

<<左肩高，右肩低>>

图书基本信息

书名：<<左肩高，右肩低>>

13位ISBN编号：9787807470250

10位ISBN编号：7807470259

出版时间：2007-9

出版时间：海天

作者：王岛桦

页数：252

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左肩高，右肩低>>

内容概要

世界上的任何事物都有其两面性，做任何事情都会有两种不同的结果。

辨别左和右，从根本上来说，就是要学会掌握一分为二和合二为一的辩证方法。

本丛书“左右博士”以“宁左”“勿右”的面孔出现，对每一个问题去尽量阐明自己的辩证看法。

相信本系列丛书的左右辩证思维方法能够对有兴趣的读者在管理事业上有所启迪，有所帮助。

本书正是该丛书之一，主要讲述了有关品质管理原则的知识内容。

本书是《左右系列管理丛书》之一，书中的“左右博士”以“宁左”“勿右”的面孔出现，对每一个问题去尽量阐明自己的辩证看法。

全书包括品质管理、顾客原则、领导原则、全员原则、过程原则等九个部分。

通过本书的左右辩证思维方法能，读者能够在管理事业上有所启迪。

<<左肩高，右肩低>>

书籍目录

品质管理 肩负社会责任比原则 一、质量管理的由来与发展 二、质量管理的人本原理 三、21世纪是“质量的世纪” 四、品质是企业的生命 五、没有品质，就没有明天 六、品质管理是企业未来胜负的“主战场” 七、质量管理的八原则

顾客原则 品质围绕顾客比高低 一、“顾客原则”解读 二、顾客导向品质管制的灵魂 三、质量竞争与顾客导向 四、与顾客充分沟通也是品质管理 五、确保顾客要求得到确定并予以满足 六、如何控制与顾客有关的过程

领导原则 品质领导管理比环境 一、“领导原则”解读 二、品质管理的“三驾马车” 三、品质取决于管理层的重视程度 四、如何划分管理层的职责和权限 五、品质管理的“推”与“通” 六、一名品质管理人员的心得

全员原则 品质全员参与比能力 一、“全员原则”解读 二、全员参与的质量管理 三、领导作用与全员参与 四、员工是决定产品品质的根本 五、企业该怎样做才能体现全员参与过程

原则 品质过程管理比结果 一、“过程原则”解读 二、品质管理的流程 三、品质是生产出来的，而不是检验出来的 四、搞好全员全过程的质量管理 五、下一道工序是客户 六、零缺陷品质管理方法 七、不良品一旦发生先别慌

系统原则 品质系统管理比有效 一、“系统原则”解读 二、质量管理体系要素指南 三、建立质量管理体系文件 四、质量目标体系的建立与问题分析 五、品质管理的七大手法 六、品质运作系统十忌

改进原则 品质持续改进比长久 一、“改进原则”解读 二、持续改进是组织的目标 三、品质改善的原则 四、品质改善的活动 五、认证后如何深化质量管理

事实原则 品质依据事实比决策 一、“事实原则”解读 二、有效决策建立在数据和信息分析基础之上 三、用事实和数据说话提高决策质量 四、质量管理十大问题分析 五、克劳士比的零缺陷管理

互利原则 品质双方互利比价值 一、“互利原则”解读 二、供应商选择的9个原则 三、质量管理与供方互利的关系 四、互利共赢的供应商质量控制

<<左肩高，右肩低>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>