

<<中小学音乐歌唱教学新策略>>

图书基本信息

书名：<<中小学音乐歌唱教学新策略>>

13位ISBN编号：9787807435815

10位ISBN编号：780743581X

出版时间：2010-7

出版时间：宁波

作者：黄伟平 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小学音乐歌唱教学新策略>>

内容概要

聚焦疑难问题，教育教学研究有支点。

“教师即研究者”。

现阶段教师应研究什么？

如何研究？

这是需要引领的。

义务段各学科由教研员牵头，通过调查研究，筛选一线教师普遍感到困惑的疑难问题，把目光聚焦在急需解决的问题上，组织名、特、优教师，进行剖析诊断，寻求解决方案。

让疑难问题成为教师研究的起点。

让疑难问题的解决成为课堂改革深化的“支点”。

学科集体攻关。

教研方式创新有亮点。

不同学科在教学中遇到的问题，可能有共性，也一定有差别。

纵观“疑难问题解决”丛书，有的学科重点研究文本，有的学科重点解读教材，有的学科重点突破教学方法，有的学科关注实验操作等等，都是从学科实际出发，选取了有价值的疑难问题进行研究。

教研室则以服务教育一线为宗旨，精心规划，通过专题分类，集体攻关的方式，点面结合，步步落实，在创新教研机制、优化教研方式、丰富教研内涵、提升教研品质等方面做了有益的探索。

<<中小学音乐歌唱教学新策略>>

书籍目录

概论第一章 基础篇 第一节 节奏训练 第二节 音准训练 第三节 识谱训练 第四节 歌唱技能训练
第五节 歌唱教学方法探索第二章 设计篇 第一节 国内外音乐教育教学体系和教学方法介绍 第二节
国外著名音乐教育体系实践案例描述 第三节 歌唱教学常用方法 第四节 歌唱课的教学设计与评析
第三章 合唱篇 第一节 中外合唱史掠影 第二节 班级合唱教学 第三节 校园合唱团建设 第四节 合
唱指挥素养第四章 展望篇 第一节 关于歌唱教学的新思考 第二节 提高歌唱教学有效性的新探索
第三节 歌唱教学的延伸性问题结束语

<<中小学音乐歌唱教学新策略>>

章节摘录

歌唱课的教学设计是一种针对歌曲教学而制定的有目标、有计划的教育活动。

在新课程理念指导下，歌唱课不仅要体现“一切教学过程的安排应当从学生的需要与特点出发，遵循音乐教育规律”，同时要激发学生的歌唱兴趣，让学生在歌唱过程中获得歌唱的能力与知识，并运用歌唱技能表达情感，感受声音之美、音乐之美……从而提高学生最终的音乐审美能力，这是需要音乐老师通过对歌唱课教与学过程的精心设计来体现和达到目标的。

歌唱课教学设计与其他类型的音乐教学设计一样，主要包括分析教学内容与对象，确定教学目标，制定教学过程，选择教学媒体，进行学习评价。

歌唱课的教学内容分析主要要教师明白：面对教材——“教什么”，面对学生——能“学什么”和“怎样学”。

可以从以下两点考虑：（1）把握单元主题和教材编写意图，围绕主题分析歌曲内涵；（2）理清歌曲的知识要点、重难点，针对学生水平确定歌曲教学的深度与难易度。

教学对象的分析主要从学生原有的歌曲演唱能力、音乐知识水平、对歌唱教学的兴趣爱好出发考虑，同时兼顾一般情况与个别学生的个体差异、变声期等因素。

教学目标的制定对教学效果具有导向、激励、评价的作用，是教学设计的关键组成部分。

依据三维目标要求，在歌唱课的教学目标制定中，可以考虑以下三点：（1）围绕歌曲创作背景、作者、内容、风格特征、民族性等因素，充分挖掘歌曲包含的精神、教育、审美、童趣等方面的情感要求和态度变化，用通俗易懂的语言表达清楚；（2）分析歌曲的旋律、节奏、节拍、音乐记号、声部等对学生学习造成的难易程度，确定本节课学生应该掌握的知识与能力，用清晰明了的、有具体标准可界定的语言写清楚，切忌含糊不清。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>