

<<创新知识基础>>

图书基本信息

书名：<<创新知识基础>>

13位ISBN编号：9787807458517

10位ISBN编号：7807458518

出版时间：2011-5

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：吴寿仁

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新知识基础>>

### 内容概要

不只是取得重大突破才是创新，围绕客户需求进行改进的“微创新”也是创新。

不只是科学家和工程师才能够从事创新活动，创新并不是高不可攀的，创新就在我们身边，就发生在我们身上，我们每一个人不仅能够而且应该从事创新活动。

《创新知识基础》从满足专业技术人员更新知识结构、增强创新意识、提升创新能力等需求出发，从创新概念、创新思维、创新方法、创新管理、创新模式、创新政策等六个方面，全面阐述了创新基础知识和应该掌握的基本技能。

《创新知识基础》由吴寿仁博士所著。

#### 作者简介

吴寿仁，工学硕士，管理学博士，教授级高级工程师。  
先后出版《创业路径》、《企业孵化原理》、《企业技术创新手册——从技术研发到成果转换的188个问题解读》等7部专著，主编或参与编写《企业科技创新管理》、《走向自主创新——中国现代创新的路径》等多部著作。

## <<创新知识基础>>

### 书籍目录

序

#### 第一章创新概论

##### 一、创新概述

(一)创新无处不在

(二)技术创新概念的演变

(三)创新的特征

(四)创新过程

(五)创新分类

##### 二、创新成功的因素

(一)创新项目成功案例解析

(二)硅谷创新环境解析

(三)创新需要良好的环境

(四)创新需要条件保障

##### 三、激发创新动力

(一)创新动力的内涵

(二)创新的外部动力要素

(三)创新的内部动力要素

(四)激发个人创新动力的途径

(五)企业激发创新动力的措施

##### 四、增强创新能力

(一)创新能力的内涵

(二)创新能力的要素

(三)个人创新能力的培养途径

(四)提高群体创新能力的途径

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

#### 第二章创新思维

##### 一、概述

(一)什么是思维

(二)什么是创新思维

(三)创新思维是成功的基础

##### 二、创新思维障碍

(一)偏见思维

(二)定势思维

##### 三、创新思维方法

(一)收敛思维与发散思维

(二)逆向思维

(三)颠倒思维

(四)侧向思维

(五)组合思维

(六)联想思维

##### 四、开发创新思维

(一)激发创造力

(二)开发创新思维的途径

## <<创新知识基础>>

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

### 第三章创新方法

#### 一、概述

(一)案例解析

(二)创新方法的概念

(三)常用的创新方法

(四)运用创新方法发展核心技术

#### 二、创新需求矩阵法

(一)创新典型解析

(二)创新洞见解析

(三)创新因子

(四)创新需求矩阵的建构

(五)创新主题

#### 三、TRIZ方法

(一)概述

(二)TRIZ理论体系

(三)技术系统的8大进化模式

(四)39项工程参数与矛盾矩阵

(五)解决技术矛盾的40条发明原则

(六)解决物理矛盾的4项分离原则

(七)最终理想解

(八)物—场分析与标准解

(九)ARIZ——创新问题解决算法

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

### 第四章创新管理

#### 一、概述

(一)创新管理概念

(二)创新管理内容

(三)创新管理目的

#### 二、创意孵化

(一)案例解析

(二)创意概念

(三)创新孵化器

(四)主动式创新

(五)创意孵化流程

#### 三、全面创新管理

(一)案例解析

(二)全面创新管理内涵

(三)全要素创新

(四)全员创新

(五)全时空创新

(六)全价值链创新

#### 四、知识管理

## <<创新知识基础>>

- (一)案例解析
- (二)知识的概念
- (三)知识管理的概念
- (四)知识管理的主要方法
- (五)知识管理的实施

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

### 第五章创新模式

#### 一、基于知识的创新模式

- (一)知识的分类
- (二)产业发展与知识的关系
- (三)基于知识的产业创新模式
- (四)基于知识的区域创新模式
  - 1. 硅谷的创新模式
  - 2. 米兰的创新模式
  - 3. 深圳大芬油画村的创新模式
  - 4. 第三意大利的创新模式

#### (五)企业知识创新模式

#### 二、产学研合作模式

- (一)案例解析
- (二)产学研合作的动因
- (三)产学研合作的主要模式
- (四)产业技术创新战略联盟
- (五)产学研合作机制
- (六)产学研合作过程

#### 三、创新外包

- (一)概述
- (二)创新外包的缘由
- (三)创新外包的优势
- (四)创新外包的风险分析
- (五)创新外包的分类
- (六)创新外包的过程与管理

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

### 第六章创新政策

#### 一、创新政策概述

- (一)创新政策的理论基础
- (二)创新政策的设计原则
- (三)创新政策支持的重点

#### 二、科技创新政策体系

- (一)创新政策分类
- (二)科技创新政策概览

#### 三、科技创新政策功能

- (一)科技创新政策促进创新的功能
- (二)科技创新政策促进企业发展的功能

<<创新知识基础>>

四、科技创新政策运用

(一)政策可以解决创新发展问题

(二)学习政策应当结合企业实际

(三)申报政策要注重细节

(四)重点落实普惠性政策

(五)综合运用科技创新政策

【小结】

【延伸阅读】

【思考题】

参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：插图：（四）运用创新方法发展核心技术我们经常听到、在有关新闻报道和政策文件中都可看到“核心技术”一词。

那什么是核心技术呢？

笔者认为，核心技术应包含以下五层含义：第一层含义是，支撑企业经营发展的技术，在其主营产品中已经使用，而且具有较大的市场需求或发展前景。

换句话说，具有较大的发展潜力、较高的附加值，不是处于衰退期的技术，更不是淘汰技术；第二层含义是，该技术与一般技术有显著的区别，是他人还不掌握的技术，即具有较显著的创新性；第三层含义是，由若干个创新点构成的一个技术集成，既有创新的技术，又能与现有的技术进行配套或衔接，不是一个创新点或单项的技术。

尽管它看起来也许比较简单，但实际上是比较复杂的；第四层含义是，他人不易通过模仿或反向工程即可获得的，具有较大的研发难度，不仅要知其然，还要知其所以然，只知其然而不知其所以然，只是简单地模仿或抄袭，是不能掌握其技术核心的；第五层含义是，掌握了技术的主导权，不受制于他人，可以自主地进行技术改进，对技术享有完全的处分权。

例如，有些从国外引进的技术，我们不能对它进行技术改进，即使进行技术改进，对改进的技术成果也不享有相关权益。

众所周知，核心技术是买不来的。

那核心技术又是如何获得的呢？

一般有三种途径：一是经过长期的技术积累，在某一时点实现技术突破而取得的。

换句话说就是，经过技术的量变达到质变的程度以后，实现了技术突破，获得了核心技术。

例如，百万千瓦核电蒸汽发生器就是完全自主研发的。

二是在引进技术的基础上，经过消化吸收获得技术能力以后，进行研究开发和再创新，实现了技术突破，取得了核心技术。

例如，3.6兆瓦风力发电机组就是在许可引进1.25兆瓦和与外方联合设计2.0兆瓦风力发电机组的基础上，自主开发成功的。

因为国外风机生产巨头是不输出2.5兆瓦以上风力发电机组制造技术的。

三是通过产学研结合取得核心技术，如高清电视。

无论是哪一种途径，都要运用创新方法。

善于运用创新方法，创新就容易取得成功。

<<创新知识基础>>

编辑推荐

《创新知识基础》是上海市专业技术人员公需科目继续教育丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>