

<<QMU实践法>>

图书基本信息

书名：<<QMU实践法>>

13位ISBN编号：9787807437376

10位ISBN编号：7807437375

出版时间：2011-7

出版时间：宁波

作者：钟朝嵩

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<QMU实践法>>

### 内容概要

本书由国际著名品管专家——钟朝嵩教授所著。

钟教授在两岸推动品质管理的过程中。

发现企业中层干部的能力欠缺制约了整个公司管理水平的提升。

基于此，钟教授提出了QMU(品质经营体系)的概念，并就不同部门之间管理的实施要领、推行做法等作了详细介绍。

本书详细介绍了QMU的实施要领及开展方法，便于企业中高层从QMU切入，承上启下地做好不同部门之间的管理，发挥出部门与部门间的相乘效应。

<<QMU实践法>>

作者简介

钟朝嵩教授，对日式管理有深入研究，在台湾地区乃至东亚地区有较大影响力。

## 书籍目录

## 第1章 品经体管理的概念

## 1.1 品经体的提倡

## 1.1.1 企业竞争的3种类别

## 1.1.2 无法发挥整体力量的企业

## 1.1.3 动员总合力量追求利益

## 1.1.4 强化部门管理落实总经理方针

## 1.1.5 一般中坚干部的问题点

## 1.1.6 品质经营的相关概念和意义

## 1.1.7 何谓品经体管理

## 1.1.8 品经体(QMU)之精神

## 1.1.9 CWQM架构与品经体管理

## 1.1.10 CWQM,QMU与QCC=者之关系

## 1.2 品经体管理实施体系

## 1.2.1 品经体管理实施要项

## 1.2.2 明确部门任务、职责、权限

## 1.2.3 实施日常要项管理

## 1.2.4 进行专案改革

## 1.2.5 推行品管圈活动

## 1.2.6 贯彻标准化

## 1.2.7 定期举行部门管理实绩会议

## 第2章 品经体的管理想法

## 第3章 品经体管理推行实例

## 第4章 品经体管理的实施要领1——明确部门之任务、职责、权限

## 第5章 品经体管理的实施要领2——实施日常要项管理

## 第6章 品经体管理的实施要领3——进行专案改革

## 第7章 品经体管理的实施要领4——推行品管圈活动

## 第8章 品经体管理的实施要领5——落实标准化

## 第9章 品经体管理的实施要领6——定期举行部门管理实绩会议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>