

<<品管圈实践法QCC>>

图书基本信息

书名：<<品管圈实践法QCC>>

13位ISBN编号：9787807438519

10位ISBN编号：7807438517

出版时间：2011-11

出版时间：宁波出版社

作者：钟朝嵩

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品管圈实践法QCC>>

内容概要

现今，产品和服务的发展突飞猛进，昨天的奢侈品转而成为今天的必需品。传统企业管理方式已无法适应人们对产品和服务日益提升的需求，如何让企业保持活力，如何让企业走向成功，又将如何有效管理员工……最好、最简便的达这一目标的办法就是在组织内实施品管圈概念。

<<品管圈实践法QCC>>

作者简介

钟朝嵩教授，毕业于日本国立东京大学工学研究所石川馨研究室，专攻质量管理，留日期间曾受聘于国际权威机构日本科学技术连盟担任讲师席，并随品管圈活动创始人石川馨博士辅导日本著名企业多家，对日本式的经营管理有深入的研究与造诣，、1970年邀集学者专家，成立先锋企业管理发展中心，对工商业做经营管理专业辅导，促进国际学术交流，且极力倡导推动以质量为中心的经营管理（CWQM）。

先后任教于台北科技大学、中原大学、成功大学工管研究所等。

曾受聘顾问辅导包括统一企业、巨大机械（捷安特）、台塑、荣成纸业、台南企业、台元纺织、台湾东电化、正新橡胶、福特六和、彰化银行、和成欣业、松下电器、福懋兴业、联华电子等上百家知名企业。

对台湾CWQM的推动及成效贡献卓著。

钟教授著有《基础质量管理》、《质量管理（全）》、《工厂实验计划法》、《相关与回归分析》、《品管图实际演练法（Q-PAT）》、《6Sigma实践法》、《公司标准化实践法》、《质量经营体实践法（QMU）》、《应用Excel的统计品管与解析》、《应用Excel的统计质量解析检定与推定》、《实施品管圈活动手册》、《品管圈活动推行与营运》、《平衡计分卡方针管理》等书。

<<品管圈实践法QCC>>

书籍目录

第1章 品管圈活动的概念

- 1—1 何谓品管圈活动
- 1—2 品管圈活动的基本概念
- 1—3 品管圈活动的基本精神
- 1—4 品管圈的七大基本性活动
- 1—5 品管圈活动的做法
- 1—6 品管圈活动的目的
- 1—7 品管圈活动的效果
- 1—8 品管圈创始人石川馨博士演讲内容
- 1—9 品管圈活动的发展
- 1—10 品管圈活动的十大欢乐
- 1—11 品管圈歌

第2章 品管圈活动的导入与推行

- 2—1 品管圈活动的导入
- 2—2 品管圈活动的推行组织
- 2—3 品管圈的编组与组成
- 2—4 品管圈活动的培育
- 2—5 品管圈实际演练法——Q—PAT Method

.....

第3章 台湾推行的品管圈活动

第4章 品管圈的维实, 改善与改革活动

第5章 品管圈常应用的QC手法

第6章 品管圈成果发表实例

第7章 各公司品管圈推行实例

第8章 附录

<<品管圈实践法QCC>>

章节摘录

4.举办成果发表会应注意事项 前面曾特别强调公司品管圈成果发表会一定要不断地定期举行，品管圈活动才能持续。

目前国内各厂内发表会的举行有三个月一期、四个月一期、六个月一期三种模式。

一般若采取三个月一期的方式，则活动时间极为紧凑，圈员也会很辛苦，但因一年有四个活动改善主题，在效率上比较好。

采取六个月一期者，一年只有两个活动主题，在效率上极差，而且因中间发表时间间隔太长，圈员的活动热情常常会冷却下来。

因此，厂内成果发表会最好是采取四个月一期的模式，因为在三个月活动结束后，有一个月的时间做下期活动的准备、登记等工作，使得活动告一段落后，圈员可以稍事休息，养精蓄锐。

目前，国内许多厂家亦采取这种做法，效果都非常好。

有关发表会后的排名问题也是要特别注意的。

发表会结束后，我们通常会列出名次以评定高下。

但是品管圈活动的评价，是以不同单位，不同主题为评价对象。

在评审时，也许从这个角度看某圈较佳，但从另一个角度看可能另一圈较好，因此评审结果经常不易让参加发表的品管圈圈友心服。

所以厂内发表会常因排名的先后而使圈员发生不愉快。

通常只有第一名得奖者高兴，故往往在发表会结束后不但气氛不佳，也影响品管圈活动的士气。

厂内发表会最好不要排列名次，最好仿效全国品管圈大会，以特优圈、优秀圈、佳作圈等名称（用其他名称亦可）来评审。

而对特优圈、优秀圈、佳作圈等，分别制定获奖条件，且不限名额。

那么，未获奖或想争取更高荣誉的圈，就会针对自己缺点，力争上游，以获取更高的奖项为目标去努力。

.....

<<品管圈实践法QCC>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>