

<<性别与家庭调研报告>>

图书基本信息

书名：<<性别与家庭调研报告>>

13位ISBN编号：9787807452638

10位ISBN编号：7807452633

出版时间：2008

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：上海社会科学院妇女委员会,上海社会科学院妇女研究中心

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<性别与家庭调研报告>>

内容概要

本书为“上海社会科学院国情市情调研系列”之一，系统论述了中国性别与家庭社会学之间的关系，分为：婚姻家庭中的社会公共问题；妇女组织、群体与社会进步；城市化进程中的妇女发展；流动人口与上海城市建设四辑。

开展国情市情调研是新智库建设的需要。

智库就是要对中央和市委所关心的问题，对人民群众所关心的重大问题提供情况，发表意见，提出决策建议，对已经出台的政策进行反馈。

而要从从事这样的工作，就离不开国情和市情的调研。

不掌握国情和市情，就没有办法取得发言权。

毛泽东同志曾经告诉我们：没有调查研究就没有发言权。

这是颠扑不破的真理。

在中国的新民主主义革命时期是如此，在社会主义建设时期是如此，在现在的改革开放发展时期更是如此。

调查研究是党的实事求是精神的体现。

中国目前正处于并将长期处于社会主义初级阶段。

在经济高速发展、社会快速转型的今天，面临着社会主义经济建设、社会主义政治文明建设、社会主义和谐社会建设、社会主义文化建设的伟大任务。

我们所走的是前人所没有走过的道路。

在这样一个时空背景下，要取得对中国的和对上海的问题的发言权，不进行深入调查研究，就没有其他任何的出路。

只有了解基本的国情、市情，我们才能深刻地了解今天的中国从哪里来，往哪里去，才能理解党和政府为什么要出台这样和那样的政策，才能理解人民群众所关心的重大问题，也才能作为智库开展工作。

调查研究，就是贯彻实事求是的精神，不带成见地深入实际，了解第一手的情况，加以分析，对现行的政策和规定进行检验，对人民群众的意见加以归纳，最后形成决策建议，提供给党和政府作为参考。

这是一个智库，特别是一个努力要做一流智库所应该、也必须要做的工作。

<<性别与家庭调研报告>>

书籍目录

总序 王荣华 婚姻家庭中的社会公共问题 离婚与女性地位及权益之探讨 徐安琪 社会性别、人口流动与艾滋病风险 夏国美 杨秀石 父亲参与：社会态度、个体经验和实际贡献——上海城乡的比较研究 徐安琪 张亮 性别不平等中社会资本和人力资本影响：以流动妇女为例 胡苏云 王宏 上海非正规渠道接生问题浅析 周婷 刘卫 家庭压力和应对：女性的认知、资源和社会支持 徐安琪 包蕾萍 妇女组织、群体与社会进步 社区妇女工作社会化测评：卢湾区的实践和思考 胡苏云 顾光青 肖黎春 浦东新区综合配套改革下的妇女组织建设——现状·问题·原因·途径 王玉梅 包蕾萍 徐浙宁 上海女性再就业状况及其社会保障状况研究 张启新 中国纺织业女工劳动权益保障问题研究——上海的抽样调研案例分析 赵蓓文 上海市女大学生就业状况的调查 曾燕波 改革开放以来上海基督教女青年会公益事业研究 罗垮 城市化进程中的妇女发展 中国城市化过程中失地农妇就业与培训实证研究 楼培敏 城镇动迁居民生活与需求现状调查：以临港四镇为例 徐浙宁 临港四镇动拆迁小区文明创建之调查与研究 贺水金 流动人口与上海城市建设 城市化的困惑与挑战——大都市外来务工人员子弟精神生存现状调查 包蕾萍 上海市民安全感与外来人口第二代犯罪问题调查研究 裴斐 上海外来女性与平安城市建设研究 王佩芬

<<性别与家庭调研报告>>

章节摘录

男性拥有更多的人力资本和社会资本，使得女性在人力资本和社会资本上都存在着欠缺，而人力资本和社会资本又都是决定收入的因素，也就是说女性拥有较少的人力资本和社会资本会产生不同的回报。

即女性的资本欠缺直接导致两性的收入不平等，换言之，该模型解释了人力资本和社会资本的不平等是如何影响性别不平等的。

另外，已婚男性比已婚女性获得更好的收入，这更反映了现实情况，很多用人单位都对已婚女性“另眼相看”，甚至更多单位直接在招聘广告中写明只招未婚女性，可我们目前还从未看到过任何广告写过只招未婚男性。

收入不平等也就是说男性的工具性回报高于女性，这也部分回答了研究问题4，女性的工具性回报欠缺。

2. 女性的表达性回报欠缺 类似对工具性回报的分析，为了对比两性表达性回报的差异，分别用男性和女性的生活满意度对社会资本因子（接触的职位的声望幅度、最高可接触的职位声望和接触的职位数目）、人力资本因子（教育年限、在职培训）其他变量（年龄、婚姻、党员身份和就业情况等）做线性回归分析。

经过分析发现对于男性而言，生活满意度与已婚和自雇 都有明显的正相关关系（在0.01的水平上显著），相关系数分别为0.159和0.081，而女性的生活满意度与已婚有明显的相关关系，且相关系数稍高于男性，为0.164，说明婚姻给女性带来的幸福感高于男性。

这并不能表明女性的表达性回报高于男性，恰恰说明女性的社会回报低，故而被迫将主要精力转注于家庭。

另外，女性的生活满意度与自雇的相关性在0.05的水平上显著，相关性为0.063，不如男性。

同时，已婚与自雇的相关性并不明显，因此，取已婚和自雇进行回归分析。

生活满意度与变量最高可接触职位的声望相关性最高，将该变量纳入回归模型中。

<<性别与家庭调研报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>