

<<都市审美与上海形象>>

图书基本信息

书名：<<都市审美与上海形象>>

13位ISBN编号：9787807453239

10位ISBN编号：7807453230

出版时间：2008-9

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：陈超南 等著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市审美与上海形象>>

内容概要

近年来，关于上海城市形象的大讨论吸引了社会的广泛关注，这不仅有上海定位国际大城市的内在推动，而且还有上海筹办世博会而进一步走向世界的国际大背景。

本书汇集了编者这几年从都市形象审美的角度对上海城市形象中城市景观、城市文化、市民素质这三大问题的思考和研究。

<<都市审美与上海形象>>

书籍目录

导论：聚焦上海都市形象 一、城市使生活更美好 二、“世界城市”的提出 三、城市印象与城市形象 四、上海城市：形象、内涵和精神 五、城市形象与城市景观 六、城市形象与城市文化 七、城市形象与市民素质第一章 城市景观形象的审美 一、景观的构成和审美特性 二、城市特色和上海景观形象 三、中西城市景观审美的发展 四、城市化与上海景观形象的演变 五、构建更完美的上海城市景观第二章 城市艺术形象的审美 一、城市与艺术之都 二、中西城市文化形象的发展 三、城市发展与上海文化形象的演变 四、海派特色的国际文化大都市形象第三章 上海市民形象的审美分析 一、上海市民人格的审美特征 二、从审美社会学看上海市民素质和形象 三、海派文化与上海市民审美形象 四、上海城市精神与上海市民形象的审美关系 五、“做可爱的上海人”与上海市民形象美 六、申博和迎博中的上海市民形象后记

<<都市审美与上海形象>>

章节摘录

城市景观形象的审美景观是城市显露的最表层、最外在的形象。

人们来到一个陌生的城市，一瞥之下，脑海中留下的第一印象每每就是它的外貌和仪容。

这里我们将一般所说的城市外貌或外观称之为景观，主要是为了突出它作为重要的都市形象所蕴含的大众性审美意义。

“景观”一词原先是自然地理学中的一个概念，但现在已广泛应用到旅游审美中。

其实，我们在城市中看到的一切，不管是自然状态的江河湖海，还是人工创造的建筑街道，均是人们的观赏对象。

其本身就包含有“景色”、“景致”、“风景”等意味。

带有较强的审美评价色彩，是城市审美文化很重要的组成部分。

一、景观的构成和审美特性1. 城市景观的构成元素在城市中，人们所能看到的一切，大到摩天大楼、高速干道，小到路边的休息椅、广告牌，全都是城市景观不可缺少的组成元素。

西方学者常常将城市比作一个大容器，“一个生活与艺术品的容器”。

为了满足人们聚居生活的各种需要，城市里有形形色色的建筑、四通八达的道路、大大小小的园林。

这诸多元素除了各自的使用功能外，其本身就是一件艺术品，而它们组成的大容器——城市，也就组成了人世间最大的艺术品。

<<都市审美与上海形象>>

编辑推荐

《都市审美与上海形象》由上海社会科学院出版社出版。

<<都市审美与上海形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>