

<<产品快速表现>>

图书基本信息

书名：<<产品快速表现>>

13位ISBN编号：9787807492085

10位ISBN编号：7807492082

出版时间：2007-9

出版时间：7-80749

作者：曹鸣

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品快速表现>>

内容概要

本书以透视和比例为基准，通过基本线条和基本几何图形的训练，帮助读者提高对产品的造型分析能力。

以简洁、清晰、新颖的表现方法贯穿始终，以提高读者三维造型的思维能力。

本书由浅入深，可帮助读者逐步提高产品设计表现能力。

本书可作为工业设计工作者提高产品设计表现能力用书及工业设计专业的教学指导书。

<<产品快速表现>>

作者简介

曹鸣，1995-1999年就读于无锡轻工大学设计学院工业造型专业，获学士学位。
1999年至今任江南大学（原无锡轻工大学）设计学院工业设计系讲师。
长期从事专业课程教学与对外设计实践活动。
担任课程主要有产品设计表达、产品快速表现、产品设计、专题设计、产品语意学等。

主要获奖情况 1998年获第一届中国自行车工业设计大赛铜奖、1999年入围第九届大阪国际设计大赛、
2004年获台湾光宝国际创新奖专业组银奖、2004年获全国第十届美展设计类优秀奖、
2006年获“千里马”杯全国两轮车创新设计大赛金奖。

<<产品快速表现>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 产品快速表现的概念与意义

第二节 产品设计快速表现的特点

第三节 产品设计快速表现的分类与应用

第二章 快速表现与产品形态研究

第一节 形态的概念

第二节 产品造型设计的概念

第三节 产品造型设计与快速表现的关系

第三章 产品设计快速表现的材料工具

第一节 笔类工具

第二节 纸类工具

第三节 辅助工具

第四章 产品快速表现基础

第一节 设计透视

第二节 结构素描

第三节 明暗与反射

第五章 产品快速表现技法

第一节 产品快速表现技法的基本能力的训练

第二节 产品快速表现技法案例

第六章 产品快速表现习作

附录 优秀学生作品

<<产品快速表现>>

章节摘录

插图：

<<产品快速表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>