

<<知识网络与企业竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<知识网络与企业竞争优势>>

13位ISBN编号：9787807455738

10位ISBN编号：780745573X

出版时间：2009-9

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：王晓娟

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识网络与企业竞争优势>>

### 内容概要

《知识网络与企业竞争优势：浙江产业集群的经验研究》将研究的视角深入到集群内部，以知识网络分析为起点，运用结构和关系两个维度定性和定量描述了知识网络的特征，论述了集群企业在知识网络中知识溢出的非对称性以及路径选择性；在此基础上，通过明晰知识网络特征、集群企业学习能力和集群企业竞争优势三者之间的关系，构建出基于知识网络特征差异的集群企业竞争优势概念模型，并借此模型说明了知识网络特征对集群企业竞争优势的作用机制。在实证研究中，根据对集群企业进行问卷调查所获得的数据资料，运用经典统计分析和结构方程建模的分析与检验，对概念模型做出适当修正并确立最终模型，从实证研究角度验证了知识网络特征对集群企业竞争优势的作用机制，并识别出了知识网络不同结构特征和关系特征对集群企业竞争优势的影响效应，为集群企业在本地知识网络和全球知识网络之间实现均衡提供了一定的理论指导。

## <<知识网络与企业竞争优势>>

### 作者简介

王晓娟，女，2007年毕业于浙江大学，获管理学博士学位，同年进入上海社会科学院应用经济学博士后流动站。

近年来，在核心刊物发表学术论文10多篇，主持或参与完成省部级和国家级科研项目10余项。主要研究方向为产业集群与区域经济发展、创新产业集群等。

## &lt;&lt;知识网络与企业竞争优势&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 绪言1.1 研究背景及问题的提出1.1.1 研究背景1.1.2 问题的提出1.2 几个基本概念1.2.1 集群企业1.2.2 集群企业间知识网络1.2.3 知识网络特征1.3 研究的逻辑框架、技术路线与章节安排1.3.1 研究的逻辑框架1.3.2 研究技术路线1.3.3 章节安排1.4 研究创新说明第2章 国内外相关文献综述2.1 企业竞争优势理论及其演进2.1.1 演进路径之一：从外部环境到内部资源2.1.2 演进路径之二：从对抗竞争到合作竞争2.1.3 两种演进的融合：网络环境下企业竞争优势的获取方式2.1.4 企业竞争优势研究的简要评述2.2 集群企业及其竞争优势研究2.2.1 产业集群的网络视角研究2.2.2 网络中的集群企业及其竞争优势2.2.3 集群企业研究的简单评述2.3 网络及其效应研究2.3.1 网络理论研究的简单梳理2.3.2 网络分析范式2.3.3 企业绩效的网络效应研究第3章 集群企业间的知识网络：定性分析与定量描述3.1 集群企业间知识网络及其特征3.1.1 产业集群中的知识3.1.2 集群中知识扩散的普遍特征3.1.3 企业间知识网络及特征3.2 产业集群知识网络的定量描述3.2.1 定量指标的选取及测度3.2.2 浙江产业集群与研究样本选择3.2.3 集群知识网络特征的定量描述--以浙江黄岩模具集群为例3.3 本章小结第4章 基于知识网络的集群企业竞争优势：机理与假设4.1 集群企业组织间学习能力4.1.1 集群企业组织间学习能力与知识转移4.1.2 集群企业组织间学习的内在矛盾4.2 知识网络特征对集群企业组织间学习的协调作用4.2.1 知识网络作用下企业间共享的博弈验证4.2.2 结构特征与集群企业组织间学习能力4.2.3 关系特征与集群企业组织间学习能力4.3 集群企业组织间学习能力与其竞争优势4.3.1 知识获取能力与集群企业竞争优势4.3.2 知识吸收能力与集群企业竞争优势4.3.3 知识创新能力与集群企业竞争优势4.4 概念模型的提出4.5 本章小结第5章 研究设计与数据收集5.1 问卷设计5.1.1 问卷的基本内容5.1.2 问卷的设计过程5.2 变量设计与测度指标5.2.1 被解释变量5.2.2 解释变量5.2.3 中间变量5.2.4 控制变量5.3 数据收集及有效性控制5.4 研究方法描述5.4.1 描述性统计分析5.4.2 信度检验5.4.3 相关分析5.4.4 结构方程模型分析方法5.5 本章小结第6章 知识网络与集群企业竞争优势的实证研究6.1 描述性统计分析6.2 样本效度及信度检验6.2.1 样本效度检验6.2.2 样本信度检验6.3 Pearson相关分析6.4 SEM模型分析与评价6.4.1 初始SEM模型的构建6.4.2 SEM模型的初步估计与评价6.4.3 模型修正与评价6.4.4 SEM模型检验小结6.5 假设检验与解释6.6 实证结果的进一步讨论6.7 本章小结第7章 结论与展望7.1 研究的主要结论7.2 研究不足及展望参考文献附录：“产业集群企业竞争优势影响因素”调查问卷

<<知识网络与企业竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>