

<<近代中国社会环境与企业发展>>

图书基本信息

书名：<<近代中国社会环境与企业发展>>

13位ISBN编号：9787807451532

10位ISBN编号：780745153X

出版时间：2008-3

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：张忠民，陆兴龙，李一翔 主编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代中国社会环境与企业发展>>

内容概要

2007年7月，上海社会科学院经济研究所与上海市经济史学学会在上海联合举办了“近代中国社会环境下的企业发展”国际学术讨论会，本书即是与会国内外专家学者会议论文集的结集。

全书主要内容包括关于近代中国外资企业在中国创业和发展中几个问题的思考，北洋政府时期公司注册制度研究，近代中外合资银行的经营特色刍议，试论抗战时期刘鸿生火柴企业的技术内化及其发展，社会环境与洋务企业的地区差异，中国博览会事业的衰变与趋新等。

本书所收之论文，虽然具体选题以及分析的思路 and 对象各有不同，但是以其所研究的问题，以及研究这些问题时所表现出来的理念、方法，在某种意义上可以说是体现了当今海内外经济史学界，对于近代中国企业史研究共同关心的问题、发展的趋向，以及所达到的学术水准。

如果以研究的共性来说，可以比较清晰地看出，有两个方面的方法论问题是尤为明显，即一是“制度”，二为“关系”，或者说是“网络”。

所谓制度，是说本书所收的论文，几乎都不同程度的带有“制度研究”的痕迹，可以说是从宏观、微观各个不同的视角，对近代中国企业发展中的制度问题进行了各有千秋的探讨；而所谓的“关系”或者说“网络”，则表明上述论文有很多都是从关系和网络的角度，对企业与企业、企业与企业家、企业与社会、企业与政府之间的关系，进行了不同视野的探索。

所表现出来的是，在这些论文中，我们的学者，我们的研究，尽管都是以历史资料为依据，所研究的大都是某一具体的问题，但是，论文的作者，谁都不满足于简单的“讲故事”式的历史事实陈述，而都力图使自己的研究有一个分析的框架，有一个观察的视角，有一个理论的归纳和分析；而且，这一分析框架，这一观察视角，又必须具有学术探讨的共性，必须具有建立学术范式的可能。

可以这样说，在本书所收的这些论文以及在这些论文的讨论过程中，绝大部分的学者，几乎都认同在当前的中国企业史研究中，制度问题和网络关系，已经成为我们思考和解读问题的一个最重要的特征和方法。

由此也可以进一步看出，在经济史的研究中，资料、档案固然重要，但是，研究的理念、理论、方法则更重要。

从这个意义上说，本书所收的这些论文，一定程度上确实体现了经济史学界对近代中国企业史研究的新水平，并且展示了今后一段时期研究的趋向。

<<近代中国社会环境与企业发展>>

书籍目录

前言关于近代中国外资企业在华创业和发展中几个问题的思考关于企业管理公司的新思考北洋政府时期公司注册制度研究南京国民政府工业奖励政策之检讨——以特种工业奖励法为例（1929～1934）略论南京政府时期国有企业的资本收益及其分配南京国民政府时期国有企业与国有资本规模估计的问题与方法——以抗战时期资源委员会的规模估计为例1945～1949年南京政府中央银行反通货膨胀政策及其绩效评析1930年代中国银行与冀豫晋三省纺织工业的重组公司借款：20世纪初期上海公司的筹资问题试论列强主导格局下的中国民族企业行为——以近代棉纺织工业企业为例中国近代民营企业家族化的实证分析——以机器纺织企业为中心制度变迁与企业发展：近代报关行初探近代中外合资银行的经营特色刍议企业与家庭关系——上海刘氏家族网络、层级与市场——久大精盐有限公司（1914～1919）从模仿到创新——范旭东企业集团技术发展模式分析申新纺织公司扩张时期经营状况分析董浩云与近代天津航业公司从招商局的发展历程看近代中国的政企关系上海商业储蓄银行舞弊案的应对中国旅行社与“服务社会”理念（1923～1949）“商战”与“商情”：论近代驻华英美烟公司的商业情报活动试论抗战时期刘鸿生火柴企业的技术内化及其发展近代工商社团行业管理功能的SWOT分析流通市场分级与关系网络的构建——近代上海绸缎业商人行业组织研究（1900～1930）近代中国非政府组织的社会经济协调作用——以近代上海经济群体为中心试论中华民国时期的工业团体问题社会环境与洋务企业的地区差异近代中国买办制度再议——以买办契约为分析中心（1860～1940）中国博览会事业的衰变与趋新

<<近代中国社会环境与企业发展>>

章节摘录

关于近代中国外资企业在华创业和发展中几个问题的思考 上海社会科学院 张仲礼 解放初，中国政府曾对中国外资企业状况进行过调查。

调查报告指出，英商企业在全部外资企业中占有最重要的地位，如房地产占全部外商房地产的65%，职工人数占全部的600A。

英商企业除进出口业务之外，还涉及工业与公用事业、银行保险、房地产、航运等行业，较之美商以进出口为主，有不同的特点。

这个调查报告于1958年收录于陈真等编的《中国近代工业史资料》第2辑中，由北京三联书店1958年出版。

调查报告还指出，上海英商企业乃是由少数托拉斯所垄断，即为四大集团所垄断。

根据调查组列出的表格上的次序，它们分别是怡和、太古、沙逊和颐中。

颐中即颐中烟草公司，成立于1934年，就是颐中继承了1902年成立的英美烟公司在华企业的全部产业。

上海社会科学院经济研究所从1960年开始就进行了近代中国外资大企业的调查研究工作。

由于了解到英美烟公司在上海的档案资料比较完整丰富，我们从英美烟公司着手进行调研工作。

由于“文化大革命”的冲击，直到1980年代，我们才对沙逊集团和太古集团也进行了调研工作。

我们不仅花大力气进行了档案史料的整理收集工作，还收集了大量老职工的口述史资料，经历了大量统计表格的制订和大量的翻译工作，因为很多原始资料为英文。

我作为这些调研项目的主持人，非常高兴地看到了成果的先后出版。

我们编辑的四卷本《英美烟公司在华企业资料汇编》由中华书局于1983年出版。

我们撰写的《沙逊集团在旧中国》一书，由人民出版社于1985年出版，我们撰写的《太古集团在旧中国》一书，由上海人民出版社于1991年出版。

由于在上海没有找到怡和集团档案，我们翻译了勒费窝的《怡和洋行——1842~1895年在华活动概况》一书，由上海社会科学院出版社于1986年出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>