

<<"电池大王"汽车梦>>

图书基本信息

书名：<<"电池大王"汽车梦>>

13位ISBN编号：9787807472780

10位ISBN编号：7807472782

出版时间：2008-9

出版时间：深圳海天出版社

作者：攀永恒

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"电池大王"汽车梦>>

前言

2015年销售144万辆，成为中国乘用车市场销量第一！
2025年销售1336万辆，成为全球乘用车市场销量第一！
未来在全球建设50个左右的工厂！
是谁如此大的口气？

是德国的奔驰？

还是日本的本田？

抑或是正在中国崛起的奇瑞？

答案可能令人失望…… 提出这一宏伟目标的是2007年上半年产销5万辆、增幅100%的比亚迪总裁王传福。

王传福以电池发家，纵横天下，自进入汽车业始，如一匹黑马令汽车界同仁刮目相看。

2007年8月30日，比亚迪汽车有限公司总经理夏治冰对20天前F6在深圳下线时提出的两个阶段性目标进行了详细解读，其中之言语令人赞赏。

夏治冰说：“我们习惯于超过100%的速度增长”，“我们不投资变速箱厂，我们准备把这个产业废掉”，“国外同行业老吓唬我们，说我们造不好这个车，我们不相信他们编的那套鬼话”，“我们搞汽车研发从来没想过请意大利设计师，我们就自己干”，“我们的工厂完全由自己建设，我们已经具备了‘生产工厂’的能力”，“我们要把F3打造成累计销售千万辆级的车型”…… 其实，中国汽车行业从来就没有悲观过，也不乏精准的预言。

七八年前，当吉利董事长李书福提出“造3万元汽车”的设想，并说“汽车不就是四个轮子扣个壳”的时候，很多人称他为“汽车疯子”。

如今，3万元轿车早已成为老百姓的代步工具。

<<"电池大王"汽车梦>>

内容概要

“比亚迪”对大多数国内的汽车消费者来说，还是一个陌生的品牌。但是在电池行业，比亚迪是一个让全球所有竞争者尊重（或者还有些害怕）的对手。2003年，比亚迪通过收购西安秦川汽车的方式，杀入了汽车业。和许多新进入汽车业的同行不同的是，比亚迪没有趁当时车市火爆的机会立刻推出新的车型，而是选择了默默的“培土”。

2004年车市一片惨淡，导致不少抱着投机心态的新加入者纷纷退出汽车业，而就在这时，比亚迪却高调起来。

在2004年底的广州车展上展出了比亚迪的第一款新车——F3。

作为国内成长最快，走自主品牌的比亚迪汽车，它将开创一个奇迹。比亚迪汽车的自主品牌，将更值得期待，从中国走向世界也并非没有可能。

中国市场之大，已经不仅仅只是一个制造中心和市场消费者集中的重要区域，随着中国汽车市场的不断壮大，比亚迪不仅会主宰自己的发展路径，而且更重要的是，比亚迪未来将和北美、欧洲以及日本市场一样，还将主导多款产品甚至一个品牌的发展趋势。

从这个意义来说，开创中国汽车自主品牌先河的比亚迪汽车，未来不仅是中国的，也是世界的！

<<"电池大王"汽车梦>>

作者简介

樊永恒，深圳盛世汉风文化传播有限公司首席策划师、名人文化大讲堂总经理、全球心灵力学研究会会长、心灵力学系列畅销书作者。

<<"电池大王"汽车梦>>

书籍目录

上篇 比亚迪前传：电池大王第一章 冒险创业/2专家蝶变/2技术派的胜利/6最灵活的生产线/11独门秘籍/15人海战术/19人本管理/23第二章 追求卓越/28照镜子/28大客户/32低成本/36高品质/41人才库/45第三章 隐形冠军/50单打冠军/50专注而冠/56全球营销/62品牌价值/66第四章 中国创造/72无畏：与世界级“叫板”/72奋斗：以“中国创造”立业/79超越：从“创造”到“创意”/83下篇 比亚迪闯世界：汽车帝国第五章 入主秦川/90并购/90整合/95创新/100第六章 自主品牌/105打造研发团队/105构筑核心技术/109亮身绿色跑道/113自主品牌之路/117第七章 蓝海弈局/122进入深水池/122国际车中国造/125突破天花板/129以技博天下/132解读蓝海战略/136第八章 世界第一/139王传福：最牛CEO/139横跨IT和汽车/141制胜武器/145中国的丰田/150环保车先行者/153国际名片/158后记比亚迪——是中国的，也是世界的/162附录一：比亚迪大事记/164附录二：企业荣誉/168参考文献/171

<<"电池大王"汽车梦>>

章节摘录

上篇 比亚迪前传：电池大王 第一章 冒险创业 自然界、社会和人本身都蕴涵着无穷无尽的奥秘，知识的旧领域深不见底，知识的新前沿层出不穷。

要获取新知就需要创新，而创新往往离不开冒险。

既然是冒险，就可能有失败。

当年，王传福冒险创业，就是向新知识领域的一次挑战，他在险象环生的求解中，终于找到了答案。

1. 专家蝶变 在2006年北京车展上，以“实现梦想”为主题的比亚迪汽车吸引了众多车迷的目光。

人们感兴趣的，不仅是畅销的F3轿车，更是“电池大王”的电动汽车。

“电池大王”——王传福，这位新生代电动汽车业的旗手，短短12年间，纵横电池业和汽车业，从不名一文的农家子弟摇身变成“电池大王”；之后，又创造了汽车业的传奇，成为“汽车主子”。

在两个领域里能享誉盛名，且能得到鲜花和掌声，王传福凭什么？

“没有比人更高的山，没有比脚更远的路，只要灵魂不屈，就一定会走出一条康庄大道。

”这是王传福常挂在嘴边的名言，在这句话的激励下，他抓紧一切机遇，不断攀登着生命与事业的高峰。

1966年2月15日，王传福出生在安徽无为县一户再平常不过的农民家庭。

18岁，王传福考入湖南长沙的中南工业大学冶金物理化学系。

<<"电池大王"汽车梦>>

媒体关注与评论

人生像攀登一座山，而找山寻路却是一种学习的过程，我们应当在这个过程中，学习笃定、冷静，学习如何从慌乱中找到生机。

生命有一种硬度，你若有不屈的灵魂，脚下就一定会有片坚实的土地。

——王传福谈人生 在比亚迪，人是每一个关键节点、每一种战略打法的最终执行者。

对工人，高压、高薪的结合可以对效率起到立竿见影的作用，但对于知识结构高、价值观和自尊心都很强的工程师这一套是不管用的。

只有通过建立文化认同感，让他们追随你的理念。

——王传福谈企业文化 现在，中国民营企业都是小蚂蚁，企业品牌化经营的思维不够，大家都在讲百年企业，百年企业不是老子传儿子、儿子传孙子，而是产品品牌、企业品牌的延续。

对于众多的热衷“中国制造”的OEM企业，是否应该好好想想这个问题呢？

——王传福谈品牌经营 我跟投资人说了一句话，我下半辈子就做汽车了。

我觉得电力取代燃油，是汽车产业的必然发展趋势。

2015年，在乘用车领域比亚迪要做到中国第一；2025年要做到世界第一。

——王传福谈比亚迪汽车 作为一个经商的安徽人，我也算是个“徽商”吧。

——王传福谈自己 中华民族的勤奋和吃苦耐劳，决定了我们必将成为世界第一。

——王传福的自信

<<"电池大王"汽车梦>>

编辑推荐

名人文化大讲堂致力于整合国内外智慧资源，为企业和个人传递管理智慧，被誉为“成长型企业的外脑和教练”机构。

名人文化大讲堂汇集了众多资深的企业管理精英、职业咨询师、专业培训师及知名院校教授、学者。

为客户企业量身订做培训体系，并提供系统的管理咨询与培训：根据客户的自身特点及其在团队凝聚力、有效沟通、员工潜能开发等需求侧重点的不同，灵活设计培训内容，开展户外、室内相结合的体验式培训，帮助企业提升竞争力。

“诚信、务实、高效、创新”是名人文化大讲堂一贯的经营理念。其服务范围涉及管理培训、管理教育、管理咨询、管理类书籍、音像制品等相关领域。

<<"电池大王"汽车梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>