

<<网络时代行为与社会管理>>

图书基本信息

书名：<<网络时代行为与社会管理>>

13位ISBN编号：9787807450849

10位ISBN编号：7807450843

出版时间：2007-10

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：杨雄 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络时代行为与社会管理>>

### 内容概要

随着IT业的发展，网络时代紧随而至。

网络也就成了转型社会不得不加以关注并研究的对象，因为，它的出现，也伴随着一系列社会问题的出现：如何监督、如何管理、如何引导未成年人的网络行为等等。

本书将针对这一系列问题，加以探讨研究。

<<网络时代行为与社会管理>>

书籍目录

绪言第一章 国外网络社会研究及启示 第一节 国外网络社会研究概述 第二节 国外网络社会研究的焦点及观点评述 第三节 启示和建议第二章 网络时代的社会公共管理 第一节 互联网特性分析 第二节 社会公共管理模式的变革 第三节 新公共管理与网络信息技术的关系 第四节 电子政务与公共管理创新 第五节 我国电子政务存在的问题及其解决第三章 网络文化：现状、发展及趋势 第一节 网络文化内涵及发展简史 第二节 网络文化现状的基本判断 第三节 网络文化现状典型分析 第四节 网络文化发展趋势 第五节 网络文化评判体系发展对策第四章 网络时代新传媒发展与管理 第一节 新传媒实践与意识形态战略 第二节 网络传媒：“网络舆论”功效与限度 第三节 娱乐至死：“网络品味”粗鄙化倾向及对策 第四节 全民写作与“博客”传播管理 第五节 第五媒体：手机短信传播与管理 第六节 新传媒：创造和谐、传播和谐新契机第五章 网络时代未成年人的思想行为 第一节 研究方法 第二节 未成年人媒体需求 第三节 新兴e媒体与未成年人个体 第四节 新兴e媒体和未成年人群体 第五节 新兴e媒体与未成年人文化 第六节 建议及对策后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>