

<<包装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计教程>>

13位ISBN编号：9787807460954

10位ISBN编号：7807460954

出版时间：2008-7

出版时间：广西美术出版社

作者：黄江鸣 等著

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;包装设计教程&gt;&gt;

## 前言

包装是商品的增值外衣，商品发展到现在越来越体现包装的重要性，包装是商品的说明书，是商品的形象，更是商品背后企业的形象。

包装在流通过程中不单单体现其保护的功能，更体现了其促销、买卖双方的沟通、地域文化传播等功能，甚至，包装在设计中独立出来作为商品的一部分，例如某些精致的包装容器等。

可见，包装已经在科技、市场、文化中唱响乐章。

20世纪80年代，中国包装技术协会成立，国内部分院校开始正式开办包装工程、包装设计、包装装潢专业教育。

现在，作为融包装技术、视觉设计、商业营销为一体的包装设计，已日渐成熟，独立成为设计的专业体系。

包装设计作为专业必修课程，课程以包装造型、包装材料、平面设计为基础，着重于包装设计的基本理论知识传授和设计思维方法的培养，使学生分阶段由浅入深地掌握包装设计中的功能、图文、色彩的形式美以及设计方法，理解包装设计定位与设计风格以及包装设计与品牌、市场之间的相互关系，为学生以后参与社会专业设计打下良好的基础。

在授课过程中必须使学生了解包装设计的专业范围、性质和意义，了解包装设计所涉及的专业知识和技能、学习方法和设计手段，并要求学生必须掌握包装设计的基本原理和内容，了解包装设计的类型、功能与性质以及掌握在设计中商品的包装形式和功能之间的关系，并根据不同商品性质进行合理的设计。

一、包装设计课的教学内容及安排 1. 包装设计基础训练（包装概述、包装艺术设计要素、包装艺术设计的特征、包装的功能、包装的设计方法，以借鉴手法表现为主）。通过包装设计理论和设计方法的讲授，使学生掌握基本的包装设计理论知识及技能，同时，要求学生对于包装设计与环境、包装设计的趋势、包装的功能、包装设计与形式美感以及设计方法等关系有一个正确的认识，作业以平面包装、纸器、容器等单件包装设计为主。

## <<包装设计教程>>

### 内容概要

包装是商品的增值外衣，是商品的说明书，是商品的形象，更是商品背后企业的形象。包装在流通过程中不单单体现其保护的功能，更体现了其促销、买卖双方的沟通、地域文化宣传等功能，甚至，包装在设计中独立出来作为商品的一部分，例如某些精致的包装容器等。

《包装设计教程》的主要内容包括，介绍包装设计的专业范围、性质和意义，包装设计所涉及的专业知识和技能、学习方法和设计手段，以及包装设计的基本原理和内容，包装设计的类型、功能与性质和在设计中商品的包装形式和功能之间的关系。

## <<包装设计教程>>

### 作者简介

黄江鸣，广西艺术学院设计学院平面设计教研室主任、中国美术家协会会员、中国包装协会会员。  
曾发表论文和作品有《图形设计与创意思维》、《美丽广西展示设计》、《广西旅游展示设计》、《云顶山庄设计》、《竹篱笆滋补养生园环境艺术设计》、《同心讲座展示和平面设计》、《朗高设计》、《恒亚沙杞内外包装设计》等。

刘佳，2004年毕业于广西艺术学院设计学院包装装潢艺术设计专业，同年留校任教至今，现为平面艺术设计教研室专业教师。

李林森，2001年毕业于陕西师范大学，同年任教安徽工业大学，2008年6月毕业于广西艺术学院，获硕士学位，现为安徽工业大学教师。

参与并完成了多个科研项目，发表多篇学术论文。

## <<包装设计教程>>

### 书籍目录

第一课 包装设计概述第一讲 包装设计概述第二讲 认识包装第二课 包装艺术设计第一讲 包装设计定位第二讲 包装版式设计——图形的运用第三讲 包装版式设计——文字的运用第四讲 包装版式设计——色彩的运用第五讲 包装版式设计——综合的运用第六讲 包装设计的民族化形式体  
观第三课 包装容器造型设计第一讲 纸盒造型设计第二讲 非纸材容器造型设计第四课 包装材料  
与印刷工艺第一讲 包装材料第二讲 包装印刷工艺第五课 包装设计实战步骤及作品欣赏第一讲  
包装设计实战步骤第二讲 包装设计作品欣赏

## <<包装设计教程>>

### 编辑推荐

一、本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师，共同编撰出版。

二、本教程立足全国的“大美术”教育的开展，按照国家教育部有关美术教学的要求和标准，以开阔创新的前沿视觉、系统完整的编撰体例、规范实用的基础教学和训练方法、专业学术的审美理念，为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。

三、本教程共76册，分为五大专题，内容基本涵盖了所有美术门类：1. 美术和设计基础教程；2. 造型专业（含绘画和雕塑）教程；3. 中国画专业教程；4. 设计专业教程；5. 美术教育专业教程。各个专题的教程既可独立使用，也可综合使用。

四、本教程适用于国内各高等院校的美术、设计和美术教育专业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>