

图书基本信息

书名：<<上海健康医学产业创新集群研究>>

13位ISBN编号：9787807456032

10位ISBN编号：7807456035

出版时间：2009-11

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：高汝熹，车春鹏，吴晓隽 著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

自上世纪90年代中期以来,我们一直在关注并研究知识经济和大都市的产业发展问题。其间,我们展开了对“上海知识产业发展的前景预测”、“上海形成知识经济新格局战略研究”的探讨以及对“迈向21世纪的上海”、“上海转变经济增长方式综合研究”、“十五期间国家级大型产业基地建设研究”、“关于上海发展都市型支柱产业研究”等国际化大都市经济发展问题的研究。

当前,全球经济正在进入知识经济时代,它是继全球经历农业经济、工业经济时代以后又一新的经济形态。

通过研究,我们认为知识经济时代应具备三个最重要的特征,即“知识改变经济”、“知识主导经济”、“知识就是经济”。

在知识经济时代,知识要素将成为经济发展的首位主导因素,未来的经济竞争将是知识的竞争,谁的知识要素、知识资本丰富,谁将主导经济发展的未来。

与农业经济、工业经济时代主导产业是农业和工业一样,知识经济时代的主导产业必然是知识产业,知识产业将成为知识经济时代的支柱产业和先导产业。

书籍目录

第1章 健康医学产业的内涵 1.1 健康服务产业的内涵及特征 1.2 现代生物产业的定义和范围 1.3 生物医学工程产业定义

第2章 国际健康医学产业创新集群探究 2.1 对创新集群的理解 2.1.1 不同学者对创新集群的定义 2.1.2 对创新集群的理解 2.2 国际健康医学产业的发展现状分析 2.2.1 国际大都市健康服务产业发展状况 2.2.2 全球现代生物产业发展概况 2.2.3 国际生物医学工程产业现状及特点 2.3 国际生物医药产业集群案例剖析 2.3.1 全球主要生物医药产业创新集群的空间格局 2.3.2 国际生物医药产业创新集群案例初探 2.4 波士顿健康服务业集群案例分析 2.4.1 集群的空间布局及特点 2.4.2 集群形成机理分析

第3章 上海健康医学产业发展战略研究 3.1 上海健康服务业发展战略研究 3.1.1 上海健康服务业发展的战略目标 3.1.2 上海健康服务业战略规划 3.1.3 上海健康服务业发展对策 3.2 上海现代生物产业战略研究 3.2.1 上海现代生物产业战略 3.2.2 加快上海生物技术产业发展对策 3.3 上海生物医学工程产业的发展战略研究 3.3.1 上海发展生物医学工程产业的现实意义 3.3.2 上海生物医学工程产业的发展战略 3.3.3 上海生物医学工程产业发展的对策

第4章 上海健康医学产业集群现状 4.1 上海健康医学产业现状 4.1.1 上海健康服务业现状 4.1.2 上海生物医药产业现状及成因分析 4.1.3 上海生物医学工程产业现状及成因分析 4.2 上海健康医学产业集群形成的条件和现状 4.2.1 上海健康医学产业集群形成的条件 4.2.2 上海健康医学产业企业的空间分布及集聚类型 4.2.3 浦东生物医药集群的现状和特点 4.2.4 徐汇生命健康集群的现状和特点 4.2.5 卢湾、南汇的健康医学产业集群

第5章 健康医学产业创新集群产业组织结构研究 5.1 健康医学产业创新集群的产业组织特征 5.1.1 高度集聚性 5.1.2 垂直互动性 5.1.3 资源共享性 5.2 健康医学产业创新集群的结构框架 5.2.1 科技集群的形成——健康医学产业创新集群的灵魂与基础 5.2.2 科技集群与产业集群互动——健康医学产业创新集群发展途径 5.3 影响健康医学产业创新集群形成的外部环境要素 5.3.1 融资渠道 5.3.2 政府政策

第6章 上海健康医学产业创新集群产业聚焦研究

第7章 上海健康医学产业创新集群布局研究

第8章 推进上海健康医学产业创新集群对策研究

参考文献

章节摘录

因此，在健康服务业的研究中应该根据不同类型的服务与产品属性来区分政府与市场的角色，充分发挥市场配置与政府管制的灵活性与有效性，大力推动健康服务业发展。

如对于公共物品的基本需求，以政府为主导向居民补贴或直接分配提供，同时也要区分“提供者”与“生产者”；对于非基本需求则市场化运作。

健康服务业又因其服务对象的特殊性，在一定的地域范围内具有一定的垄断性。

这首先是由健康服务的服务产品的本质决定的，即健康服务中包含的医疗技术只有在进行实际的诊疗服务时才能发生所有权的转移，而不能物化到某种物质产品中，随着产品的所有权转让而发生转移。

因而医疗技术与医生的所在地，往往也是由医疗机构的所在地绑定，具有较强的地域性特征，即在某个特定地域范围内的医疗技术具有相对的垄断性，而一般患者在本地消费的医疗规律也使得医疗技术的需求弹性较低，从而加强了其地域垄断性特征。

相比生物技术在制药领域所面临的全球竞争态势，医疗技术受地域的约束更大，所受到的竞争压力和冲击也明显小得多。

但是，也需要指出，随着科技的发展，交通设施、交通工具的日益发达，远程医疗等信息手段的采用，医疗技术的辐射半径有扩大的趋势，特别是对于一些不需要立刻做处理可移动的病症，高水平医疗中心所能覆盖的市场半径可以是全球性的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>