

<<中国梅花审美文化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国梅花审美文化研究>>

13位ISBN编号：9787807520764

10位ISBN编号：7807520760

出版时间：2008-8

出版时间：巴蜀书社

作者：程杰

页数：578

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国梅花审美文化研究>>

内容概要

《中国梅花审美文化研究》（以下简称《梅花审美》）是从来探讨中国梅文化众多论著中穉性最为突出者。

如论梅之开发利用，历史远及七千年以上的新石器时代。

从采用梅果于祭祀和烹调（增酸味，催肉熟），经过汉晋南北朝梅花欣赏的兴起，再经隋唐五代梅花审美欣赏的发展，通过北宋梅文化象征之生成尤其是南宋梅花审美文化的鼎盛与成熟，元代梅文化高潮延续，直到明清梅文化之稳定发展，真是既系统全面，又突出了一时期的特殊性。

<<中国梅花审美文化研究>>

作者简介

程杰，1959年3月生，江苏泰兴人。

文学博士，现为南京师范大学文学院教授、博士生导师。

著有《北宋诗文革新研究》、《宋代咏梅文学研究》、《梅文化论丛》等。

<<中国梅花审美文化研究>>

书籍目录

序引言上编 梅花审美文化的历史发展 第一章 先秦两汉：梅的实用阶段 一、先秦梅实应用的考古发现 二、先秦文献中的梅实及其应用 三、“梅”字的定型 四、梅实用价值的两个喻义 第二章 汉魏晋南北朝：梅花审美欣赏的兴起 一、梅花欣赏的出现 二、南朝：梅花欣赏的“第一次浪潮” 三、六朝梅花欣赏的审美认识 第三章 隋唐五代：梅花审美欣赏的发展 一、唐代梅花的分布 二、初盛唐的梅花审美：继承与演变 三、杜甫的地位 四、中晚唐的发展 第四章 北宋：梅花文化象征的生成 一、林逋的意义 (一)对梅花枝影美的抉发 (二)水、月渲染幽雅意趣 (三)隐逸品格的寄托 二、梅花园艺栽培的发展 三、苏轼的作用 (一)“梅格”的提出 (二)迁客情怀的寄托 四、绘画中梅花形象的兴起 五、总结 第五章 南宋：梅花审美文化的鼎盛与成熟 一、北方梅花的衰落与南优势的显现 二、梅花园艺栽培的盛行 三、古梅的发现与推赏 四、梅花在文人日常生活中 五、咏梅文学的热潮 六、梅花题材绘画的发展 七、梅花在通俗文化中 八、总结 第六章 元代：梅花审美文化高潮的延续 一、艺梅区域的北移下编 文化艺术中的梅花征引书目后记

<<中国梅花审美文化研究>>

章节摘录

上编 梅花审美文化的历史发展第一章 先秦两汉：梅的实用阶段先秦、两汉即上古时期是梅文化的发轫期。

人们首先发现的是梅子的实用价值，早在六七千年前的新石器时代，我们的先民已开始采用梅实，到了商周时期，梅子成了重要的调味品。

正是这漫长的应用历史与重要的经济价值，引起了思想文化上的关注，留下了不少的印迹。

但这一时期人们对梅的关注严格局限在梅的果实上，虽然汉代以来有一些零星的梅花记载，涉及的时间甚至上溯到春秋、战国时期，但这一时期梅花远未引起重视，没有鲜花观赏的明确记载，因此我们称这一时期为梅的实用时期。

<<中国梅花审美文化研究>>

编辑推荐

《中国梅花审美文化研究》由陕西师范大学出版社出版。

<<中国梅花审美文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>