：展望者的脚步案例四 嘉兴鑫诚经编：激情成就未来案例五 瑞益投资：大学生的钱商案例六 陆挺：鄞州青年创业园的大学生案例七 在“四角广告”修炼第二身份的大学生案例八“众信”：开辟宁波人力派遣行业案例九 万里之行：在校生创业的校企合作案例十 飞迅校园传媒：企业校园战略的贴心合作伙伴案例十一“香满福”：在老爸失败的教训中崛起案例十二 奥克斯在大学校园的职业经理案例十三 地贤：创业无退路事业无选择案例十四 在线翻译：“大一”创业“大四”招人案例十五 寄予创业贵在坚持案例十六 团队聚沙成塔创业披沙炼金案例十七 选择：抓住机会创造神话宁波教育学院案例一 云光千里月，波映万顷秋：体验创业在境界案例二 月洒百里溪，香送万家山：从网络到餐馆宁波广播电视大学案例一 积累在先创业在后案例二 有梦想就有奇迹案例三 我的青春我做主宁波职业技术学院案例一 宁静必致远振翼终翱翔案例二 校园创业者的破茧成蝶案例三 昨日的副科长今日的总经理案例四 培训市场闯出一片天案例五 宁做小池塘里的大鱼不做大池塘里的小鱼案例六 从游戏大王到装修老板的蜕变案例七 吴炯开网吧．一年开出四十万案例八 大胆走出来．就可以了案例九 姚其良：6年广告龙头演绎案例十 芝英金属配件：责任NumberOne浙江纺织服装职业技术学院案例一“独孤伊人”手札：校园服装品牌的历程案例二“四人小组”创建德邦室内设计工作室案例三“一问三不知”与“一切问自己案例四 印染：坚持再坚持技术创业路案例五 速达：体会物流的创业信念案例六 家纺设计工作室的故事案例七 我的“格子铺案例八 祥云网络：梦想的开始宁波大红鹰学院案例一 笑的事业：小楼的“一帘幽梦案例二 人在旅途脚踏实地案例三 甬港网络的大学时代案例四 鼎天网络：中小企业的网络名片案例五 金铭电子：从电脑维修和零配件销售起步案例六 风逸广告：老老实实做好公司案例七 红叶印象：不懈的努力与追求浙江工商职业技术学院案例一 尤耐克工具：经销商的信念案例二 华达工艺：高举古典主义案例三 种粮大户：24岁女孩600亩的骄阳梦案例四 我们走在实现梦想的路上案例五 从线路装配工、营销到创业的“三级跳案例六 拥有的才是自己的浙江医药高等专科学校案例一 董博利：“有心人”成长记案例二“安泰”曲径在把握“天瑞”通幽是坚持案例三 朱永锋：“多家经营者”的机会与准备案例四 蒋冠泽：从头学日创执著做乃业案例五 吴叶勇“淘宝”：自信坚持成功案例六 张春荣：21世纪年轻的“闯滩人宁波城市职业技术学院案例一 在阿联酋港口迪拜的激情岁月案例二 选择与演绎：首次创业人生案例三 小店：传统与现代、历史和现实的交融宁波诺丁汉大学案例一 诺丁汉的许诺：在经典文化中创业案例二 和睿节能：盯上LED灯没错案例三 研究生创业：76个语种的网络联盟附录附录一 霍兰德

第一图书网, tushu007.com

职业倾向测验量表附录二 施恩的职业锚理论附录三 职业生涯规划设计书附录四 大学生职业生涯规划表模板附录五 中国大学生创业计划竞赛获奖项目后记

章节摘录

2.创业历程创业一直是很多大学生眼里的大难事，很多大学生甚至在毕业找不到工作后仍不会想走创业之路。
在他们眼里，创业是一件充满艰辛、又看不到出路的事，而章敏之所以会选择创业，则得益于他大学期间的经历。
问起创业体验时，他说：创业不是一时的激情和冲动，这样很容易失败。
创业是一个过程，需要的是积累。
要勤练“内功”，稳扎稳打，这对一个刚刚开始创业的团队很重要。
还在读书的时候，他就是学校里的佼佼者，成绩优异，工作突出，更重要的是，学生干部的经历使他有了一群共同奋斗的伙伴，这就是他的创业团队。
团队的成员们都是一批敢想敢做、不服输的年轻人，他们互相鼓励、互相支持，在群策群力之下，他们最终想到了创办一家广告公司，经营他们擅长的广告创意与活动策划。
就这样，一群年轻人，怀抱着梦想，在老师的鼓励下，创办了宁波吉美广告传媒有限公司。
要创办广告公司的想法是来自章敏。
大学期间，在他的带领或是参与下.学生干部们创办了宁波大学史上的第一本由学生会撰写、自己创办、自己设计、自己印刷、自己筹措资金的刊物《新书》（原名《新生宝典》）。
曾参与过四本《新书》创办的章敏在这些日子里，也积累了宝贵的经验，他学会了排版、学会了编写、学会了设计、学会了跑业务，最重要的是使他明白了，无论想要做成什么事，最重要的都是团队，创业更是如此。
通过几本《新书》的经历，慢慢形成了一个设计创意多、业务素质高、活动策划强的团队，在章敏的鼓励和带领下，团队成员们慢慢形成了一种共识，那就是开公司，把他们共同的梦想经营下去。
经过一年多的探索，章敏带着团队的成员们跑遍了宁波市大大小小经营广告传媒的公司，了解公司的营运，熟悉公司创办的流程，学习公司经营的经验，积累了一大批公司营运中需要的战略伙伴，这也为他们的创业之路增加了很多动力。
当然，创业的路从来都不可能是一帆风顺的，创业过程中，团队面临着的最大难关莫过于心理上的压力了。
那时候，同班同学都忙着投简历、找工作，而章敏带着一群人每天跑广告公司，看着班上的同学一个个尘埃落定，找到了自己的工作，大家的心里都不是滋味。
对未来的迷茫、对创业的没信心、生活的压力，所有的不顺利仿佛都在这一瞬间涌出了，有些人在家人的催促下.甚至产生了放弃的念头。
就在这样的情况下，章敏挺身而出，毅然站在了最前方，鼓励大家、安慰大家，用实际行动告诉大家，只要坚持下去就会成功。

后记

第三次全国教育工作会议以来，宁波高等教育迅猛发展。
成为了全省高等教育副中心城市。
高等学校的数量发展到15所，高校全日制在校生达到79866人.各类成人高等教育的学生近4万人。
高等教育的毛入学率由1995#：的5%左右.上升到2000年的14.3 %、2003年的32%，高于全国21个百分点，高于全省8个百分点，实现高等教育从精英化向大众化的跨越。
我国高等教育泰斗潘懋元先生是研究宁波跨越式发展中的“ 创新现象 ”的第一人，他将研究重点放在“ 宁波模式 ”的内涵、特点、构建、成效上，其研究成果就是《中国高等教育发展的宁波模式》这部专著。
如何建立宁波高等教育研究的特色，无疑，潘老可以说“ 引一道清流.流过历史的苍穹 ”，为我们提供了一个研究蓝本——“ 范围天地之化而不过.曲成万物而不遗，通乎昼夜之道而知 ”。
而今我们发现：宁波教育的历史底蕴并没有消失在历史苍莽，我们在一个个大学生创业的案例中，印证了潘老的学术睿智.他预言了宁波高等教育必将凿开历史的板块，奔涌为新世纪的源泉。
因此，“ 宁波市大学生创业研究 ”，成为宁波高等教育研究的特色所在.也是对潘老研究的进一步深入。
创业是人主动改变生存状态的“ 冒险 ”，是打破固定思维、勇于探求新路、推进政治和社会改革的“ 号角 ”。
2008年以来，在中共宁波市委教育工委副书记、宁波市教育局副局长沈剑光的指导下。
以蒋和法、周震豪为课题组长。
就开始了大学生就业、创业的材料搜集.试图在案例研究上深入探讨潘老开辟的宁波模式的命题。
案例搜集在宁波市高校办支持下，全市各个高校积极行动，历时一年，案例研究圆满完成。
各个学校在案例搜集上，力求保持教育田野研究的原汁原味，有学生写学生、创业者自述、学长传教等，形式多样，其中也凝聚了辅导员老师的很多心血。
由于我们第一次对宁波教育进行大范围创业“ 采样 ”，所以.还有很多的不足，但是，有了基础的样本，今后的研究就有了参照，学生就会有意识进行“ 自传 ”式复写，所以，为以后的创业教育奠定了基础。

编辑推荐

《因机立胜自主创业·宁波高校学生创业案例导读》是由宁波出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com