

<<探索开放战略的升级>>

图书基本信息

书名：<<探索开放战略的升级>>

13位ISBN编号：9787807452355

10位ISBN编号：7807452358

出版时间：2008-7

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：张幼文

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<探索开放战略的升级>>

### 前言

上海社会科学院创建于1958年。

半个世纪以来，全院科研人员为繁荣哲学社会科学理论，为使学术研究更好地服务于社会主义伟大事业，付出了艰辛的劳动，取得了丰硕的成果，经受了历史的检验，赢得了良好的学术声誉。

特别是进入21世纪以后，我们审时度势，明确定位，提出把上海社会科学院建设成为“国内一流、国际知名的社会主义新智库”的目标，以此为导向，切实推进重点学科和特色学科建设，使上海社会科学院的科研工作和科研水平获得了进一步的提升。

社科院50年的学科建设与发展取得了辉煌的成就。作为哲学社会科学的专业研究机构，上海社会科学院成立伊始就以扎实深入的学术研究为各项工作的重心。

我院的科研人员广泛开展社会调查，积极投入对社会主义现实问题的理论探讨。

1959年4月，经著名经济学家孙冶方倡议，在上海召开了以商品生产和价值规律作用为主题的全国第一次经济理论讨论会。

为此，经济所成立了三个调查组，兵分三路同时开展社会调查，写出了11万字的6个调查报告。

这些研究成果密切联系社会实际，记载了有关价值规律作用的许多生动资料，引起学术界的重视。

1961年，姚耐、雍文远等主编的《政治经济学教材（社会主义部分）》出版，它是我国在“文化大革命”前公开出版的第一本社会主义政治经济学著作，发行量达20多万册。

在文献资料的搜集整理方面，我院的科研人员也做了大量工作。

1958年9月，由经济研究所科研人员编撰的《南洋兄弟烟草公司史料》、《恒丰纱厂的发生发展与改造》由上海人民出版社出版。

同年10月，《大隆机器厂的发生发展与改造》、《上海解放前后物价资料汇编》由上海人民出版社出版。

《光明日报》、《学术月刊》、《新闻日报》及国外学术刊物对此作出了积极的评价。

1958年以后，历史研究所的科研成果《上海小刀会起义史料汇编》、《鸦片战争末期英军在长江下游的侵略行为罪行》、《五四运动在上海史料选辑》、《辛亥革命在上海史料选辑》、《戊戌变法史论丛》。

## <<探索开放战略的升级>>

### 内容概要

国家在发展，在开放中发展，关于开放的研究也要发展，并且责无旁贷地要走在发展的前面。伴随着30年对外开放而发展起来的中国世界经济研究进入了一个新的发展时期。认识学科发展的历史使命决定着学科的发展命运，以“智库”定位的研究机构尤其需要这一意识。本书集中反映了我院重点学科、特色学科近年来的研究成果。其中有功力扎实的理论分析，也有思想敏锐的真知灼见；有基础雄厚的体系构建，也有匠心独具的新颖见解；有对传统文化的反思，也有对现实问题的追踪。

## &lt;&lt;探索开放战略的升级&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一篇 积极参与经济全球化进程的中国 第一章 经济全球化的核心与中国的开放道路 第一节 深刻把握历史机遇和发展新特点的战略转型 第二节 新阶段对外开放的新主题 第三节 经济开放政策与负责任大国的国际战略 第二章 中国国际分工地位的变化与走向 第一节 开放30年来中国国际分工地位变化的历史轨迹 第二节 国际分工新趋势及其对中国的挑战 第三节 进一步提升国际分工地位的战略思路和政策取向 第三章 开放条件下的技术进步：路径、模式与战略思考 第一节 历史回顾：伴随对外开放的技术进步 第二节 对外开放新阶段下推动创新进程面临的挑战 第三节 开放条件下自主创新的路径思考 第四章 从政策性开放到制度性开放的历史进程 第一节 中国开放经济体制演变的历史进程——从政策性开放到制度性开放 第二节 中国开放经济体制的成就与问题 第三节 现阶段开放经济体制建设特点、新时期战略目标及应对 第五章 开放型经济强国的成长轨迹：1978—2008 第一节 经济全球化机遇与中国的对外开放 第二节 中国开放型经济快速发展 第三节 改革开放以来中国的发展水平与国家实力 第四节 建设开放型经济强国第二篇 中国对外贸易发展的历史轨迹与战略转型 第六章 中国外贸战略的发展与调整方向 第一节 中国出口激励型外贸战略 第二节 中国出口激励型外贸战略支撑条件变化 第三节 构建开放型平衡发展的中国外贸新战略 第七章 加工贸易的发展及中国的战略选择 第一节 世界加工贸易的演变 第二节 中国加工贸易的发展及其阶段性特征 第三节 加工贸易在中国经济发展中的作用 第四节 中国加工贸易的深层次问题 第五节 可持续发展阶段的加工贸易发展战略——“基于高级要素的加工贸易发展战略”及其实施 第八章 中国贸易政策的变化及其对贸易流量的影响 第一节 贸易政策变化 第二节 局部均衡理论分析 第三节 一般均衡实证分析 第九章 对华反倾销30年与中国的市场经济地位 第一节 对华反倾销30年的回顾 第二节 中国的市场经济地位问题 第三节 出口大国的国际贸易环境分析 第四节 未来的展望与对策 第十章 标准化、技术标准战略与中国的对外经济 第一节 标准化在中国开放经济中的作用 第二节 中国技术标准战略与全球市场份额竞争 第三节 中国参与国际技术标准制定组织 第四节 产品安全和最低质量标准对中国对外贸易的制约 第五节 结语第三篇 中国金融体系在开放中的发展历程与未来走向 第十一章 中国金融业对外开放的历史进程与战略取向 第一节 中国金融业对外开放的阶段回顾与评估 第二节 中国金融业对外开放的展望与战略取向 第十二章 中国对外金融开放与人民币国际化进程 第一节 中国对外金融开放环境的巨变 第二节 债权大国的资本项目开放策略 第三节 资本项目开放政策的调整 第四节 对外开放的新课题：人民币国际化 第十三章 人民币汇率制度演变的历史解读（1981—2008） 第一节 人民币汇率制度的演变路径 第二节 人民币汇率制度演变的历时性解释——基于政府主导的分析框架 第三节 人民币汇率制度选择——Probit模型的实证分析 第十四章 中国国际收支结构演变的长期趋势 第一节 中国国际收支结构演变的阶段性特征 第二节 中国国际收支持续“双顺差”的直接和深层原因 第十五章 中国国际金融中心建设的战略道路与发展阶段 第一节 经济全球化的加速推进与当代国际金融中心竞争和发展的新趋势 第二节 国际金融中心建设的战略作用与中国的金融崛起 第三节 中国国际金融中心的战略道路和三个发展阶段 第四节 结论性评论第四篇 跨国公司投资战略与中国的外资政策 第十六章 跨国公司在华战略演变与中国外资政策调整 第一节 经济全球化：跨国公司在华战略演变的国际背景 第二节 改革与开放双轮驱动：跨国公司在华战略演变的政策诱因 第三节 从政策竞争到制度优化：实施中国与跨国公司的互利共赢 第十七章 跨国公司与中国企业的自主创新 第一节 自主创新：开放中发展的核心主题 第二节 依赖跨国公司实现技术进步的非现实性 第三节 自主创新的发展战略 第十八章 FDI在华投资区位结构动态演变及趋势 第一节 开放30年FDI在华投资区位变动 第二节 影响FDI在华区位选择与变动的因素 第三节 FDI在华投资区位变动趋势和对策 第十九章 跨国公司并购与中国战略产业的发展 第一节 跨国公司在中国并购的历程 第二节 跨国公司并购中国战略产业的现状与影响 第三节 跨国并购背景下中国战略产业的发展战略 第二十章 中国的“走出去”战略与企业的跨国经营 第一节 中国企业跨国经营的发展进程与成果 第二节 中国企业“走出去”面临的问题与举措 第三节 加快推进“走出去”战略的重大意义第五篇 中国与东亚区域经济合作的深化 第二十一章 中国推动东亚区域经济合作的战略选择 第一节 东亚区域经济合作发展进程 第二节 中国经济崛起与东亚区域经济合作 第三节 中国推动东亚区域经济合作的战略选择 第二十二章 中日双边区域经济合作的

## <<探索开放战略的升级>>

未来发展研究 第一节 中日双边区域经济合作的发展和深化,是形势的必然 第二节 中日双边区域经济合作的意义 第三节 对区域经济合作认识的异同 第四节 合作策略研究 第五节 对中日双边区域经济合作今后发展的判断和设想 第二十三章 中国—东盟双边FTA的发展进程及面临的问题 第一节 中国与东盟双边FTA的发展进程与现状 第二节 中国—东盟自由贸易区面临的若干问题 第三节 推进中国—东盟自由贸易区建设的举措 第二十四章 双边与多边FTA对推进中国—东盟经济合作的影响 第一节 双边/多边FTA的蓬勃发展 第二节 中国FTA战略的形成与中国—东盟FTA的构建 第三节 双边/多边FTA对中国—东盟FTA深化与拓展的影响 第六篇 中国综合国力的提升及其国际体系效应 第二十五章 中国的对外开放与国际影响力:一种互动相关性分析 第一节 对外开放:中国从世界市场和国际体系的挑战者走向参与者 第二节 对外开放与中国提升国际影响力的路径创新 第三节 对外开放与国际影响力的互动逻辑:同质性和异质性 第二十六章 全球化与增长的稳定性:国际政治经济学的视角 第一节 增长的稳定性:国际政治经济学视角下的中国问题 第二节 全球化进程中的潜在社会冲突:影响增长稳定性的一个渠道 第三节 理论命题与中国现实:正确性检验 第四节 完善冲突管理机制:对中国进一步改革开放的启示 第二十七章 国际大都市建设与国家综合竞争力 第一节 国际视野下大都市战略价值的再认识与国际大都市发展定位的新高度 第二节 中国的大都市发展与国家综合竞争力提升 第三节 呼应国家伟大复兴的国际大都市新定位:塑造中国的世界城市 第二十八章 中国城市群的崛起与特征分析 第一节 中国城市群的崛起历程 第二节 全球化背景下中国城市群发展的主要特点 第三节 中国城市群的发展趋势 第四节 中国城市群竞争力提升的路径参考文献

## <<探索开放战略的升级>>

### 章节摘录

第一章 经济全球化的核心与中国的开放道路      第二节 新阶段对外开放的新主题      30年后的今天，中国对外开放的新课题来自两个方面。

一是国家整体发展战略走上科学发展道路对开放提出了新要求，二是国际分工地位变化对中国提出了需要解决的新问题。

一、科学发展观的发展模式对开放的要求      开放是发展的必要条件，发展是开放的根本目的。发展目标决定了开放政策，发展模式决定了开放结构。

在新的发展阶段上，对外开放的战略与政策是由发展的要求所决定的。

科学发展观的第一要义是发展，核心以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

科学发展观的这些指导方针如何在对外开放中得以有效实践，是中国开放战略与政策调整的核心问题。

。

发展不同于增长，增长是规模的扩大，发展是结构的进步。

在全球化条件下，利用外资和外部市场对经济增长起了关键作用，经济规模迅速扩大，增长率持续高位。

增长是有广泛意义的，增长中也可能包含着发展，但增长不必然包含发展，更不直接等于发展。

规模扩大型的增长就是没有发展的增长。

当国家完全以廉价劳动力为主参与国际分工之时，就是增长不包含发展的典型表现，因为这只是要素投入扩大带来的增长。

因此，科学发展观要求下的对外开放的进步，核心是以结构进步为内容的发展。

必须澄清的是，要素集聚可以实现增长，也可能为发展创造基础和条件，但却不直接等于发展。

外资结构的提升是有利于中国结构进步的，也是中国外资政策的要求之一，但却又并不等于中国因此就实现了的发展。

只有当中国资本、中国企业自身实现了产业结构的进步，才是中国真正意义上的发展。

<<探索开放战略的升级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>