第一图书网, tushu007.com

<<城市文化研究新观点>>

图书基本信息

书名：<<城市文化研究新观点>>

13位ISBN编号：9787807452423

10位ISBN编号：7807452420

出版时间：2008-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：叶辛，蒯大申　主编

页数：272

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是上海社会科学院建院五十周年的献礼项目。
由上海社会科学院“城市文化研究”重点学科的研究人员分工协作，共同完成。
全书共九章，主要向你介绍了文化大都市的内涵与特征、城市文明建设发展战略、文化创意产业发展战略、文化市场体系发展战略、国际文化交流发展战略、网络文化发展战略等内容。

书籍目录

序绪论　文化大都市建设的意义第一章　文化大都市的内涵与特征　第一节 世界史视野中的文化大都市　第二节 文化大都市的内涵　第三节 文化大都市的特征第二章 城市文明建设发展战略　第一节 城市文明建设的范畴　第二节 社会主义核心价值体系是推进城市文明建设的重要保证　第三节 市民的精神文化素养是城市文明的重要体现　第四节 城市精神的培育是城市文明建设的内在动力第三章 公共文化服务体系发展战略　第一节 公共物品与公共文化服务　第二节 共建共享和谐文化　第三节 上海公共文化服务体系的现状分析　第四节 公共文化服务体系的制度建设第四章 文化创意产业发展战略　第一节 城市产业结构的提升战略　第二节 产业资源的开发整合战略　第三节 优势产业集团的培育战略　第四节 知识产权的保护开发战略　第五节 文化产业园区的集聚战略　第六节 国际文化贸易的拓展战略第五章 文化市场体系发展战略　第一节 大都市文化市场体系的一般特征及发展趋势　第二节 我国大都市文化市场体系建设的现实矛盾分析　第三节 我国大都市文化市场体系的未来发展战略第六章 创新文化体系发展战略　第一节 “ 创新文化 ”的基本厘定及其重要意义　第二节 培育城市“ 创新文化 ”的环境分析和发展新态势　第三节 上海培育“ 创新文化 ”的指导思路　第四节 上海培育“ 创新文化 ”的四大重点　第五节 近期培育上海“ 创新文化 ”的具体设想第七章 国际文化交流发展战略　第一节 大都市国际文化交流概述　第二节 大都市国际文化交流发展战略　第三节 上海的国际文化交流战略第八章城市历史文化遗产保护战略　第一节 城市历史文化遗产保护的重大意义与价值取向　第二节 城市文化遗产保护的对象及不同保护风格　第三节 城市文化遗产保护的主要模式与发展战略　第四节 城市文化遗产保护的立法及社会化机制第九章 网络文化发展战略　第一节 网络文化的范畴、特征和功能　第二节 网络文化与现代都市生活空间的拓展　第三节 网络文化的发展与管理附录 国际大都市文化竞争力主要指标比较后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com