

<<来华留学生跨文化适应问题研究>>

图书基本信息

书名：<<来华留学生跨文化适应问题研究>>

13位ISBN编号：9787807455066

10位ISBN编号：7807455063

出版时间：2009-6

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：杨军红

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<来华留学生跨文化适应问题研究>>

### 内容概要

本研究以来华留学生的日常生活经历为切入点，在收集来华留学生的生活、学习和与中国人的交往方面大量的一手资料的基础上，通过系统的理论分析和实证研究，调查来华留学生的社会文化适应状况，揭示主要的影响因素，并深入探讨和挖掘这些因素之间的相互关系和作用机制，在此基础上提出问题的“诊断性”、“对策性”的思考，进一步推动我国来华留学生教育事业的发展。

<<来华留学生跨文化适应问题研究>>

作者简介

杨军红，女，1970年生。

在西北边疆度过童年和少年时代，在中原河南完成中学和大学本科教育，在上海华东师范大学取得硕士和博士学位，两次赴德国洪堡大学(柏林大学前身)访学和进行合作研究。

现为上海政法学院外语系讲师，研究方向为英语教育，跨文化交际和高等教育比较。

## <<来华留学生跨文化适应问题研究>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 研究目的和研究意义 第二节 来华留学教育的发展历程及来华留学生构成特点和影响因素 第三节 大力发展留学生教育的意义第二章 文献综述 第一节 跨文化适应研究的发展历程、研究对象和研究层面 第二节 留学生跨文化适应问题的研究视角 第三节 跨文化适应研究的基本理论 第四节 影响留学适应的主要社会文化因素 本章小结第三章 研究方法 第一节 研究问题和研究假设 第二节 研究方法 第三节 研究对象和研究样本 第四节 问卷设计 第五节 研究实施步骤 本章小结第四章 留学生来华学习的目的及对所在城市总体评价 第一节 来华留学的目的和动机 第二节 留学生来华之前对中国的了解和来华前的期望 第三节 来华留学生对所在城市经济和社会环境的看法 本章小结第五章 来华留学生适应状况及适应特点和影响因素 第一节 来华留学生的适应状况以及适应特点量化分析 第二节 来华留学生的适应状况访谈和分析 本章小结第六章 来华留学生的社会支持 第一节 留学生的社会交往圈 第二节 留学生参与中国社会文化的情况 第三节 中国社会对留学生的接纳程度 第四节 讨论与思考 本章小结第七章 比较与借鉴 第一节 主要留学大国的留学生辅助项目 第二节 留学大国的留学生辅助项目特点 第三节 留学大国的留学生辅助项目对我国的启示第八章 综合讨论与分析 第一节 研究发现 第二节 当前我国来华留学管理中存在的问题 第三节 思考与对策 第四节 跨文化适应问题的研究启示 第五节 需要进一步探讨的问题结语 附录1 访谈提纲 (Open Interview Program) 附录2 调查问卷 (编号1) 附录3 调查问卷 (编号2) 附录4 调查问卷 (编号3) 附录5 调查问卷 (编号4) 参考文献 外文文献 中文文献 后记

章节摘录

第二章 文献综述 任何探索性的科学研究都具有延续性。即使是开创性的理论，也不是横空出世。它必须以时代的需要为动力，以有关学科的现有成果为借鉴，在此基础上，研究者才能有所创新和突破。

此，在实施研究之前，研究者首先回顾与本研究相关的主要文献。研究者发现，中国国内比较教育界从事留学生适应研究的人并不多，逐渐增多的留学生还未引起广大教育研究者的兴趣，存在许多的研究空白。同时，由于国内关注该问题的人不多，所以在来华留学生适应问题的研究上缺乏适合中国国情的成熟的理论和定义。

这种状况对研究者从事本课题的研究既是一个很好的机遇，又面临很多的困难和挑战。

本研究涉及的领域包括来华留学生教育发展史、跨文化适应理论、跨文化交际理论。对来华留学生教育史的介绍是为了使我们了解本研究的背景，了解来华留学生教育情况以及留学生的构成特点，进而理解形成这种“不均衡的国际教育交流现象”（田玲，2003）的社会文化因素。跨文化适应理论为本研究提供了一个动态的研究框架，是研究者探讨来华留学生的跨文化适应的主要理论支撑。

跨文化交际理论，特别是对中国人际交往模式的探讨可以帮助我们从文化的视角分析来华留学生的人际交往适应，帮助我们对影响中外大学生交往的主要原因进行更加深入的分析。

在绪论中已经分析了来华留学生教育的发展情况和构成特点。

因此，本章对跨文化适应理论和跨文化交际理论方面的研究进行述评。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>