

<<李彦宏谈创业与管理>>

图书基本信息

书名：<<李彦宏谈创业与管理>>

13位ISBN编号：9787807479673

10位ISBN编号：7807479671

出版时间：2011-1

出版时间：海天出版社

作者：张洪亮

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李彦宏谈创业与管理>>

前言

李彦宏和百度的创业故事是中国商界的一个传奇。

1999年，在著名搜索引擎google、yahoo在网络世界如日中天的时候，李彦宏回到中国创立百度；2000年互联网寒冬，李彦宏第二轮融资1000万美金成功。

2009年，在短短的十年间，百度以80%以上的市场份额牢牢地占据中文搜索引擎市场头把交椅，并以6.9%的市场份额成为全球第二大搜索引擎。

百度成为中国互联网界的神话，李彦宏，更被冠以中国技术偶像的美名，以专注技术创新并成就了商业领域的巅峰状态，并成为中国新经济代言人，他将“中国梦”演绎到了辉煌。

2010年，李彦宏被美国《时代》杂志评为“2010年全球最具影响力100人”之一。

李彦宏的成功在于：目标明确，市场定位准确。

而且头脑冷静，不跟风，不赶潮。

他似乎永远知道自己想要得到的是什么。

2005年百度在纳斯达克上市的时候，负责百度上市的美国投资银行在定价上认为，百度来自于中国，中国在美国的印象就是落后，没有像样的技术，因此要求对股价打折扣，这样才能吸引更多的美国投资者。

对于这一要求，李彦宏坚持了自己的态度：“凭什么我是中国公司，我就要定低点，我就要打折？

百度是个青苹果，现在还没熟，你现在拥有它，未来成熟了，它就会更漂亮，就更有魅力。

”事实证明，李彦宏的坚持是正确的，百度当天股价飙升至150多美元，创造了美国股市200多年历史中的最高纪录，直到现在也没有哪家公司能够打破这个纪录。

李彦宏正在做自己喜欢的事，同时也是自己擅长的事。

“对我来说，搜索就是我既喜欢也擅长的事。

”对于百度的创业成功，李彦宏归结为始终专注如一的在做搜索。

他说：“在人生选择道路上，每个人都时时刻刻面临着一些选择，我是一个非常专注的人，一旦认定方向就不会改变，直到把它做好，我相信搜索将对网络世界和我们的生活产生巨大影响。

我的理想是‘为人类提供更便捷的信息获取方式’，至今未变。

”“我最大的担心是，有一家公司也像百度这样专注于搜索引擎，而不是其他。

”李彦宏认为，管理者不过是给大家提供一个好的工作环境、氛围，让有才能的人愉快、充分地发挥潜力创造。

“在中国，无声的不是管理，是技术，太少人真正关心技术的进步，太多的人醉心于把管理当战争。

”李彦宏认为，2009年之后，百度长期要做事情就是从内部培养优秀的人才。

他说：“没有一家公司会承诺永不犯错。

永远不对自己的组织结构作出调整；但我们愿意承诺，容许我们的同事为了创造更好的产品和服务犯错；我们承诺尽力让每一个同事都能在他的岗位上获得锻炼，获得远较其同龄人更快的成长。

”李彦宏对企业文化非常重视，他提出了一个著名的口号“简单，可依赖”，他希望借硅谷这种风格建立一个简单高效的组织，而非硬性的制度。

他说：“百度的文化就是‘简单可依赖’，在公司开会时，也会有人站出来反对我，因为在公司已经有一种根深蒂固的思想：我说的不一定是对的。

于是，就会有人敢于并且愿意表达自己的观点。

我认为我的面子并不重要，在百度，你想说什么就说什么。

当然，遇到意见不一致时，我来拍板决定。

企业文化听上去很虚，其实非常重要。

百度正是通过企业文化建立了平等、正直、积极向上的氛围，使企业实现了高效率运转。

”李彦宏提倡创新，但也反对盲目创新。

“在百度，我们鼓励不断研究用户需要、不断揣摩市场方向的创新，这是百度一直严格遵循的一个创新原则，也是百度很多搜索产品和服务能够在推出半年、一年的时间内，就进入产业前两名、甚至第一名的原因。

<<李彦宏谈创业与管理>>

” 李彦宏认为，成功人生没有统一的标准，关键在于是否一直在努力实现自己的梦想：“人生就像挤公共汽车，你上去的时候感觉很挤，但只要你愿意晃荡，挤来挤去总能找到个不挤的地方，偶尔还有一个座。

” “成功者一定是用自己的梦想去点燃别人的梦想，是时刻播种梦想的人。

” 《李彦宏谈创业与管理》汇集了李彦宏关于创业理念与管理思想的精彩言论，是李彦宏在创业、管理、用人与领导思想与理念方面的精华。

《李彦宏谈创业与管理》定位为创业者、管理者、职业经理人、企业家的行动指南；企业培训、中层干部、员工职场学习读物；领导者、成功者的决策参考。

<<李彦宏谈创业与管理>>

内容概要

本书汇集了李彦宏关于创业理念与管理思想的精彩言论，是李彦宏在创业、管理、用人与领导思想与理念方面的精华。

本书定位为创业者、管理者、职业经理人、企业家的行动指南；企业培训、中层干部、员工职场学习读物；领导者、成功者的决策参考。

<<李彦宏谈创业与管理>>

作者简介

张洪亮，互联网观察家，企业问题研究专家，曾在大型互联网公司和咨询顾问公司任职。

<<李彦宏谈创业与管理>>

书籍目录

前言第1章 “少许诺，多兑现”——李彦宏论创业精神 仅有好想法是不够的 向前看两年的眼光 “少许诺，多兑现” 专注自己的领域 不要过早地追求盈利 在不需要钱的时候借钱 永远保持激情第2章 百度离破产只有30天——李彦宏论管理思想 “海龟”的人性化 争议中的孤独总裁 “裁员风波” “信用危机”的管理 管理烦恼：从创业到成熟 用事业部的方式运营 百度离破产只有30天第3章 给员工最好的机会——李彦宏论选人、用人与管人 招人三标准 / 52 “轮岗”：培养人才 给员工最好的机会 保证员工的保障 组建最优秀的高管团队 用人的三“最”原则 实习生“当家做主” 技术人才的缺口最大 从学校招应届生最正确第4章 “执著、专注”——李彦宏论企业文化 简单可依赖 容忍失败，鼓励创新 执著、专注 中国文化情结第5章 “中国不能打折”——李彦宏论百度上市 去纳斯达克上市 上市路演的艰辛 拒绝Google的收购 防恶意收购的“牛卡计划” “中国不打折” 百度上市的重大意义第6章 社区化搜索概念——李彦宏论百度产品 百度贴吧 百度知道 百度百科 百度空间 百度国学频道 百度Hi第7章 打造不一样的产业链——李彦宏论产业拓展 精准广告模式 进军电子商务 进入无线搜索 百度MP3 泛娱乐计划第8章 “百度更懂中文”——李彦宏论与Google的竞争 机会来自竞争对手的犯错 “百度更懂中文” 强龙压不过地头蛇 “闪电战” 谷歌无法使用 持续创新：业绩增长关键 “框计算”和“云计算”第9章 技术创新是百度的DNA——李彦宏论百度竞争力 借势新浪营销 “竞价排名”模式 “阿拉丁”平台 “凤巢计划” 技术创新是百度的DNA 竞争力：正确的商业模式 不断尝试新商业模式第10章 互联网是下一个经济驱动力——李彦宏论互联网行业与过冬 百度世界大会 买百度就是买中国互联网指数 互联网是下一个经济驱动力 过冬思考——放弃幻想 互联网最大优点：提升效率第11章 “国际化就是本土化”——李彦宏论国际化战略 本土市场：难填胃口 选择日本的理由 “国际化就是本土化” 在日本复制“中国模式” “外界总是低估我们的野心”第12章 人生没有统一标准——李彦宏谈奋斗与人生成功 目标：留学美国 顶级搜索专家 背后的支持者 人生没有统一标准 影响力和社会责任同样重大附录：李彦宏个人简介参考文献后记

<<李彦宏谈创业与管理>>

章节摘录

不要过早地追求盈利 创业初期，李彦宏认为： 过早地实现盈利就是在大量地缩减对技术的投入。

一个创新的公司，在技术上一定需要大规模的投入，这样才能使自己在技术上一直处于领先甚至于垄断的地位。

而这种领先在今后一定会带给企业大的回报。

牺牲企业的长远利益宣布盈利，是不理智的行为。

在李彦宏看来，许多创业者的心里往往都是急功近利地希望获取成功、获得多而大的利益，但往往事与愿违。

这种对于利益的激进心理会导致投资不足，目标短浅，而最终失去长久的利益。

百度初创时，主要是做门户网站的搜索引擎技术提供商，并向对方收取一定的技术服务费。

到2001年夏天，包括搜狐、TOM、雅虎中国在内，国内80%的门户网站都采用了百度的搜索技术，但李彦宏逐渐发现，为门户网站“打工”的盈利模式显然不是长久之计。

尤其在2000年互联网泡沫破灭时，很多中国公司不是想要最好的技术，而是最便宜的技术，这与我们的理念出现了冲突。

百度并不因为市场上的冲击而改变对技术的大量投入。

事实上，在创业的前几年百度一直都是亏损的。

虽然百度已经在搜索市场上做到了领先，宣布盈利是一件很容易的事情。

如：2000年5月，百度首次为门户网站——硅谷动力提供搜索技术服务，之后迅速占领中国搜索引擎市场，成为最主要的搜索技术提供商。

2001年8月，发布Baidu.com搜索引擎Beta版，从后台服务转向独立提供搜索服务，并且在中国首创了竞价排名商业模式，2001年10月22日正式发布百度(Baidu)搜索引擎。

直到2004年，百度宣布，公司纯收入达到1340万美元，差不多达到2003年的466万美元的200%。

较之于2003年107万美元的亏损，2004年百度的网络利润达到145万美元。

实际上，百度的技术研发实力和投入力度，一直走在业界领先行列，据媒体报道：百度是世界上少数几个掌握搜索引擎核心技术的公司之一，又是中文搜索领域技术标准的实际制定者，有着全球领先的亚秒级网页响应速度。

2007年，百度和英特尔、华为、思科等全球顶尖的技术公司成立联合实验室，共同开发面对下一代互联网的技术。

2008年在上海的研发中心挂牌成立。

2008年，百度正开始进入一个技术研发的高峰期，除去广告推广的“新凤巢”之外，百度也推出阿拉丁系统以实现基础搜索技术的变革，而在终端适配方面，百度也正努力把自己搬上移动互联网，拓展手机搜索。

对技术的投入，李彦宏强调： 其实，百度一直在技术上有非常大的投入，早期的时候，我们在硅谷就设有研发中心，后来，把力量专注地放在中文搜索上。

随着公司实力的增强，随着中文搜索市场的扩大，百度也感觉到，我们必须在全球范围内，吸引最优秀的人才，一起把这个互联网技术做大做强。

为用户提供最好的检索技术和检索服务一直是百度所努力的方向，尤其是当前，全球主流的IT公司都在搜索技术上有非常大的投入，竞争相当激烈，而百度更是“一刻都不敢放松”。

在李彦宏的领导下，百度每年在搜索引擎技术研发和产品等方面的投入超过公司年度营收的1/3。

截至2009年，百度拥有2000名全球顶尖的搜索引擎产品技术工程师，并成为中国第一个拥有博士后工作站的互联网公司。

百度的成功，也使中国成为美国、俄罗斯、和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。

或许正是对于搜索技术的专注，正是有了世界一流公司参与的强大竞争，才让李彦宏对百度推出

<<李彦宏谈创业与管理>>

一个个计划时信心十足，才使得他对未来实现“天方夜谭”的神话坚定不移。
因为，在技术的战争中，稍微的松懈就将导致出现功败垂成的局面，李彦宏深知此道。

.....

<<李彦宏谈创业与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>