

<<数字与商务>>

图书基本信息

书名：<<数字与商务>>

13位ISBN编号：9787807458074

10位ISBN编号：7807458070

出版时间：2011-3

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：熊励，刘慧，刘华玲 主编

页数：299

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字与商务>>

内容概要

进入21世纪,信息科学技术正以前所未有的速度渗透到经济社会的各个领域,彻底改变了人们的商业行为。

从来没有一刻像现在这样,“数字”与“商务”两个主题紧密相连,不分彼此。

商务的对象已不仅仅是实物商品,而是其数字化的抽象;商务的媒介也从面对面的交流或文书传递变为随时随地的虚拟数字联系。

对于企业来说,数字与商务的日益紧密相连颠覆了已有的商业模式,迫使企业要么拥抱新事物,要么被时代抛弃。

而对于国家来说,数字与商务结合与新商业模式的发展是中国商业崛起的难得契机之一。

在数字与商务的融合中,有两个领域特别地凸显出来,成为当前研究和应用的核心。

其一是“全球数字贸易”,其二是“移动商务”。

全球数字贸易是以互联网为基础,以数字交换技术为手段,为供求双方提供交互所需的数字化电子信息,实现以数字化信息为贸易标的全球创新商业模式,是现代信息技术以国际互联网为核心在商业上不同程度和不同层次的应用。

而移动商务的发展则使得数字贸易等商务应用不仅仅局限在一时一地,而实现在多种移动信息终端上。

全球数字贸易和移动商务这两个领域的交叉融合与协调发展,对促进企业加快步入“智慧”之路,围绕国家发展战略和上海经济结构调整有着重大的现实意义。

<<数字与商务>>

书籍目录

基于移动商务的服务贸易传递效率与优化研究
上海市国际服务贸易的预报
上海服务贸易影响因素的定量分析
Information Services Platform of International Trade Based on
E-commerce
上海市对外贸易与经济增长关系实证研究
基于BOP核算的中国服务贸易统计分析
江苏省区域经济差异变动趋势分析
区域竞争力的综合评价体系建设
混合分布假说下的量价关系
基于最优控制的宏观经济模型
The Growth of Balance of Payments and China ' S Foreign
Competitiveness
港股与A股的联动性分析
基于遗传模糊聚类的电子商务推荐算法
基于多相似度模型的商品属性集标引方法初探
三参数Gamma分布的参数估计
全样本几何分布串联系统产品的统计分析
全样本几何分布并联系统产品的统计分析
Existence and Uniqueness of a Kind of Transmission Model for AIDS
with Stochastic Disease Contact Rate
A Petrov-Galerkin Scheme and Numerical Analysis for Singularly
Perturbed Ordinary Differential Problem with Discontinuous
Convection Coefficient
2010年上海世博会对大学生低碳意识的影响力评价模型
基于图像的一类全息图算法研究
基于DWT—SVD的盲数字水印算法
初探云计算在信息教育中的应用
基于要素概念模型语义分析的多媒体技术及商务应用教学设计
基于突变理论的网络课程评价方法研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>