第一图书网, tushu007.com

<<印度软件企业国际化研究>>

图书基本信息

书名：<<印度软件企业国际化研究>>

13位ISBN编号：9787807521532

10位ISBN编号：7807521538

出版时间：2008-8

出版时间：巴蜀书社

作者：戴永红

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国内外学者对印度软件产业问题从宏观的国家层面和中观的产业层面进行了较多前期研究，主要探讨了印度软件产业的成功原因和出口导向战略，但从微观的企业层面研究的成果很少。
由于企业是产业的微观基础，政府的任何产业政策都是通过企业来贯彻实施，因此，本文将研究视角从产业转向企业，选择印度软件企业国际化作为研究课题，探讨国家跨越式发展战略背景下，企业在产业发展过程中如何运用外部环境条件和内部经营能力，逐步实现企业的国际化。
本文着重分析了印度软件企业国际化的进入方式、影响因素和经济社会效益，并在最后提出了我国软件企业国际化的政策建议。
将印度软件取得成功的原因仅仅归结为印度具有劳动力成本比较优势和国际市场需求巨大两个因素是非常片面的。
因为同样具备这两个条件的中国，软件企业的国际化却远远落后于印度。
本文最后的结论是，印度软件企业国际化的成功主要依靠政府、企业和企业家综合运用政府因素、经济因素、社会因素和文化因素进行观念创新、政策创新、制度创新、管理创新和技术创新，通过人才国际化、生产国际化、市场国际化和管理国际化来实现的。
印度和我国是两个最大的发展中国家，可比性很强。

作者简介

戴永红，男，四川乐山人，1964年9月生。
1986年毕业于四川大学外语系，获文学学士学位；1992年毕业于四川大学南亚研究所，获经济学硕士学位；2006年毕业于四川大学经济学院，获经济学博士学位。
先后供职于中川国际合作公司、华西都市报和华西证券公司，现任四川大学经济学院南亚研究所研究员。
1994—1996年在尼泊尔从事国际经济合作；2006—2008年在加拿大英属哥伦比亚大学和卡尔加里大学访问进修；近年从事的研究领域为：反倾销、企业国际化、能源经济和国际经济关系。

书籍目录

第一章　导论 第一节　选题的背景和意义 第二节　研究思路和方法 第三节　结构安排 第四节　创新与不足第二章 印度软件企业国际化的相关文献综述 第一节　印度软件企业国际化的研究现状　一 关于印度软件产业成功的原因　二 关于印度软件产业的出口导向战略　第二节　对研究现状的评价　一　研究成果的主要贡献　二 研究成果存在的不足第三章　印度软件企业国际化的发展沿革与特征 第一节　印度软件企业国际化的发展背景　一 印度软件企业国际化的国内环境　二 印度软件企业国际化的国际环境　三 印度软件企业的国际化战略选择　第二节　印度软件企业国际化的发展进程　一 第一阶段：1984年以前——缓慢起步　二 第二阶段：1984-1990年——逐渐加快　三 第三阶段：1990年以后——加速起飞　第三节　印度软件企业国际化的发展特征　一 阶段性——从缓慢起步、逐渐加快到加速起飞　二 策动性——政府搭台、企业唱戏　三 高度性——企业全方位的国际化　四 聚核性——企业生产集中程度高　五 本土性——本土企业主导国际化　六　私有性——私营企业占垄断地位　七 局限性——企业缺乏自主知识产权第四章　印度软件企业人才的国际化　第一节　印度软件企业人才国际化的动因　一　促进向知识经济社会转型的内在要求　二 参与激烈的国际人才竞争的迫切需要　三 提高软件企业国际竞争力的关键所在　第二节　印度软件企业人才国际化的方式　一 人才流动政策的国际化　二 人才供给体系的国际化　……第五章　印度软件企业生产的国际化第六章　印度软件企业市场的国际化第七章　印度软件企业管理的国际化第八章　印度软件企业化成为的“ GESC综合模型 ”第九章　印度软件企业国际化的效应分析第十章　结论与启示参考文献后记

章节摘录

第一章 导论　　第一节 选题的背景和意义　　一 选题的背景　　作为经济基础薄弱的后进国家，印度在面临人均资源十分有限和巨大人口压力的前提下，自20世纪80年代初开始，独辟蹊径，调整产业结构和技术结构，将计算机软件作为在国际分工中具有比较优势的战略产业来发展。

1948年独立后，印度政府确立了迅速实行“工业化”的跨越式发展的赶超战略，直至1966年。此后，印度政府对赶超战略进行了调整。

先是压缩了重工业的投资，接着为扭转重工轻农的偏向，推行鼓励农业发展的新战略。

20世纪80年代初，印度政府根据现代信息技术发展潮流，制定了重点发展计算机软件产业的长远战略。

1983年1月，印度英?甘地政府正式颁布了一项具有重大历史意义的国家科技政策纲领性文件——《技术政策声明》。

该文件在重申1958年《科技政策决议案》的基本方针和政策的基础上，特别强调了印度必须全面更新其科技和工业技术装备，在发挥自己的比较优势和后发优势的基础上，有选择地加强印度在某些具有战略前瞻性的新兴科技领域进行重点研究和开发，争取在最短的时间内达到世界先进水平。

1986年12月，拉?甘地政府又出台了《计算机软件出口、开发和培训政策》，标志着印度政府把发展计算机软件作为经济发展战略的重点。

此后，尽管印度政府多次更迭，但历届政府均高度重视发展信息技术产业，特别是把软件产业置于优先发展的地位。

20世纪90年代初，拉奥政府上台后，正式对经济进行自由化、市场化的全面改革，其中最主要的是要把发展高新技术、特别是计算机软件出口贯穿于经济改革的始终。

1998年3月，瓦杰帕伊政府执政后，提出“要使印度在十年内成为信息技术大国”，并迅速成立了国家信息技术与软件发展委员会和国家信息产业部，发表了《国家信息技术行动计划》，为印度在未来10年加强信息产业特别是软件产业出口的发展指明了方向。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com